

Методическая разработка занятия учебной практики

Профессия 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»

Тема: Продажа швейных товаров

Разработала: мастер производственного обучения

Матвеева Нелли Михайловна

Залари 2023

СОДЕРЖАНИЕ:

АННОТАЦИЯ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ПЛАН ЗАНЯТИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	5
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ	16

АННОТАЦИЯ

Данная методическая разработка предназначена для проведения урока учебной практики по

ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир» по программе ФГОС.

Тема урока учебной практики: «Продажа швейных товаров покупателям».

Вопросы для проверки теоретических знаний обучающихся составлены таким образом, что позволяет мастеру производственного обучения отследить теоретический и практический уровень подготовки обучающихся по пройденной теме.

Вместе с тем каждый обучающийся имеет возможность самостоятельной проверки своих знаний. Урок обеспечен в полном объёме дидактическими средствами обучения.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность урока учебной практики состоит в том, что современный продавец непродовольственных товаров должен владеть всеми необходимыми компетенциями.

Они формируются в ходе изучения профессионального модуля ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров:

Профессиональные компетенции:

ПК.1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей

Общие компетенции:

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижений, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

ПЛАН ЗАНЯТИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров
Тема урока: Продажа швейных товаров покупателям.
Цель урока:

Обучающая:

Обучить обучающихся правильному выполнению трудовых приемов по обслуживанию покупателей, формировать профессиональные компетенции о предоставлении достоверной информации о качестве товаров при продаже и определении размера швейного изделия, ведению диалога с покупателем, качественно и быстро упаковывать товар.

Развивающая:

Формировать и развивать у обучающихся профессиональные компетенции в работе: точность, быстроту при снятии мерок с фигуры человека, глазомер при определении размера изделия, быстроту и точность движений, анализировать рабочую ситуацию, оценку собственной деятельности.

Воспитательная:

Создать условия и способствовать воспитанию бережного отношения к товарным, материальным ценностям, вежливого отношения к покупателям и коллегам, коммуникабельности, внимательности, самостоятельности и в команде.

Тип занятия: формирование и закрепление практического опыта и умений.

Метод обучения: практическое занятие, работа в малых группах и парах, деловая игра, ролевая игра, блиц – игра.

Комплексное методическое обеспечение урока:

1) Инструкционные карты:

- Карточки – задания
- Шкала типовых размеров
- Снятие мерок для определения размера одежды
- Соответствие размеров отечественной и импортной одежды
- Презентация в программе Power Point.
- Инструкции по технике безопасности.

2) Тестовые задания

- Продажа швейных товаров
- Техника безопасности при проведении работ

3) Видеофрагменты:

- «Как правильно сложить рубашку»
- «Как сложить футболку за 2 секунды»
- «История костюма»

2. Техническое

- манекен
- ножницы
- мягкий метр
- бумага упаковочная
- шпагат
- натуральные образцы швейных товаров (платье женское, сорочка мужская, костюм мужской, брюки)

3. ТСО;

- Мультимедийная установка;
- Экран

Меж предметные связи:

1. Розничная продажа непродовольственных товаров.
2. Организация и технология розничной торговли
3. Основы деловой культуры
4. Санитария и гигиена

ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров

Тема урока: Продажа швейных товаров покупателям – 6 часов.

3 курс, группа ПР-31 Профессия: «Продавец, контролёр – кассир»

№	Этапы занятия	Время выполнения	Методы и приемы	Деятельность мастера	Деятельность обучающихся
1	Организационный момент	3 мин.	Организация и подготовка обучающихся к уроку. Организация работы в малых группах	Проверяю присутствие обучающихся на уроке, их внешнего вида и подготовку к уроку.	Отчет командира группы
2	Вводный этап	42мин.			
2. 1	Сообщение темы. Постановка проблемы занятия, обучающиеся самостоятельно определяют цель урока, обобщают ссылаясь на на профессиональные компетенции	3 мин.	Ролевая игра. Словесная мотивация и на примерах.	Перечисляю наглядные пособия. Мотивирую обучающихся по видам работ, ссылаются на общие и профессиональные компетенции	Слушают, вступают в диалог, рассуждают, принимают решение
2. 2.	Мотивация к обучению. Блиц – опрос на повторение пройденного материала (актуализация знаний)	5 мин.	Блиц – игра «Аукцион». (Приложение 1) Работа в малых группах	Мастер работает сразу со всей группой, за правильный ответ вручается купюра достоинством 5000 (полный ответ) и 1000 рублей (не	Работают в бригадах. Принимают коллективный ответ

