УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГАПОУ ИО «ЗАПТ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Козьмин

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММа учебной ПРАКТИКи

**ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

п. Залари, 2023

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования, Продавец, контролер-кассир.

Организация-разработчик: ГАПОУ ИО «ЗАПТ» «Заларинский агропромышленный техникум»

Разработчик:

Широких Е.Н мастер производственного обучения ГАПОУ ИО «ЗАПТ»

|  |
| --- |
| **Рецензент:** |
| (от работодателя)  Заларинское ПОСПО, Председатель Багалинская Л.И. |
|  |

Рассмотрена и одобрено

на методической комиссии

(Протокол № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.)

Председатель комиссии: Аникина А.В./\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** |  |
| **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** |  |
| **3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** |  |
| **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** |  |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** |  |

**1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии**38.01.02. Продавец, контролер-кассир**

в части освоения квалификаций:

**Продажа непродовольственных товаров и** соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа учебной практики может быть использована продавец непродовольственных товаров

**1.2. Цели и задачи учебной практики:** формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности для освоения рабочей профессии, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей профессии и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии.

иметь практический опыт: обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

**Требования к результатам освоения учебной практики**

* В результате прохождения учебной практики по видам профессиональной деятельности обучающихся должен **уметь:** идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
* оценивать качество по органолептическим показателям;
* консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
* расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
* идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
* производить подготовку к работе вес измерительного оборудования;
* производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

|  |  |
| --- | --- |
| **ВПД** | **Требования к умениям** |
| ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров | 1. -идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, -культурно-бытового назначения); 2. -оценивать качество по органолептическим показателям; 3. -консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; 4. -расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; 5. -идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; 6. -производить подготовку к работе вес измерительного оборудования; 7. -производить взвешивание товаров отдельных товарных групп; |

**1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:**

Всего 324часа, в том числе:

В рамках освоения ПМ 01. –324 часа

# **2. результаты освоения Рабочей программы учебной практики**

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является, сформировать у обучающихся первоначальные практические профессиональные **умения** в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД): продажа непродовольственных товаров,

необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной профессии.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата освоения практики** |
| ПК. 1.1 | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК. 1.2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. |
| ПК. 1.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. |
| ПК. 1.4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей. |
| ОК. 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК. 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК. 3 | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК. 4 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. |
| ОК. 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной -деятельности. |
| ОК. 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК. 7 | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |
| ОК. 8 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

**3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**3.1.Тематический план учебной практики**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код**  **ПК** | **Код и наименования профессиональных модулей** | **Количество часов по ПМ** | **Виды работ** | **Наименования тем учебной практики** | **Количество часов по темам** |
| **1** | **2** | **3** |  | **4** | **5** |
|  |  |  |  |  |  |
| ПК1.1  ПК1.2  ПК1.3  ПК1.4 | ПМ 01. Непродовольственные товары | 324 | **-** распознавание ассортимента непродовольственных товаров:  - текстильных и швейно-трикотажных  - обувных;  - пушно-меховых;  - парфюмерно-косметических  -галантерейных;  - изделий из пластических масс;  - товаров культурно-бытового назначения;  - посуд хозяйственных;  - бытовых электрических;  - строительных и мебельных товаров;  - ювелирных товаров и бытовых часов;  - художественных изделий и сувениров;  - определение брака непродовольственных товаров;  - оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям;  - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами;  - организация рабочего места продавца;  - выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность;  - приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7;  - оформление соответствующей документации;  - подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;  - реклама товаров.  - оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа;  - обслуживание и расчет покупателей;  - подготовка рабочего места для фасовки;  - подбор и подготовка упаковочного материала;  - упаковка товара разными способами;  - подсчет стоимости товаров;  - проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;  - соблюдение условий и сроков реализации товара,  - составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность;  - создание рекламы для продвижения товара;  - работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;  - решение производственных ситуаций. | Тема 1.1Организация рабочего места продавца. Подготовка товаров к продаже рекламной – информационной работе в магазинах. | 12 |
| Тема 1.2 Эксплуатация торгово-технологического оборудования для продажи непродовольственных товаров. | 6 |
| Тема 1.3Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. | 12 |
| Тема 1.4 Распознавание ассортимента и продажа текстильных товаров, обслуживание покупателей. | 36 |
| Тема 1.5 Распознавание ассортимента и продажа швейных и трикотажных товаров, обслуживание покупателей. | 30 |
| Тема 1.6 Распознавание ассортимента и продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, обслуживание покупателей. | 12 |
| Тема 1.7.Распознавание ассортимента и продажа обувных товаров, обслуживание покупателей . | 36 |
| Тема 1.8 Распознавание ассортимента и продажа галантерейных товаров, обслуживание покупателей. | 24 |
| Тема 1.9 Распознавание ассортимента и продажа парфюмерно- косметических товаров, обслуживание покупателей. | 12 |
| Тема 1.10 Распознавание и продажа посуда хозяйственных товаров, обслуживание покупателей. | 30 |
| Тема 1.11 Распознавание ассортимента и продажа товаров культурно – бытового назначения, обслуживание покупателей и продажа. | 48 |
| Тема 1.12. Распознавание ассортимента и продажа электробытовых товаров, обслуживание покупателей. | 18 |
| Тема 1.13**.**Распознавание ассортимента и продажа строительных товаров и мебельных товаров, обслуживание покупателей. | 12 |
| Тема 1.14 Распознавание ассортимента и продажа художественных изделий и сувениров, обслуживание покупателей. | 18 |
| Тема 1.15 Распознавание ассортимента и продажа ювелирных товаров и бытовых часов, обслуживание покупателей. | 12 |
| Дифференцированный зачет | 6 |
| ***ВСЕГО*** | | | | | 324 |

