

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ГАПОУ ИО «ЗАПТ»  
\_\_\_\_\_ А.В. Козьмин  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
**ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

п. Залари, 2021

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования, Продавец, контролер-кассир.

Организация-разработчик: ГАПОУ ИО «ЗАПТ» «Заларинский агропромышленный техникум»

Разработчик:

Матвеева Н.М мастер производственного обучения ГАПОУ ИО «ЗАПТ»

**Рецензент:**

(от работодателя)

Заларинское ПОСПО, Председатель

Багалинская Л.И.

Рассмотрена и одобрено

на методической комиссии

(Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.)

Председатель комиссии: Аникина А.В./\_\_\_\_\_ /

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ПРАКТИКИ**

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии **38.01.02. Продавец, контролер-кассир**

в части освоения квалификаций:

**Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):**

и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа учебной практики может быть использована продавец непродовольственных товаров

**1.2. Цели и задачи учебной практики:** формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности для освоения рабочей профессии, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей профессии и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии.

иметь практический опыт: обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

### **Требования к результатам освоения учебной практики**

- В результате прохождения учебной практики по видам профессиональной деятельности обучающихся должен **уметь:** идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе вес измерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

ВПД	Требования к умениям
ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. -идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, -культурно-бытового назначения);</li> <li>2. -оценивать качество по органолептическим показателям;</li> <li>3. -консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</li> <li>4. -расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</li> <li>5. -идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;</li> <li>6. -производить подготовку к работе вес измерительного оборудования;</li> <li>7. -производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;</li> </ol>

### 1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

Всего 324 часа, в том числе:

В рамках освоения ПМ 01. –324 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является, сформировать у обучающихся первоначальные практические профессиональные **умения** в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД): продажа непродовольственных товаров, необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной профессии.

Код	Наименование результата освоения практики
ПК. 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК. 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК. 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК. 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК. 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК. 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК. 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК. 4	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ОК. 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК. 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК. 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК. 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ

### ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Код и наименования профессиональных модулей	Количество часов по ПМ	Виды работ	Наименования тем учебной практики	Количество часов по темам
1	2	3		4	5
ПК1.1 ПК1.2 ПК1.3 ПК1.4	ПМ 01. Непродовольственные товары	324	<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавание ассортимента непродовольственных товаров:</li> <li>- текстильных и швейно-трикотажных</li> <li>- обувных;</li> <li>- пушно-меховых;</li> <li>- парфюмерно-косметических</li> <li>- галантерейных;</li> <li>- изделий из пластических масс;</li> <li>- товаров культурно-бытового назначения;</li> <li>- посуды хозяйственных;</li> <li>- бытовых электрических;</li> <li>- строительных и мебельных товаров;</li> <li>- ювелирных товаров и бытовых часов;</li> <li>- художественных изделий и сувениров;</li> <li>- определение брака непродовольственных товаров;</li> <li>- оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям;</li> <li>- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами;</li> <li>- организация рабочего места продавца;</li> <li>- выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в</li> </ul>	<p>Тема 1.1 Организация рабочего места продавца. Подготовка товаров к продаже рекламной – информационной работе в магазинах.</p> <p>Тема 1.2 Эксплуатация торгового-технологического оборудования для продажи непродовольственных товаров.</p> <p>Тема 1.3 Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.</p> <p>Тема 1.4 Распознавание ассортимента и продажа текстильных товаров, обслуживание покупателей.</p> <p>Тема 1.5 Распознавание ассортимента и продажа швейных и трикотажных товаров, обслуживание покупателей.</p> <p>Тема 1.6 Распознавание ассортимента и продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, обслуживание покупателей.</p> <p>Тема 1.7. Распознавание ассортимента и продажа обувных товаров, обслуживание покупателей .</p> <p>Тема 1.8 Распознавание ассортимента и продажа галантерейных товаров, обслуживание покупателей.</p>	12 6 12 36 30 12 36 24