				полный ответ)	
2.3	Проверка теоретических знаний	5 мин	Тестирование (Приложение 2)	Наблюдает, анализирует	Все работают самостоятельно, в индивидуальном темпе, каждый на своем рабочем месте.
2.4	Проведение взаимопроверки по эталонам ответов на экране	3 мин.	Работа в парах	Зачитывают эталон ответов, комментируют	Самостоятельно проверяют, ставят оценки на основании критериев
2.5	Инструктирование по технике безопасности. Объяснение, показ и выполнение трудовых приёмов: 1. Снятие мерок (обхват груди, обхват бёдер, обхват шеи) (Приложение 3) 2. Определение размера по таблице	6 мин.	Инструктирование Работа в парах	Знакомлю с инструкцией по т/б Выполняю трудовые приёмы.	Смотрят, запоминают
2.6	Ознакомление с таблицей «Определение размера одежды», правилами её заполнения (Приложение 5) Показ видеосюжета «Как правильно сложить рубашку» Объяснение, показ и выполнение трудовых приёмов по упаковке изделия в бумагу (Приложение 6) Пробное выполнение приёмов.	14 мин.	Индивидуальное инструктирование Работа в парах Ролевая игра	Выполняю трудовые приёмы по складыванию различных швейных изделий. Комментирую последовательность выполнения действий, наблюдаю, комментирую и поправляю.	Смотрят, запоминают, выполняют трудовые приёмы.
2.7	Закрепление требований ТБ, сообщение норм времени и критериев оценок. Показ видео «История костюма»	6 мин.	Изучение инструкции по ТБ. Опрос	Опрашиваю	Отвечают с места

			учащихся методом «эстафета»	обучающихся	
3	Основной этап (текущий инструктаж)	5 часов	Работа в малых группах, в парах. Ролевая игра. Взаимопроверка. Самоанализ. Целевые обходы (Приложение 7,8,9)	Наблюдаю за работой обучающихся, оказываю помощь при возникновении трудностей выполнения операций, особое внимание уделяю форме общения, диалога по ролям «Покупатель-продавец» Решают задачи по определению размеров одежды Для обучающихся быстро выполнив все виды работ предлагаю решить производственные ситуации по обмену и возврату швейных товаров. При необходимости провожу повторный показ с пояснения	Работа обучающимися выполняется поэтапно, в процессе работы роли меняются. При выполнении заданий обучающиеся руководствуются инструкционными картами.

				ми. Совместно со старшим по подгруппе оцениваю деятельность обучающихся и выставлю оценки.	
4	Заключительный этап (инструктаж)	15 мин	Анализ трудовой деятельности. Сообщение о достижениях и целях занятия. Самоанализ.	Подвожу общую характеристику выполнения заданий и целей, поставленных перед обучающимися. Разбираем ошибки, допущенные обучающимися во время работы, и выставлю оценки. Выдаю обучающимся домашнее задание посетить магазины, по продажам швейных товаров, понаблюдать за работой продавцов, проанализировать её, определить размеры швейных изделий членов	Слушают мастера. Записывают домашнее задание. Убирают рабочие места.