# **3.2. Содержание учебной практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование *профессиональных* модулей и тем учебной практики** | **Содержание учебных занятий** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| ПМ 01. Непродовольственные товары. | Содержание | 324 |  |
| Тема 1.1 Организация рабочего места продавца. Рекламно – информационная работа в магазине. | Организация рабочего места продавца в соответствии с правилами охраны труда. Освоение правил, способов и принципов размещение и выкладке на немеханическом оборудовании подсобных, складских помещений и торговых залов. Подготовка товаров к продаже рекламно – информационная работа в магазинах. Реклама товаров. Работа с каталогами, прайс-листами, | 6 |  |
| Тема1.2 Эксплуатация торгово-технологического оборудования для продажи непродовольственных товаров. | Выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность. Подготовка вес измерительного оборудования к работе, устройство весов, установка весов по уровню. Подготовка рабочего места для фасовки. | 8 |
| Тема 1.3Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. | Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7. Определение брака непродовольственных товаров. Составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность. | 8 |
| Оформление ценника на товар. Оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, сертификатами и другими торговыми документами. Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам. | 8 |
| Тема 1.4 Распознавание ассортимента и продажа текстильных товаров, обслуживание покупателей. | Приемка текстильных товаров по количеству и качеству. Определение дефектов, градация качества. Подготовка текстильных товаров к продаже.  Размещение. Хранение. Выкладка товара. | 6 |
| Изучение покупательского спроса, регистрация неудовлетворенного спроса, определение потребности в товарах.  Контроль сохранности товарно-материальных ценностей.  Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами | 6 |
| Оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям  Определение брака непродовольственных товаров  Соблюдение условий и сроков реализации товара | 8 |
| Выполнение правил обмена и возврата текстильных товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителей». Решение торговых ситуаций  Обслуживание покупателей, консультация о качестве, потребительских свойствах текстильных товаров. Упаковка товара разными способами, Подсчет стоимости товаров | 8 |
| Тема 1.5 Распознавание ассортимента и продажа швейных и трикотажных товаров, обслуживание покупателей. | Приемка швейных и трикотажных товаров по количеству и качеству. Определение дефектов, определение качества. Подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже. Контроль сохранности товарно-материальных ценностей. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами Размещение. Хранение. Выкладка товара. | 8 |
| Оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям  Определение брака непродовольственных товаров Соблюдение условий и сроков реализации товара. Выполнение правил обмена и возврата швейных товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителей». Решение торговых ситуаций | 6 |
| Обслуживание покупателей, консультация о качестве, потребительских свойствах швейных товаров. Упаковка товара разными способами Подсчет стоимости товаров | 6 |
| Тема 1.6 Распознавание ассортимента и продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, обслуживание покупателей | Изучить товарные свойства пушно – меховых и овчинно-шубных товаров.  Научиться распознавать основные виды пушно – меховых овчинно-шубных товаров по их характерным особенностям. | 8 |
| Изучить ассортимент пушно – меховых овчинно-шубных изделий и особенности сортировки. Расшифровка маркировки, упаковка и хранение меховых изделий.  Клеймения и символов по уходу за товарами , обслуживание и расчет покупателей Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций | 8 |
| Тема 1.7. Распознавание ассортимента и продажа обувных товаров, обслуживание покупателей | Изучить ассортимент и потребительские свойства натуральных кож, искусственных и синтетических обувных материалов. Научиться их распознавать по внешним отличительным признакам. Характеристика обуви по половозрастному назначению.  Изучить размерные системы обуви отечественной и зарубежной. Научиться отличать модельную обувь от повседневной. Научиться различать виды обуви по признакам (сапог, сапожек, полуботинки, туфли, ботиков, бот и др.) Изучить характерные особенности детской обуви. |  |
| Изучить ассортимент кожаной обуви, научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Изучить детали, методы крепления низа обуви и суметь их распознавать. Приобрести навыки проверки качества обуви органолептическим методом, пользуясь методикой осмотра. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами. Обслуживание и расчет покупателей Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций | 8 |
| Изучить ассортимент резиновой обуви, научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Изучить детали, методы крепления низа обуви и суметь их распознавать. Приобрести навыки проверки качества обуви органолептическим методом, пользуясь методикой осмотра. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами. Обслуживание и расчет покупателей Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций | 6 |
