

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ПМ.01ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Залари, 2024

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.02 «Продажа непродовольственных товаров» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир среднего профессионального образования по профессии, и рабочей программы профессионального модуля, Положением о промежуточной аттестации «ЗАПТ», Положением о текущем контроле «ЗАПТ».

**Организация-разработчик:** Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Заларинский агропромышленный техникум».

**Разработчики:**

Андроненко Елена Васильевна, преподаватель спец.дисциплин ГАПОУ ИО «ЗАПТ»

**Рецензент:**

(от работодателя)

Заларинское ПОСПО \_\_\_\_\_ председатель \_\_\_\_\_ Багалинская Л.И.

(место работы)  
(инициалы, фамилия)

(занимаемая должность)

Рассмотрена и одобрена  
на методической комиссии  
сферы обслуживания  
От «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.  
Протокол № \_\_\_  
Председатель МК  
Аникина А.В. \_\_\_\_\_

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ**

**3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**4. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ МОДУЛЯ**

**5. ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ИСПОЛЗУЕМЫХ В АТТЕСТАЦИИ**

**6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

## **1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Результатом освоения, профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности по ФГОС по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, программе профессионального модуля ПМ 01 «Продажа непродовольственных товаров» и составляющих его профессиональных компетенций, а также общие компетенции, формирующиеся в процессе освоения ОПОП в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

## 2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

### 2.1 Профессиональные и общие компетенции:

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение качества непродовольственных товаров;</li> <li>- проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров;</li> <li>- определение количества поступившего товара;</li> <li>- определение маркировки непродовольственных товаров.</li> </ul>
ПК2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление приемки товаров;</li> <li>- правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;</li> <li>- размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;</li> <li>- соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торговом-технологическом оборудовании;</li> <li>- эксплуатация торгового-технологического оборудования.</li> </ul>
ПК3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обслуживание покупателей;</li> <li>- предоставление достоверной информации о качестве товаров;</li> <li>- консультирование покупателей о потребительских свойствах товаров;</li> <li>- полнота и достоверность сведений о производителях товаров;</li> <li>- предоставление сведений о безопасности непродовольственных товаров;</li> <li>- решение ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей.</li> </ul>
ПК4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение вычислительных операций на калькуляторе;</li> <li>- заполнение и ведение отчетных документов;</li> <li>- производство расчетов с покупателями.</li> </ul>
Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии;</li> <li>- активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;</li> <li>- наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики;</li> <li>- участие в профориентационной деятельности;</li> <li>- участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях;</li> <li>- эффективность и качество выполнения домашних самостоятельных работ;</li> <li>- изучение профессиональных периодических изданий, профессиональной литературы.</li> </ul>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели;</li> </ul>

из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формулирование конкретных целей и на их основе планирование своей деятельности;</li> <li>– обоснование выбора и успешность применения методов и способов решения профессиональных задач;</li> <li>– выполнение действий (во время лабораторных занятий, учебной и производственной практики);</li> <li>– личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;</li> <li>– самооценка качества выполнения поставленных задач;</li> <li>– соблюдение техники безопасности и Сан ПиНов.</li> </ul>
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;</li> <li>- правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов;</li> <li>- правильность осуществления самостоятельного текущего контроля со стороны исполнителя.</li> </ul>
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оперативный поиск необходимой информации;</li> <li>– отбор, обработка и результативное использование необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач;</li> <li>– оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации.</li> </ul>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работы с различными видами информации;</li> <li>– владение различными способами самостоятельного поиска информации;</li> <li>– результативное использование ИКТ и их применение в соответствии с конкретным характером профессиональной деятельности;</li> <li>– использование новых информационных продуктов для совершенствования профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в коллективном принятии решений по поводу выбора наиболее эффективных путей выполнения работы;</li> <li>-аргументированное представление и отстаивание своего мнения с соблюдением этических норм; степень владения навыками бесконфликтного общения;</li> <li>- соблюдение принципов профессиональной этики;</li> <li>- пешность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями производственной практики и наставниками с производства.</li> </ul>
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение правил реализации товаров в соответствии с требованиями СанПиНа, стандартами и Правилами продаж.</li> </ul>

**В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:  
иметь практический опыт:**

**ПО 1-** обслуживания покупателей;

**ПО 2** –продажи различных групп непродовольственных товаров;

**знать:**

31 факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

32 классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

33 показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

34 назначение, классификацию торгового инвентаря;

35 назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

36 устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

37 закон о защите прав потребителей;

38 правила охраны труда.