		<p>магазине и его обоснованность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7;</li> <li>- оформление соответствующей документации;</li> <li>- подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;</li> <li>- реклама товаров.</li> <li>- оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа;</li> <li>- обслуживание и расчет покупателей;</li> <li>- подготовка рабочего места для фасовки;</li> <li>- подбор и подготовка упаковочного материала;</li> <li>- упаковка товара разными способами;</li> <li>- подсчет стоимости товаров;</li> <li>- проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;</li> <li>- соблюдение условий и сроков реализации товара,</li> <li>- составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность;</li> <li>- создание рекламы для продвижения товара;</li> <li>- работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;</li> <li>- решение производственных ситуаций.</li> </ul>	Тема 1.9 Распознавание ассортимента и продажа парфюмерно- косметических товаров, обслуживание покупателей.	12
			Тема 1.10 Распознавание и продажа посуды хозяйственных товаров, обслуживание покупателей.	30
			Тема 1.11 Распознавание ассортимента и продажа товаров культурно – бытового назначения, обслуживание покупателей и продажа.	48
			Тема 1.12. Распознавание ассортимента и продажа электробытовых товаров, обслуживание покупателей.	18
			Тема 1.13.Распознавание ассортимента и продажа строительных товаров и мебельных товаров, обслуживание покупателей.	12
			Тема 1.14 Распознавание ассортимента и продажа художественных изделий и сувениров, обслуживание покупателей.	18
			Тема 1.15 Распознавание ассортимента и продажа ювелирных товаров и бытовых часов, обслуживание покупателей.	12
			Дифференцированный зачет	6
<b>ВСЕГО</b>				<b>324</b>

### 3.2. Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 01. Непродовольственные товары.	Содержание	324	
Тема 1.1 Организация рабочего места продавца. Рекламно – информационная работа в магазине.	Организация рабочего места продавца в соответствии с правилами охраны труда. Освоение правил, способов и принципов размещения и выкладке на немеханическом оборудовании подсобных, складских помещений и торговых залов. Подготовка товаров к продаже рекламно – информационная работа в магазинах. Реклама товаров. Работа с каталогами, прайс-листами,	6	
Тема 1.2 Эксплуатация торгово-технологического оборудования для продажи непродовольственных товаров.	Выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность. Подготовка вес измерительного оборудования к работе, устройство весов, установка весов по уровню. Подготовка рабочего места для фасовки.	8	
Тема 1.3 Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.	Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7. Определение брака непродовольственных товаров. Составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность.	8	
	Оформление ценника на товар. Оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, сертификатами и другими торговыми документами. Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам.	8	
Тема 1.4 Распознавание ассортимента и продажа текстильных товаров, обслуживание покупателей.	Приемка текстильных товаров по количеству и качеству. Определение дефектов, градация качества. Подготовка текстильных товаров к продаже. Размещение. Хранение. Выкладка товара.	6	
	Изучение покупательского спроса, регистрация неудовлетворенного спроса, определение потребности в товарах. Контроль сохранности товарно-материальных ценностей.	6	

	Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами		
	Оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям Определение брака непродовольственных товаров Соблюдение условий и сроков реализации товара	8	
	Выполнение правил обмена и возврата текстильных товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителей». Решение торговых ситуаций Обслуживание покупателей, консультация о качестве, потребительских свойствах текстильных товаров. Упаковка товара разными способами, Подсчет стоимости товаров	8	
Тема 1.5 Распознавание ассортимента и продажа швейных и трикотажных товаров, обслуживание покупателей.	Приемка швейных и трикотажных товаров по количеству и качеству. Определение дефектов, определение качества. Подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже. Контроль сохранности товарно-материальных ценностей. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами Размещение. Хранение. Выкладка товара.	8	
	Оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям Определение брака непродовольственных товаров Соблюдение условий и сроков реализации товара. Выполнение правил обмена и возврата швейных товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителей». Решение торговых ситуаций	6	
	Обслуживание покупателей, консультация о качестве, потребительских свойствах швейных товаров. Упаковка товара разными способами Подсчет стоимости товаров	6	
Тема 1.6 Распознавание ассортимента и продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, обслуживание покупателей	Изучить товарные свойства пушно – меховых и овчинно-шубных товаров. Научиться распознавать основные виды пушно – меховых овчинно-шубных товаров по их характерным особенностям.	8	
	Изучить ассортимент пушно – меховых овчинно-шубных изделий и особенности сортировки. Расшифровка маркировки, упаковка и хранение меховых изделий. Клеймения и символов по уходу за товарами , обслуживание и расчет покупателей Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций	8	