				своей семьи.	
1. Организационный этап – 3 мин.					
Деятельность мастера			Деятельность обучающихся		
Проверка присутствия обучающихся на занятии, внешнего вида и подготовки учащихся – наличие конспектов			Доклад командира		
II. Вводный инструктаж – 42 мин.					
<p>1. 1. Сообщаю тему занятия, перечисляю учебно-наглядные пособия, подчеркиваю важность темы и значимость её в профессии. Задаю вопрос о роли одежды в жизни человека</p> <p>Знаменитая француженка Коко Шанель, законодатель моды однажды сказала: «Женщины, как правило, гораздо тщательнее выбирают для себя ночную рубашку, чем мужа»</p> <p><i>(На слайде 1 два человека: на одном одежда слишком велика, на другом – явно мала). Мастер п/о задаёт вопрос: «Как-то странно на данных людях, сидит одежда. Как вы думаете, им комфортно в ней?»</i></p>			<p>Записывают в тетрадь тему занятия, знакомятся с учебными наглядными пособиями.</p> <p>Отвечает один обучающийся:</p> <p>«Одежда является одним из средств защиты тела человека. Она выполняет не только утилитарную, но и эстетическую, психологическую и социальную роль».</p> <p>Смотрят, размышляют.</p>		
<p>2. Предлагаю обучающимся определить самостоятельно цели занятия, исходя из проблемы («Как вы думаете, к чему может привести неумение продавца определить размер одежды покупателя?»)</p> <p>3. Обобщаю цели со ссылкой на профессиональные компетенции продавца непродовольственных товаров, озвучиваю их.</p> <p>ЦЕЛИ: (Слайд 2)</p> <p>1. Обучить обучающихся правильному выполнению трудовых действий по обслуживанию покупателей, сформировать профессиональные компетенции о предоставлении достоверной информации о качестве товаров при продаже и определении размера швейного изделия, ведению диалога с покупателем, качественно и быстро упаковывать товар</p>			<p>Отвечают, рассуждают, принимают общее решение</p>		

Мотивирую обучающихся

Блиц – игра «Аукцион» (Слайд 3)

Провожу опрос обучающихся по изученному материалу. Вопросы высвечиваются на экране.

(Слайд 4) с ответами

Проверка теоретических знаний – тестирование. На экране вопросы теста. Озвучиваю время, выделенное на данное задание – 5 мин. (Слайд 5)

Проведение взаимопроверки по эталонам ответов, расположенных на экране. (Слайд 6)

Инструктирую по правилам охраны труда перед выполнением трудовых действий (Слайд 7)

1. Выполняйте только ту работу, которая поручена мастером.
2. Содержите рабочее место в чистоте, не держите на рабочем месте лишние предметы.
3. Соблюдайте правила электробезопасности.
4. По окончании работы приведите рабочее место в порядок.
5. При использовании в работе ножниц, располагайте их с правой стороны стола, нельзя ими размахивать и ходить в руке.
6. Шпагат нельзя обрывать руками и пользоваться лезвием

Объяснение, показ и выполнение трудовых приёмов.

Показывает и комментирует выполнение всех операций:

1. Для этого, чтобы помочь покупателю в выборе швейного изделия продавец должен встретить покупателя, выяснить его потребности, точно определить его размер и предложить максимально подходящее изделие.

Для этого необходимо произвести обмер с помощью мягкого метра. Перед Вами на экране (включена ММ установка) шкала типовых размеров (Слайд 8)

Как вы видите основные параметры: рост, полнота, размер одежды. Сегодня мы научимся снимать мерки для определения размера женского платья, мужской сорочки и женской юбки. (Приглашает одного учащегося, предлагая разыграть производственную ситуацию в магазине). Мастер выступает в роли продавца (Слайд 9)

Работают в малых группах.

Принимают коллективный ответ

Все работают самостоятельно, в индивидуальном темпе, каждый на своем рабочем месте.

Самостоятельно проверяют, ставят оценки на основании критериев

Слушают

Отвечают на вопросы

**Приглашает одного обучающегося снять мерки
«Обхват груди»**

На экране инструкционная карта «Определение обхвата талии бёдер, шеи, роста» (Слайд 10). Показывает эти трудовые приёмы в медленном темпе.

Для повторного обмера предлагает сделать это самой обучающейся на другой обучающейся.

Мерки записывают в том же порядке, как указываются на ценнике:

рост - обхват груди - полнота.

2. После произведенных действий, по шкале типовых размеров определяем размер покупателя (на экране инструкционная карта «Соответствие размеров отечественной одежды и импортной» (Слайд 11).

3. Для того, чтобы правильно упаковать товар, его необходимо правильно сложить. Перед вами приемы, используемые при складывании платья (на экране инструкционная карта «Приёмы, используемые для складывания платья»). Демонстрирует в замедленном темпе правила складывания платья (Слайд 12)

Для повторного обмера предлагает сделать это самой обучающейся на другой обучающейся.