**уметь:**

У1 идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

У2 оценивать качество по органолептическим показателям;

У3 консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров

У4расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

У5 идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

У6 производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

У7 производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

### 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

Элемент модуля	Формы контроля			
	промежуточный	текущий		
		Раздел или тема	Форма контроля	ПК, ОК, ПО, У,З
МДК1. Розничная торговля непродовольственными товарами	Дифференцированный зачет			
		<b>Раздел 1.</b> Раздел1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.		ПК 1-ПК4 ОК 1 -ОК 8 ПО1; ПО2 У1-У7; 31-38
		<b>Тема 1.1.</b> Введение в товароведение непродовольственных товаров	Устный опрос.Тестирование Анализ кейс-стади	
		Практические занятия:	Определение качества товара. Упаковка, маркировка товара. Составление таблицы показателей качества.	
		Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
		<b>Тема 1.2. Текстильные товары</b>	Устный опрос Тестирование Анализ кейс-стади	
		<b>Практические занятия</b>	Распознавание сырьевого состава волокон, переплетений, отделок и видов тканей. Исследование текстильных волокон органолептическим методом.	



		Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
		<b>Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары</b>	Устный опрос Тестирование Анализ кейс-стади	
\		Практические занятия:	Распознавание деталей швейных изделий, размеров, ростов и видов швейных изделий Распознавание переплетений, отделок, ростов и видов трикотажных изделий.	
		Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
		<b>Тема 1.4. меховые товары</b>	Устный опрос Тестирование Анализ кейс-стади	
		<b>Практические занятия</b>	Распознавание видов меха, видов головных уборов и швейных меховых изделий.	
		Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
		Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
		<b>Тема 1.5. Обувные товары</b>	Устный опрос	

		Тестирование Анализ кейс-стади	
	<b>Практические занятия</b>	Распознавание видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви, методов крепления деталей обуви.	
	Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
	<b>Тема 1.6. Галантерейные товары</b>	Устный опрос Тестирование Анализ кейс-стади	
	<b>Практические занятия</b>	Определение ассортимента групп и сортности галантерейных товаров по исходному сырью. Определение качества галантерейных товаров разных групп. Составление таблицы показателей качества галантерейных товаров.	
	Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
	<b>Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары</b>	Устный опрос Тестирование Анализ кейс-стади	
	<b>Практические занятия</b>	Распознавание ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление таблицы показателей качества косметических товаров и туалетного мыла.	
	Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
	<b>Тема 1.8. Посудохозяйственные товары</b>	Устный опрос	

		Тестирование Анализ кейс-стади	
	<b>Практические занятия</b>	<p>Распознавание видов пластмасс в зависимости от используемого сырья.</p> <p>Определение химических, термических и механических свойств пластмасс.</p> <p>Составление таблицы показателей качества пластмасс.</p> <p>Распознавание ассортимента изделий из пластмасс и проверка их качества в условиях торговых предприятий.</p> <p>Распознавание способов изготовления изделий из стекла.</p> <p>Определение сортности изделий из стекла. Составление таблицы показателей качества изделий из стекла.</p>	

		<p>Распознавание видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий.</p> <p>Распознавание дефектов и определение механической прочности соединения деталей.</p> <p>Распознавание ассортимента металлической посуды.</p> <p>Определение качества чугунной и эмалированной посуды. Составление таблицы показателей качества чугунной и эмалированной посуды.</p> <p>Распознавание ассортимента ножевых изделий, столовых приборов и принадлежностей, методов проверки их качества.</p> <p>Распознавание видов пластмасс в зависимости от используемого сырья.</p>	
	Самостоятельная работа	<p>Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела.</p> <p>Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.</p>	
	<b>Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения</b>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Анализ кейс-стади</p>	