<p>Тема 1.7. Распознавание ассортимента и продажа обувных товаров, обслуживание покупателей</p>	<p>Изучить ассортимент и потребительские свойства натуральных кож, искусственных и синтетических обувных материалов. Научиться их распознавать по внешним отличительным признакам. Характеристика обуви по половозрастному назначению. Изучить размерные системы обуви отечественной и зарубежной. Научиться отличать модельную обувь от повседневной. Научиться различать виды обуви по признакам (сапог, сапожек, полуботинки, туфли, ботинок, бот и др.) Изучить характерные особенности детской обуви.</p>		
	<p>Изучить ассортимент кожаной обуви, научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Изучить детали, методы крепления низа обуви и суметь их распознавать. Приобрести навыки проверки качества обуви органолептическим методом, пользуясь методикой осмотра. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами. Обслуживание и расчет покупателей Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций</p>	8	
	<p>Изучить ассортимент резиновой обуви, научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Изучить детали, методы крепления низа обуви и суметь их распознавать. Приобрести навыки проверки качества обуви органолептическим методом, пользуясь методикой осмотра. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами. Обслуживание и расчет покупателей Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций</p>	6	
	<p>Изучить ассортимент валяной обуви, научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Изучить детали, методы крепления низа обуви и суметь их распознавать. Приобрести навыки проверки качества обуви органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товаром, Обслуживание и расчет покупателей Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций</p>	6	
<p>Тема 1.8 Распознавание ассортимента и продажа галантерейных товаров, обслуживание покупателей.</p>	<p>Изучить материалы, ассортимент кожаной и текстильной галантереи. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами, Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров ;Решение торговых ситуаций</p>	8	

	Изучить материалы, ассортимент металлической галантереи. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами, Обслуживание и расчет покупателей, Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций	8	
	Изучить виды пластмасс и поделочных материалов, ассортимент. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами Обслуживание и расчет покупателей Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций	8	
	Изучить ассортимент щеточных изделий и зеркал. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами Обслуживание и расчет покупателей Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций	6	
Тема 1.9 Распознавание ассортимента и продажа парфюмерно-косметических товаров, обслуживание покупателей.	Изучить ассортимент парфюмерных товаров различных подгрупп. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации, читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Ознакомится с видами упаковочных средств парфюмерных товаров. Обслуживание и расчет покупателей Упаковка товара разными способами; Подсчет стоимости товаров; Решение торговых ситуаций	6	
	Изучить ассортимент косметических товаров. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации, читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом. Ознакомится с ассортиментом средств по уходу за кожей, за волосами и декоративной косметики по каталогам, учебным пособиям и образцам готовой продукции. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	8	
Тема 1.10 Распознавание ассортимента и продажа посуд хозяйственных	Научиться распознавать различные виды пластмасс. Изучить ассортимент изделий из пластмасс. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом.	8	

товаров, обслуживание покупателей.	Изучить особенности маркировки товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Изучить дефекты изделий из пластмасс (дефекты состава, формования и отделки). Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	
	Научиться распознавать различные виды стекла различного сырьевого состава по внешним отличительным признакам. Изучить ассортимент изделий из стекла. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствия с требованием стандарта органолептическим методом. Изучить особенности маркировки товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Изучить дефекты изделий из пластмасс (дефекты состава, формования и отделки). Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	8
	Научиться распознавать различные виды керамики различного сырьевого состава по внешним отличительным признакам (чашка, кружка тарелка, заварного чайника и т.д). Изучить ассортимент бытовых керамических изделий. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствия с требованием стандарта органолептическим методом (фарфор, фаянс). Изучить особенности маркировки товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Изучить дефекты изделий из пластмасс (дефекты состава, формования и отделки). Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	6
	Научиться распознавать различные виды металлов и их сплавов, виды защитных покрытий по внешним отличительным признакам. Изучить ассортимент изделий из металла. Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствия с требованием стандарта органолептическим методом. Изучить особенности маркировки товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Изучить дефекты изделий из металла (дефекты состава, формования и отделки). Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	6
	Изучить ассортимент товаров бытовой химии различных групп по назначению (клеящие материалы, моющие и чистящие средства, лакокрасочных материалов, минеральные удобрения и ядохимикаты). Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Расшифровывать	8