4. Для складывания других швейных изделий используется следующие приемы (на экране инструкционная карта «Приёмы, используемые для складывания швейных изделий»). Идет закрепление предыдущего материала.

Демонстрация видеосюжета «Как быстро сложить рубашку». Предлагает сделать это одному обучающемуся.

5. Для упаковки изделия можно использовать разные упаковочные материалы в том числе полиэтиленовые пакеты. Мы выбрали в качестве упаковочного материала бумагу. Выбор не случаен: это экологически

Отвечают на вопросы теста самостоятельно

Работают в парах, проверяют ответы друг у друга, ставят оценки, согласно критериям

Слушают

чистый материал, который быстро в отличие от пластика, утилизируется и не засоряет природу. В дальнейшем этот способ упаковки можно использовать для оформления подарка.

Первый способ – «на угол». На экране инструкционная карта «Упаковка «На угол». Показывает в замедленном темпе и более убыстренно. Приглашает обучающегося для выполнения операции. **(Слайд 14)**

6.Проверяет усвоение обучающимися материала, комментируя их действия и акцентируя внимания на типичные ошибки.

7.Закрепление правил по технике безопасности методом эстафеты

8. Сообщение норм времени и критерии оценок. На экране критерии оценок и оценочный лист.

9.Прежде чем приступить к выполнению заданий, предлагает бригадиру провести физкультминутку.

10. Показ видеосюжета «История костюма»

Смотрят, слушают.

	<p>Для повторного обмера предлагает сделать это самой обучающейся на другой обучающейся.</p> <p>Работают в паре, снимают мерки «Обхват груди». Записывают результат в таблицу № 1.</p> <p>Работают в паре, снимают мерки «Обхват груди», распределив роли «Покупатель-продавец».</p> <p>Записывают результат в таблицу № 1</p> <p>Смотрят, слушают.</p> <p>Обучающийся играет роль продавца</p> <p>Смотрят, слушают.</p> <p>Обучающийся повторяет действие мастера.</p> <p>Смотрят, один учащейся повторяет приём.</p> <p>Отвечают бригадой по очереди.</p> <p>Выполняют физкультминутку</p>
<p>Текущий инструктаж</p> <p>Выдача заданий обучающимся</p>	
<p>Перехожу к текущему инструктажу, выдаю задания – инструкционную карточку – задание. Предлагаю в бригадах разделится на «покупателей и продавцов (работа в парах), разыгрывая реальные ситуации при</p>	<p>Получают задания, знакомятся с инструкционными картами, проговаривают алгоритм выполнения заданий, распределяют роли, готовят рабочее место.</p>

<p>реализации швейных товаров, снимать мерки, определять размеры швейного изделия российские и импортные, заполняя таблицу; поэтапно, выполняя операцию за операцией в той последовательности, как это изложено на инструкционной карте. Для определения типовых размеров на экране в течение всего текущего инструктажа демонстрируется инструкционная карта «Шкала типовых размеров»).</p> <p>На рабочих местах имеются натуральные образцы швейных изделий, мягкий метр, упаковочная бумага, шпагат.</p>	
III. Текущий инструктаж – 5 часов	
<p>Наблюдаю за работой обучающихся, оказываю помощь при возникновении трудностей выполнении операций, особое внимание уделяется форме общения, диалога по ролям «Покупатель-продавец»</p> <p>Решают задачи по определению размеров одежды (Приложение № № 7,9)</p> <p>Для обучающихся быстро выполнившим все виды работ предлагаю решить производственные ситуации по обмену и возврату швейных товаров.</p> <p>При необходимости провожу повторный показ с пояснениями.</p> <p>Совместно со старшим по подгруппе оцениваю деятельность обучающихся и выставляю оценки.</p>	<p>Работа учащимися выполняется поэтапно, многократно, в процессе работы роли меняются.</p> <p>При выполнении заданий учащиеся руководствуются инструкционными картами.</p> <p>Работают всей бригадой.</p>
IV. Заключительный инструктаж – 15 минут	
<p>Сообщаю общую характеристику выполнения заданий и целей, поставленных перед учащимися.</p> <p>Разбираю ошибки, допущенные учащимися во время работы, и выставляю оценки.</p> <p>Выдаю обучающимся домашнее задание посетить магазины, по продажам швейных товаров, понаблюдать за работой продавцов, проанализировав её, определить размеры швейных изделий членов свое семьи.</p>	<p>Слушают мастера.</p> <p>Записывают домашнее задание.</p> <p>Убирают рабочие места</p>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведения урока учебной практики поставленные цели достигнуты через решение производственных задач по теме.