	<b>Практические занятия</b>	<p>Определение качества и цены изделий из бумаги и картона. Составление таблицы показателей качества изделий из бумаги и картона.</p> <p>Распознавание ассортимента и определение качества игрушек.</p> <p>Определение цены и правила эксплуатации фотоаппаратов и телефонов. Составление таблицы показателей качества фотоаппаратов и телефонов.</p> <p>Распознавание ассортимента и проверка качества товаров для занятий гимнастикой.</p>	
	Самостоятельная работа	<p>Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела.</p> <p>Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.</p>	
	<b>Тема 1.10. Бытовые электротехнические товары</b>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Анализ кейс-стади</p>	
	<b>Практические занятия</b>	<p>Распознавание ассортимента, определение качества и цены проводов и шнуров.</p> <p>Распознавание ассортимента и правила эксплуатации электрических ламп накаливания.</p> <p>Распознавание ассортимента, правила эксплуатации бытовых электрических машин.</p>	
	Самостоятельная работа	<p>Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела.</p>	

			Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
		<b>Тема 1.11. Строительные и мебельные товары</b>	Устный опрос Тестирование Анализ кейс-стади	
		<b>Практические занятия</b>	Определение породы древесины и её пороков. Составление таблицы показателей качества породы древесины. Распознавание ассортимента и определение качества мебели. Определение качества материалов, применяемых для производства мебели. Составление таблицы показателей качества материалов, применяемых для производства мебели.	
		Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров.	
		<b>Тема 1.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры</b>	Устный опрос Тестирование Анализ кейс-стади	
		Самостоятельная работа	Подготовка рефератов, используя дополнительный материал по темам раздела. Подготовка электронной презентации по видам непродовольственных товаров	
		<b>Раздел 2. Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.</b>		
		Тема 2.1 Подготовка, размещение и выкладка	Устный опрос тестирование	ПК 5.1 - ПК 5.5;

		непродовольственных товаров в торговом зале.		ОК 1 - ОК 7 ОК 9, ОК 10 ПО 1 - П07 31 - 36; У1-У4
		Практическое занятие	Организация рабочего места продавца. Подготовка непродовольственных товаров к продаже. Оформление акта о приемке товаров, товарно-транспортной накладной, акта переоценки товаров. Приемка, выкладка и размещение непродовольственных товаров. Оформление реклам на отдельные виды непродовольственных товаров. Выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров. Составить таблицу согласно технических характеристик.	
		Самостоятельная работа :	Подготовка рефератов, докладов по рекламе непродовольственных товаров.	
		<b>Раздел 3. Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товароматериальных ценностей .</b>		
		<b>Тема 3.1</b> Тема 1.1. Технология обслуживания покупателей	Устный опрос тестирование	
		Практические занятия:	Проведение расчетов при работе на ККМ. Проведение расчетов при работе с микрокалькулятором. Заполнение товарного отчета. Упаковка отдельных групп непродовольственных товаров.	
		<b>Тема 1.2. Учет и отчетность</b>	Устный опрос тестирование	

		Практические занятия:	Заполнение инвентаризационной ведомости. Подведение результатов инвентаризации и составление акта результатов инвентаризации Оформление документов учета движения денежных средств: доверенность, приходные и расходные ордера, авансовый отчет Определение реквизитов документов и их оформление.	
		Самостоятельная работа.	Написание рефератов, докладов по темам раздела.	
<b>Дифференцированный зачет по МДК.01.01</b>				
УП 01	Д/з	Оценка выполнения практических работ, оценка за выполнение квалификационной практической работы	Экзамен (квалификационный)	ПК 1-ПК4 ОК 1 -ОК 8 ПО1; ПО2 У1-У7; 31-38
ПП.01				
ПМ.01				



## 4. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Текущий контроль

#### 4.1. Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля в форме практических занятий.

##### Практическое занятие №1

ТЕМА: Составление классификации непродовольственных товаров. Анализ штрихового кода.