	маркировку и проверять качество органолептическим методом. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.		
Тема 1.11 Распознавание ассортимента и продажа товаров культурно – бытового назначения, обслуживание покупателей и продажа.	Изучить ассортимент школьно – письменных товаров различных групп по назначению (бумага, принадлежности для письма, карандаши, ручки, краски, кисти для рисования, журналы, альбомы, плакаты). Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить требования к качеству, маркировка, хранение школьно – письменных и канцелярских товаров. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	8	
	Изучить ассортимент игрушек различного педагогического назначения, возрастного назначения, материалов изготовления, потребительские свойства игрушек. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствии с требованием стандарта органолептическим методом. Изучить требования к качеству, маркировка, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций	8	
	Изучить ассортимент спортивного инвентаря для различных видов спорта. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество соответствии с требованием стандарта органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить требования к качеству, маркировка, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций	6	
	Изучить ассортимент рыболовных и охотничьих товаров. Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, маркировка, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций	6	
	Изучить ассортимент радиоэлектронных товаров, их основные параметры. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет	8	

	стоимости товаров. Решение торговых ситуаций		
	Изучить конструктивные узлы (корпус, объектив, затвор, видео искатель, и т.д ) фотоаппарата, их назначения, ассортимент фото- и кинотоваров. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций	8	
	Изучить ассортимент музыкальных товаров. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций	8	
Тема 1.12. Распознавание ассортимента и продажа электробытовых товаров, обслуживание покупателей.	Изучить конструкцию и ассортимент электронагревательных приборов (проводов и шнуров, установочных изделий), источников света и бытовых светильников. Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации Расшифровывать условные обозначения и проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	6	
	Изучить конструкцию и ассортимент, бытовых холодильников и стиральных машин, утюги (проводов и шнуров, установочных изделий). Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации. Расшифровывать условные обозначения и проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	6	

	Изучить конструкцию и ассортимент приборов пылесосы, вентиляторы, электротехнические параметры, пылесосы, вентиляторы, полотеры (проводов и шнуров, установочных изделий). Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации и проверять их качество органолептическим методом. Расшифровывать условные обозначения и проверять качество органолептическим методом. Изучить требования к качеству, упаковка и хранения. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	8	
Тема 1.13. Распознавание ассортимента и продажа строительных товаров и мебельных товаров, обслуживание покупателей.	Изучить ассортимент строительных материалов различных групп по назначению. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить ассортимент минеральных вяжущих веществ по каталогам, стандартам и образцам (гипс, цемент, известь). Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации.	8	
	Изучить ассортимент кровельных материалов по каталогам, стандартам и образцам. Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации. Изучить ассортимент обоев по каталогам, стандартам и образцам. Научить давать товароведную характеристику изделий по всем признакам классификации. Обслуживание и расчет покупателей. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций	8	
	Изучить материалы для изготовления мебели, ассортимент по образцам и каталогам. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить особенности маркировки и упаковки мебели. Обслуживание и расчет покупателей. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	6	
Тема 1.14 Распознавание ассортимента и продажа художественных изделий и сувениров, обслуживание покупателей.	Изучить ассортимент художественных изделий. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. По каталогам, иллюстрациям, образцам изучить ассортимент художественных изделий. Изучить особенности маркировки художественных изделий. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций	6	

	По каталогам, иллюстрациям, образцам изучить ассортимент сувениров. Дать характеристику изделий различных видов художественных промыслов (изделия из дерева, с лаковой живописью), изучить особенности маркировки сувениров и расшифруйте маркировочные реквизиты предложенных образцов. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций	8	
Тема 1.15 Распознавание ассортимента и продажа ювелирных товаров и бытовых часов, обслуживание покупателей.	Изучить материалы, ассортимент, клеймение ювелирных изделий. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта. Изучить материалы и конструкцию ювелирных изделий. Изучить ассортимент ювелирных изделий по назначению. Расшифровать маркировочные реквизиты на этикетке изделия из драгоценного металла. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	8	
	Изучить конструкцию и принцип работы различных механических часов, современный ассортимент часов. Научить давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество, органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта: - прочесть маркировку и установите марку и конструкцию часов; - проверить комплектность часов в соответствии с паспортом; -осмотреть внешний вид часов, проверить работу механизма. Обслуживание и расчет покупателей. Упаковка товара разными способами. Подсчет стоимости товаров. Решение торговых ситуаций.	8	
Дифференцированный зачет		6	
<b>ВСЕГО</b>		324	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие лаборатории торгово-технологического оборудования, учебного магазина.