| Изучить ассортимент валенной обуви, научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Изучить детали, методы крепления низа обуви и суметь их распознавать. Приобрести навыки проверки качества обуви органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товаром, Обслуживание и расчет покупателей Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций | 6 |
| Тема 1.8 Распознавание ассортимента и продажа галантерейных товаров, обслуживание покупателей. | Изучить материалы, ассортимент кожаной и текстильной галантереи. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами, Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров ;Решение торговых ситуаций | 8 |
| Изучить материалы, ассортимент металлической галантереи. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами, Обслуживание и расчет покупателей, Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций | 8 |
| Изучить виды пластмасс и поделочных материалов, ассортимент. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами Обслуживание и расчет покупателей Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций | 8 |
| Изучить ассортимент щеточных изделий и зеркал. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами Обслуживание и расчет покупателей Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций | 6 |
| Тема 1.9 Распознавание ассортимента и продажа парфюмерно- косметических товаров, обслуживание покупателей. | Изучить ассортимент парфюмерных товаров различных подгрупп. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации, читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Ознакомится с видами упаковочных средств парфюмерных товаров. Обслуживание и расчет покупателей Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций | 6 |
| Изучить ассортимент косметических товаров. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации, читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом. Ознакомится с ассортиментом средств по уходу за кожей, за волосами и декоративной косметики по каталогам, учебным пособиям и образцам готовой продукции. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 8 |
| Тема 1.10 Распознавание ассортимента и продажа посуд хозяйственных товаров, обслуживание покупателей. | Научиться распознавать различные виды пластмасс. Изучить ассортимент изделий из пластмасс. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом.  Изучить особенности маркировки товаров хозяйственного назначения из пластмасс.  Изучить дефекты изделий из пластмасс (дефекты состава, формования и отделки).  Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 8 |
| Научиться распознавать различные виды стекла различного сырьевого состава по внешним отличительным признакам. Изучить ассортимент изделий из стекла.  Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствии с требованием стандарта органолептическим методом. Изучить особенности маркировки товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Изучить дефекты изделий из пластмасс (дефекты состава, формования и отделки). Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 8 |
| Научиться распознавать различные виды керамики различного сырьевого состава по внешним отличительным признакам (чашка, кружка тарелка, заварного чайника и т.д). Изучить ассортимент бытовых керамических изделий. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствии с требованием стандарта органолептическим методом (фарфор, фаянс). Изучить особенности маркировки товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Изучить дефекты изделий из пластмасс (дефекты состава, формования и отделки). Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 6 |
| Научиться распознавать различные виды металлов и их сплавов, виды защитных покрытий по внешним отличительным признакам. Изучить ассортимент изделий из металла. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствии с требованием стандарта органолептическим методом. Изучить особенности маркировки товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Изучить дефекты изделий из металла (дефекты состава, формования и отделки). Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 6 |
| Изучить ассортимент товаров бытовой химии различных групп по назначению (клеящие материалы, моющие и чистящие средства, лакокрасочных материалов, минеральные удобрения и ядохимикаты). Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Расшифровывать маркировку и проверять качество органолептическим методом. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 8 |
| Тема 1.11 Распознавание ассортимента и продажа товаров культурно – бытового назначения, обслуживание покупателей и продажа. | Изучить ассортимент школьно – письменных товаров различных групп по назначению (бумага, принадлежности для письма, карандаши, ручки, краски, кисти для рисования, журналы, альбомы, плакаты). Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить требования к качеству, маркировка, хранение школьно – письменных и канцелярских товаров. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 8 |