Обучающиеся третьего курса овладели общими и профессиональными компетенциями

по теме: Продажа швейных товаров через применение на уроке активных методов обучения,

деятельностной технологии по определению размерных параметров фигуры и правилам организации технологического процесса продажи одежды и решение ситуационных задач с использованием Правил торговли и Закона о защите прав потребителей.

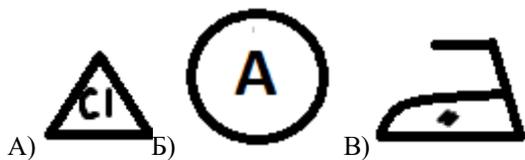
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Брагин Л.А. «Торговое дело: экономика, маркетинг, организация». Учебник – М.: ИНФРА – М, 2002.
2. Басаков М.И. Охрана труда: безопасность жизнедеятельности в условиях производства: учебно-практическое пособие / М.И. Басаков. - М.: Ростов н/Д: Феникс, 2008
3. Организация и технология торговли: Учебник. / Под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – 2-е изд., перераб. – Мн.: Вышэйшая школа, 2005.
4. Неверова А.Н. «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», Учебник, Академия, 2006
5. Платонов В.Н. Организация торговли: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2002

ОПРОСЫ БЛИЦ – ИГРЫ «АУКЦИОН»:

1. Кто осуществляет приёмку в магазине розничной торговли?

1. Допишите пропущенные слова: сортность швейных изделий определяют по _____ системе
2. Расшифруйте эксплуатационные знаки:



4. Как группируются швейные товары по половозрастному признаку?

5. Расшифруйте обозначение на товарном ярлыке швейного изделия: 170-100-94

ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ БЛИЦ – ИГРЫ «АУКЦИОН»:

1. Материально – ответственное лицо
2. Ограничительный
3. а) отбеливание хлором, б) все возможные методы химической чистки, в) температура глаженья макс. 110°с
4. Мужской, женский, детский ассортимент
5. Рост-размер полнота

ТЕСТ

Тема 01.4 «Продажа швейных товаров»

Вопросы	Кол-во ответов
1. Назовите размерные параметры типовой фигуры человека: а) обхват туловища на уровне груди; б) обхват талии у мужчин; в) длина тела человека от пола до верушки головы.	
2. Назовите пять классов ассортимента швейных изделий,	
3. Дополните детали верха пиджака: спинка, правая и левая полочки, два борта, воротник, лацкан, ...	
4. Назовите пять подгрупп в ассортименте белья:	
5. Расшифруйте обозначение на товарном ярлыке швейного изделия: 170-100-94	
6. Назовите шесть признаков швейного изделия, определяющих его как вид	
7. Назовите разновидность платья – без рукавов, воротника, иногда на бретелях;	
8. Допишите пропущенные слова: сортность швейных изделий определяют по _____ системе;	
9. Допишите окончание предложения: «На тканевой маркировочной ленте швейного изделия указывают торговый знак, размерные параметры, _____, _____;	
10. при какой температуре и относительной влажности хранят швейные изделия: _____ градусов, _____ %?	
ИТОГО:	

Эталоны ответов:

- а) размер; б) полнота; в) рост
- Бытовая, спортивная, специальная, национальная, ведомственная
- Рукава, карманы
- Верхнее, нательное, постельное, столовое, корсетные изделия
- Рост-размер-полнота
- Наименование, пол, возраст потребителя, сезонность, применяемый материал, назначение изделия

7. Сарафан

8. Ограничительный

9. Состав сырья, символы по уходу за изделиями

10. Температура от 10⁰ до 30⁰С, влажность 60-70%

Критерии:

За каждый правильный ответ ставится один балл!