#### **Оснащение:**

- учебный магазин

#### **1.Оборудование:**

- контрольно-кассовые машины; POS-терминал
- вес измерительное оборудование: весы циферблатные, электронные, товарные;
- комплект гирь;
- метры деревянные

#### **2. Инструменты и приспособления:**

- образцы товаров (галантереи, парфюмерии, тканей, стеклянной и фарфорофаянсовой посуды, -пластмассовых изделий и др);
- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;
- торговый инвентарь для непродовольственных товаров

#### **3. Средства обучения:**

- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект бланков торгово-технической и отчетной документации;
- комплект учебно-методической документации по теме программы

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения или преподавателями профессионального цикла.

Освоение программы модуля **Продажа непродовольственных товаров** базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: «Основы деловой культуры», «Организация и технология розничной торговли».

Программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем разделам модуля. Располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки обучающимся должна оказываться помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных). Для организации самостоятельной работы обучающихся необходимо создать условия в читальном зале библиотеки или компьютерном классе с выходом в сеть Интернет для выполнения презентаций и подготовки к лабораторным работам.

Различные формы аудиторных занятий (уроки, семинары, зачеты, конференции и т.д.), групповые занятия, самостоятельная подготовка, учебная и производственная практика должны обеспечивать овладение обучающимися общими компетенциями.

Практические занятия рекомендуется проводить в лаборатории на образцах, моделях и действующем оборудовании, используя программное

обеспечение для тренажеров по подготовке продавцов, контролеров-кассиров.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек.

В данной программе профессионального модуля предусматриваются следующий вид практики: учебная практика, которая проводится рассредоточено которая реализуется концентрировано.

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля **Продажа непродовольственных товаров** является освоение междисциплинарного курса «Розничная торговля непродовольственными товарами. В предприятиях торговли, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам учебной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих предприятий.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Мастера производственного обучения, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь квалификацию, которую предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

### **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной практики в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

<b>Результаты обучения (освоенные умения в рамках ВПД)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
Осуществление проверки качества, комплектности непродовольственных товаров.	оценка во время прохождения учебной практики
Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании.	оценка во время прохождения учебной практики. наблюдение за выполнением практических работ, учебной практики; оценка во время прохождения учебной практики. оценка во время прохождении учебной практики;

<p>Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.</p>	<p>наблюдение за выполнением практических заданий оценка во время прохождения учебной практики; наблюдение за прохождением учебной практики; наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики; наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики; наблюдение за выполнением практических работ.</p>
<p>Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.</p>	<p>наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики; оценка выполнения практических работ; оценка во время выполнения практической работы, прохождения учебной практики;</p>
<p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>наблюдение и оценка на лабораторных занятиях, в процессе учебной практики; социологический опрос; анкетирование;</p>
<p>Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p>	<p>оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики оценка решения ситуационных производственных задач; самооценка результативности и качества выполненной работы; устный (междисциплинарный, комплексный) экзамен.</p>
<p>Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p>	<p>оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики оценка решения ситуационных производственных задач; -устный (междисциплинарный, комплексный) экзамен.</p>
<p>Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<p>-наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной во время выполнения практических работ - оценка выполнения творческих работ.</p>
<p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>-наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной во время выполнения практических работ;</p>

<p>Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>-наблюдение и оценка коммуникабельности во время обучения, выполнения практических работ, участия в конкурсах.</p>
<p>Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров</p>	<p>- наблюдение оценка за реализацией товаров на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ во время учебной практике</p>
<p>Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>-наблюдение и оценка деятельности обучающихся во время внеурочных мероприятий военно-патриотической направленности; - анкетирование; оценка деятельности во время выполнения работ по учебной практике.</p>