| Изучить ассортимент игрушек различного педагогического назначения, возрастного назначения, материалов изготовления, потребительские свойства игрушек.  Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствии с требованием стандарта органолептическим методом. Изучить требования к качеству, маркировка, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 8 |
| Изучить ассортимент спортивного инвентаря для различных видов спорта.  Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствии с требованием стандарта органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить требования к качеству, маркировка, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 6 |
| Изучить ассортимент рыболовных и охотничьих товаров.  Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом.  Изучить требования к качеству, маркировка, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 6 |
| Изучить ассортимент радиоэлектронных товаров, их основные параметры.  Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 8 |
| Изучить конструктивные узлы (корпус, объектив, затвор, видео искатель, и т.д ) фотоаппарата, их назначения, ассортимент фото- и кинотоваров.  Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 8 |
| Изучить ассортимент музыкальных товаров.  Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения.  Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 8 |
| Тема 1.12. Распознавание ассортимента и продажа электробытовых товаров, обслуживание покупателей. | Изучить конструкцию и ассортимент электронагревательных приборов (проводов и шнуров, установочных изделий), источников света и бытовых светильников.  Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации  Расшифровывать условные обозначения и проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 6 |
| Изучить конструкцию и ассортимент, бытовых холодильников и стиральных машин, утюги (проводов и шнуров, установочных изделий). Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации. Расшифровывать условные обозначения и проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 6 |
| Изучить конструкцию и ассортимент приборов пылесосы, вентиляторы, электротехнические параметры, пылесосы, вентиляторы, полотеры (проводов и шнуров, установочных изделий). Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации и проверять их качество органолептическим методом. Расшифровывать условные обозначения и проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 8 |
| Тема 1.13**.**Распознавание ассортимента и продажа строительных товаров и мебельных товаров, обслуживание покупателей. | Изучить ассортимент строительных материалов различных групп по назначению.  Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить ассортимент минеральных вяжущих веществ по каталогам, стандартам и образцам (гипс, цемент, известь). Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации. | 8 |
| Изучить ассортимент кровельных материалов по каталогам, стандартам и образцам.  Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации. Изучить ассортимент обоев по каталогам, стандартам и образцам. Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации. Обслуживание и расчет покупателей. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 8 |
| Изучить материалы для изготовления мебели, ассортимент по образцам и каталогам.  Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить особенности маркировки и упаковки мебели. Обслуживание и расчет покупателей. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 6 |
| Тема 1.14 Распознавание ассортимента и продажа художественных изделий и сувениров, обслуживание покупателей. | Изучить ассортимент художественных изделий. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. По каталогам, иллюстрациям, образцам изучить ассортимент художественных изделий.  Изучить особенности маркировки художественных изделий. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 6 |
| По каталогам, иллюстрациям, образцам изучить ассортимент сувениров. Дать характеристику изделий различных видов художественных промыслов (изделия из дерева, с лаковой живописью), изучить особенности маркировки сувениров и расшифруйте маркировочные реквизиты предложенных образцов. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций | 8 |
| Тема 1.15 Распознавание ассортимента и продажа ювелирных товаров и бытовых часов, обслуживание покупателей. | Изучить материалы, ассортимент, клеймение ювелирных изделий. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить материалы и конструкцию ювелирных изделий. Изучить ассортимент ювелирных изделий по назначению. Расшифровать маркировочные реквизиты на этикетке изделия из драгоценного металла. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров.  Решение торговых ситуаций. | 8 |
| Изучить конструкцию и принцип работы различных механических часов, современный ассортимент часов. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество, органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта:  - прочитать маркировку и установите марку и конструкцию часов;  - проверить комплектность часов в соответствии с паспортом;  -осмотреть внешний вид часов, проверить работу механизма.  Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций. | 8 |
| Дифференцированный зачет | | 6 |  |
| **ВСЕГО** |  | 324 |  |