Р = 28-30 – «5» баллов

Р = 25-28 – «4» балла

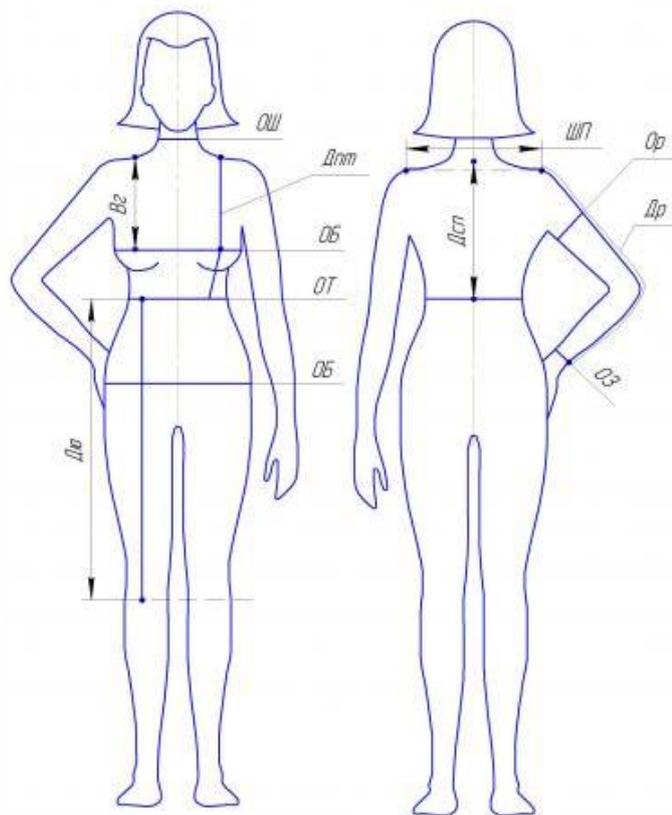
Р = 20-25 – «3» балла

Менее 20 – «2» балла.

Инструкционная карта

Тема «Продажа швейных товаров»

Снятие мерок для определения размера одежды



<i>Рост</i>		<i>Измеряется от макушки до пят</i>
<i>ОШ</i>	<i>Обхват шеи</i>	<i>У основания шеи</i>
<i>ОГ</i>	<i>Обхват груди</i>	<i>По наиболее выступающим точкам груди</i>
<i>ОТ</i>	<i>Обхват талии</i>	<i>По ленте на талии</i>
<i>ОБ</i>	<i>Обхват бедер</i>	<i>По наиболее выступающим точкам ягодиц</i>
<i>Дпт</i>	<i>Длина переда до талии</i>	<i>от самой высокой точки плеча через наиболее выступающую точку груди до нижнего края ленты на талии</i>
<i>Дсп</i>	<i>Длина спины</i>	<i>от седьмого шейного позвонка до нижнего края ленты на талии</i>
<i>Вг</i>	<i>Высота груди</i>	<i>от самой высокой точки плеча (у основания шеи) до наиболее выступающей точки груди</i>
<i>Шп</i>	<i>Ширина плеч</i>	<i>Измеряется между плечевыми точками со стороны спины</i>
<i>Др</i>	<i>Длина рукава</i>	<i>при слегка согнутой руке от сочленения руки с плечом через локоть до запястья</i>
<i>Оз</i>	<i>Обхват запястья</i>	<i>обхват в области запястья</i>
<i>Ор</i>	<i>Обхват руки</i>	<i>по самой широкой части руки</i>
<i>Дю</i>	<i>Длина юбки</i>	<i>от нижнего края ленты на талии до желаемого уровня</i>

Определение обхвата груди

Спереди сантиметровая лента (мягкий метр) проходит по наиболее выступающим точкам груди, сбоку по подмышечным впадинам, по спине немного выше



Приложение 4

Определение обхвата талии

Сантиметровая лента проходит строго горизонтально по естественной линии талии, фиксируется и не снимается, пока не будут сняты все остальные мерки.



Определение обхвата бедер

Сантиметровая лента проходит строго горизонтально по наиболее выступающим точкам ягодиц



Определение обхвата шеи

Измеряется у основания шеи непосредственно над ключицей



Определение длины изделия

Длина изделия измеряется от линии талии вниз до желаемой длины.