##### Цель и задачи работы:

- изучить правила, признаки и системы классификации.
- освоить умения по классификации товаров и работ с классификаторами.
- формировать компетенции: ОК 4ПК1.1ПК1.3

##### Краткие теоретические сведения.

**Классификация товаров** – это раздел Классификация состоит в распределении товаров по отдельным категориям или ступеням от высших к низшим. Высшие ступени классификации характеризуются терминами "Раздел", "Класс", средние - "Группа", "Вид" Применяют также вспомогательные термины - "Подраздел", "Подкласс", "Подгруппа", "Подвид".

Для классификации товаров используют два метода : **иерархический и фасетный** . При **иерархической** системе классификации товар подразделяют на подчиненные подмножества ,составляют единую систему с взаимосвязанными подразделениями ( группа , подгруппа , вид , подвиды и.т.д. ) объектов , сходных хотя бы по одному признаку .

При **фасетной** системе классификации предусматривается разделение товаров на отдельные , не зависящие друг от друга параллельные группы ( фасеты ) на основе какого-либо признака в каждой из этих групп .

##### Штриховое кодирование товаров:

Штриховой код -знак, предназначенный для автоматизированной идентификации и учета информации о товаре, закодированный в виде цифр и штрихов. Штрих-код наносится на транспортную или потребительскую упаковку. В соответствии с требованиями проведения внешнеторговых сделок наличие штрихового кода на упаковке товара является обязательным условием его экспорта. При реализации товаров на внутреннем рынке нанесение штрихового кода является добровольным для производителя.

Наиболее широко распространен на международном потребительском рынке штриховой код EAN, разработанный Международной ассоциацией товарной нумерации. Это 13-ти или 8-разрядный код, состоящий из сочетаний штрихов и пробелов. Каждая цифра - сочетание двух штрихов и двух пробелов. Восьми разрядный код размещают на упаковке продукции с ограниченным местом для печати.

*Структура 13- разрядного кода:*

##### Содержание практического занятия

Задание №1 -Нарисуйте схемы фасетной и иерархической классификации непродовольственных товаров.

Задание № 2-Установите преимущества и недостатки иерархического метода

Задание №3- Изучите методы кодирования по учебнику и распознайте структуру штрих-кода на маркировке товаров(предварительное домашнее задание).

##### **Последовательность выполнения практической работы:**

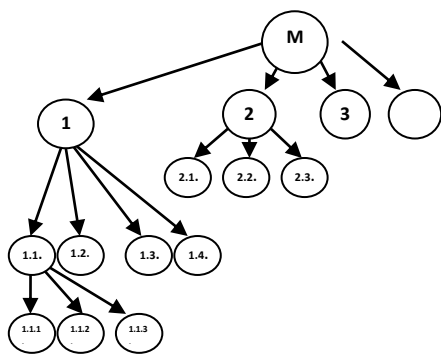
Для выполнения задания№1

Изучите тему «Классификация товаров» по учебнику А.Н. Неверова ;Т.И Чалых «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами». Изучите стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».

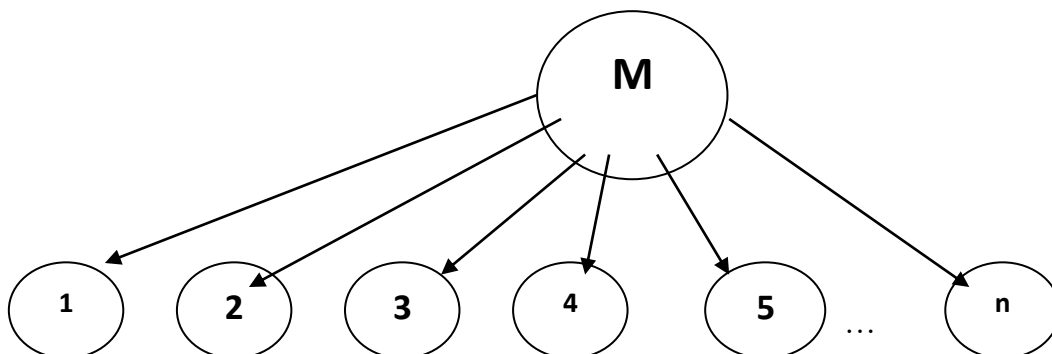
Нарисуйте схемы фасетной и иерархической классификации, используя примерную схему.