# **4. условия реализации рабочей программЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

# **4.1.  Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие лаборатории торгово-технологического оборудования, учебного магазина.

**Оснащение:**

- учебный магазин

1.Оборудование:

-контрольно-кассовые машины; POS-терминал

-вес измерительное оборудование: весы циферблатные, электронные, товарные;

-комплект гирь;

-метры деревянные

2. Инструменты и приспособления:

-образцы товаров (галантереи, парфюмерии, тканей, стеклянной и фарфорофаянсовой посуды, -пластмассовых изделий и др);

- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;

- торговый инвентарь для непродовольственных товаров

3. Средства обучения:

- комплект учебно-наглядных пособий;

- комплект бланков торгово-технической и отчетной документации;

- комплект учебно-методической документации по теме программы

# **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения или преподавателями профессионального цикла.

Освоение программы модуля **Продажа непродовольственных товаров** базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: **«**Основы деловой культуры», «Организация и технология розничной торговли».

Программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем разделам модуля. Располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий.

# Во время самостоятельной подготовки обучающимся должна оказываться помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных). Для организации самостоятельной работы обучающихся необходимо создать условия в читальном зале библиотеки или компьютерном классе с выходом в сеть Интернет для выполнения презентаций и подготовки к лабораторным работам.

Различные формы аудиторных занятий (уроки, семинары, зачеты, конференции и т.д.), групповые занятия, самостоятельная подготовка, учебная и производственная практика должны обеспечивать овладение обучающимися общими компетенциями.

Практические занятия рекомендуется проводить в лаборатории на образцах, моделях и действующем оборудовании, используя программное обеспечение для тренажеров по подготовке продавцов, контролеров-кассиров.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек.

В данной программе профессионального модуля предусматриваются следующий вид практики: учебная практика, которая проводится рассредоточено которая реализуется концентрировано.

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля **Продажа непродовольственных товаров** является освоение междисциплинарного курса «Розничная торговля непродовольственными товарами. В предприятиях торговли, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам учебной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих предприятий.

# **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Мастера производственного обучения, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь квалификацию, которую предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

# **5. Контроль и оценка результатов освоения программы УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной практики в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения в рамках ВПД)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| Осуществление проверки качества, комплектности непродовольственных товаров. | оценка во время прохождения учебной практики |
| Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании. | оценка во время прохождения учебной практики.  наблюдение за выполнением практических работ, учебной практики;  оценка во время прохождения учебной практики.  оценка во время прохождении учебной практики; |
| Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | наблюдение за выполнением практических заданий  оценка во время прохождения учебной практики;  наблюдение за прохождением учебной практики;  наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики;  наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики;  наблюдение за выполнением практических работ. |
| Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей. | наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики;  оценка выполнения практических работ;  оценка во время выполнения практической работы, прохождения учебной практики; |
| Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | наблюдение и оценка на лабораторных занятиях, в процессе учебной практики;  социологический опрос;  анкетирование; |
| Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики  оценка решения ситуационных производственных задач;  самооценка результативности и качества выполненной работы;  устный (междисциплинарный, комплексный) экзамен. |
| Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики  оценка решения ситуационных производственных задач;  -устный (междисциплинарный, комплексный) экзамен. |
| Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | -наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной во время выполнения практических работ  - оценка выполнения творческих работ. |
| Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | -наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной во время выполнения практических работ; |
| Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. | -наблюдение и оценка коммуникабельности во время обучения, выполнения практических работ, участия в конкурсах. |
| Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров | - наблюдение оценка за реализацией товаров на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ во время учебной практике |
| Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | -наблюдение и оценка деятельности обучающихся во время внеурочных мероприятий военно-патриотической направленности;  - анкетирование;  оценка деятельности во время выполнения работ по учебной практике. |