Инструкционная карта
Тема «Продажа швейных товаров»,
Шкала типовых размеров
Параметры фигуры взрослого человека

- **Рост** - длина тела человека от пола до верхушечной части головы, в см
- **Размер одежды** – определяется по обхвату тела человека на уровне груди, в см
- **Полнота** – обхват талии для мужчин и обхват бедер для женщин, в см

Интервал безразличия

(это промежуток, где граница между размерами не ощущается потребителем)

По росту	6см
По обхвату груди	4см
По обхвату талии	6см

Размерные параметры швейных изделий

Половозрастные группы	Рост, см	Обхват груди, см	Полнота, см
Мужская	158,164,170,176,182,188	88,92,96,100,104,108,112,116,120,124,128	70,76,82,88,94,100,106,112,118,124,130,136
Женская	146,152,158,164,170,176	88,92,96,100,104,108,112,116,120,124,128,132,136	88,94,100,106,112,118,124,130,136,140,144
Подростковая	164,170,176,182,188	88,92,96,100,104,108	
Школьная	122,128,134,140,146,152,158,164,170	56,60,64,68,72,76,80	
Дошкольная	98,104,110,116	52,56,60	
Ясельная	74,80,86,92	44,48,52	

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

«Приёмы, используемые при складывании швейного изделия перед упаковкой»

Тема Продажа швейных товаров.

ОБОРУДОВАНИЕ , ИНВЕНТАРЬ	УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ	УКАЗАНИЯ ПО САМОКОНТРОЛЮ И ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ
<p>Стол для упаковки</p>	<p><u>Женское платье</u> берут за плечики, кладут на стол спинкой к верху и расправляют, находят середину плечика и перегибают полочку справа, а затем слева на спинку, затем расправляют рукава по всей длине. Платье складывают поперек вдвое, снизу-вверх, упаковывают «пакетом» или «на угол».</p> <p><u>Мужской костюм</u> складывают так: возьмите пиджак со стороны подкладки, соедините охваты рукавов, выверните пиджак наизнанку и соедините края бортов и лацканов, положите пиджак на стол бортами к себе. Брюки сложите вдвое и положите на нижнюю часть пиджака. Затем сложите пиджак справа налево поверх брюк, еще раз перегните пиджак вместе с брюками и положите на лист бумаги, упакуйте способом «конверт».</p> <p><u>Юбку</u> кладут передней частью вниз и распределяют складки. Обе стороны сгибают до середины по всей длине, складывают вдвое или втрое, упаковывают способом «на угол».</p> <p><u>Демисезонное пальто</u> вывернуть наизнанку, соединить борта, сложить пальто вдвое, полочки положите на спинку, после этого дважды сложите пальто поперек, упакуйте способом «конверт».</p> <p><u>Зимнее пальто</u> складывают трижды.</p> <p><u>Меховое пальто</u> складывают по ширине дважды, сворачивают в рулон мехом в середину, упаковывают способом «конверт».</p>	<p>Бумага должна быть нарезана по размерам.</p> <p>Нарезанную бумагу положите перед собой вдоль стола.</p> <p>Помните: рациональное складывание – залог хорошей упаковки швейных изделий, что является одним из требований культуры торговли.</p>

Решите задачи

Задача 1

Определить размер блузки женской производства Россия, если при снятии мерок получились следующие параметры 170-104-112

Задача 2

Определить размер платья женского производства Франция, если при снятии мерок получились следующие параметры 164-88-96

Задача 3

Определить размер сорочки мужской производства Италия, если при снятии мерок получились следующие параметры 182-100-88, обхват шеи 41

Задача 4

Определить размер блузки женской производства России, если при снятии мерок получились следующие параметры 158-96-100

Задача 5

Определить размер носков мужских производства Великобритании, если российский размер соответствует 27

Задача 6

Определить размер плаща женского производства Китай, если при снятии мерок получились следующие параметры 168-96-102

Инструкция по технике безопасности
по теме «Правила охраны труда при проведении упражнений
по определению размера покупателя»

№	Операция	Эталон ответов
1.	Какую работу должен выполнять продавец	Продавец выполняет только ту работу, которая поручена ему администрацией
1.	Назовите основные требования ТБ к организации рабочего места	Содержать рабочее место в чистоте, не допускать загромождения проходов. Инструмент должен быть расположен так, чтобы его легко можно было найти
1.	Каким инвентарём может пользоваться продавец при обмере покупателя	Продавец может пользоваться только мягким метром
1.	Могут ли находиться посторонние предметы в руках продавца при обмере покупателя	При проведении обмера в руках продавца не должно быть посторонних предметов
1.	Где должны находиться лист бумаги, ручка, используемые для записи результатов, полученных при обмере	Лист бумаги, ручка должны лежать на столе
1.	Как пользоваться мягким метром при обмере	При проведении обмера мягкий метр должен плотно прилегать к месту обмера, его нельзя затягивать
1.	Чем нельзя пользоваться при обмере фигуры	При обмере фигуры нельзя пользоваться булавками, иголками
1.	Что нужно использовать при обмере талии	При обмере талии необходимо использовать шнурок или тонкий ремешок, который фиксируется на талии, а затем поверх него накладывается мягкий метр
1.	Назовите правила ТБ при работе с ножницами	Ножницы располагаются с правой стороны стола, ими нельзя размахивать и ходить с ножницами в руке
1.	Шпагат нельзя обрывать ____ и пользоваться _____	Шпагат нельзя обрывать руками и пользоваться лезвием
1.	Действия продавца после работы	Привести рабочее место в порядок, подготовить его к работе на следующий день

Инструкционная карта - задание

Тема Продажа швейных товаров.

Инструкция: ознакомьтесь с алгоритмом действий (задачами), необходимым при продаже швейных товаров (обслуживании покупателей). Выполняя последовательно необходимые задачи, записывайте их в тетрадь по одной в графу «Выполненные работы».

Используйте соответствующие инструкционные карты

№ п/п	Задачи	Выполненные работы
1	Снять мерки с фигуры человека (4 образца) для определения размера швейного изделия, данные внести в таблицу № 1 в столбцы 1,2,3,4,5,6	См. Инструкционные карты №№ 3,4,5
2	Определить размер швейного изделия для стран: Россия, Германия, США и Китай (международный). Внести данные в таблицу № 1 столбцы 7,8,9,10	См. «Инструкционная карта № 5 «Соответствие размеров отечественной и импортной одежды»

Таблица 1 Определение размера одежды

№ образца	Рост	Обхват груди	Обхват талии	Обхват бёдер	Обхват шеи	Размер Россия	Размер международный	Размер Германия	Размер США
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3	Подготовить оборудование, торговую мебель и торговый инвентарь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Примерочная кабина с зеркалом, кронштейном, ковриком, пуфиком, с хорошим освещением. 2. Вешала в достаточном количестве. 3. Манекены и полуманекены. 4. Калькулятор. 5. Мягкий метр. 6. Упаковочный материал, шпагат, ножницы.
4	Встретить покупателя	Поздороваться, выяснить потребности, проводить к требуемым образцам товаров, сориентировать в размещении товаров, дать возможность ознакомиться с образцами.
5	Показать товар, проконсультировать о свойствах, моделях, модных новинках	
6	Сложить швейное изделие (сорочка, платье, костюм)	<ol style="list-style-type: none"> 1. См. инструкционную «Приёмы, используемые при складывании швейного изделия перед упаковкой»

		<p>2. См. видеосюжет «Как правильно сложить рубашку»</p> <p>См. видеосюжет «Как правильно сложить футболку»</p>
7	Подсчитать стоимость покупки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить общую сумму покупки; 2. Получить от покупателя деньги за товар, четко назвать полученную сумму, положить деньги, отдельно не смешивая с имеющимися денежными средствами; 3. Напечатать чек на ККТ; 4. Назвать сумму причитающейся сдачи и выдать её вместе с чеком (при этом купюры и металлические монеты выдавать одновременно); 5. Положить полученные от покупателя деньги в денежный ящик
8	Упаковать товар	См. инструкционную карту «Упаковка изделий способом «На угол»»
9	Выдать покупателю, оформление товарного чека	Упакованный товар выдаётся вместе с кассовым чеком и с копий чека (товарным чеком) одновременно. Необходимо поблагодарить покупателя за покупку, пригласить приходить ещё, проконсультировать о возможности обмена и возврата изделия, ссылаясь на «Закон о защите прав потребителя», проинформировать покупателя о возможных акциях, поступлениях, скидках в дальнейшем