Укажите на схеме ступени, признаки на этих ступенях и глубины классификации при иерархическом методе.

### Иерархический метод



### Фасетный метод



### Для выполнения задания №2

- 1.Изучите тему «Классификация товаров» по учебнику А.Н. Неверова ;Т.И Чалых «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»
- 2.Установите достоинства и недостатки разновидностей методов классификации.
- 3.Результаты оформите в виде таблицы 2.1

### Для выполнения задания №3

Запишите алгоритм расчета контрольной цифры Рассчитайте контрольную цифру на примере непродовольственных товаров. ( запишите штрих код на примере 2-3 образцов)

### **Алгоритм расчет контрольной цифры - проверка подлинности штрих-кода**

1. Сложить цифры, стоящие на четных местах.
2. Полученную сумму умножить на три.
3. Сложить цифры, стоящие на нечетных местах (кроме самой контрольной цифры).
4. Сложить числа, полученные в пунктах 2 и 3.

5. Отбросить десятки.
6. Из числа 10 вычесть полученное в пункте 5.

**Отчет о выполнении практического занятия:**

Таблица 2.1

Метод классификации	Достоинства	Недостатки

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что называется товаром ?
2. Какие свойства товаров называют потребительскими ?
3. Какие задачи стоят перед современным товароведением ?
4. Что такое стандартизация ?
5. Что такое качество товаров ?
6. Что называют контролем качества ?
7. Какие виды классификации товаров вы знаете ?
8. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура.

**Задание на дом:**

1. Оформить отчет о практической работе

**Практическое задание №2**

ТЕМА: Анализ потребительских свойств изделий.

**Цель и задачи работы:**

- закрепить знания по определению потребительских свойств изделий.
- освоить умения определения показателей свойств эргономических, функциональных и надежности.
- формировать компетенции: ОК 4ПК1.ПК3

**Краткие теоретические сведения**

Потребительские свойства в жизненном цикле товара можно подразделить на : **функциональные , эргономические , эстетические , а так же свойства безопасности и надёжности .**

**Функциональные свойства** – это потребительские свойства товара , определяющие его соответствие как предмета потребления или эксплуатации целевому назначению .

**Эргономические свойства** – это потребительские свойства товара , обеспечивающие удобство и комфорт его потребления или эксплуатации на различных этапах функционального процесса в системе «человек-товар-среда»

**Эстетические свойства** – это свойства товара, обуславливающие его способность удовлетворять духовную потребность людей, вызывать у них чувства удовлетворения, радости, эмоционального подъема. Духовные потребности людей многообразны. Характеризуя эстетическую ценность товаров, учитывают способность товаров удовлетворять эстетические потребности, связанные с чувственным удовлетворением от потребления красивых и приятных предметов потребления. и в первую очередь потребности в прекрасном .

**Ремонтнопригодность** - характеристика товара , определяющая его способность к устранению причин выхода из строя , а так же обнаружению и предупреждению отказов в работе .

**Сохраняемость товара** – это показатель , характеризующий способность товара непрерывно сохранять свои потребительские свойства при хранении , транспортировке , реализации , потреблении или эксплуатации в условиях установленных нормативной и технической документацией .

### Содержание практического занятия

Задание № 1 Запишите классификацию потребительских свойств товаров.

Задание №2 Определите функциональные свойства товаров.

Задание № 3 Изучите эргономические свойства товара.

### Последовательность выполнения практической работы:

#### Для выполнения задания № 1

Изучив учебную литературу и конспекты представить в виде таблицы классификацию потребительских свойств и показателей качества товаров в соответствии с группами потребностей. В колонке 3 указать единичные показатели потребительских свойств. Данные оформите в таблицу 1.1

#### Для выполнения задания № 2

Укажите наименования функциональных свойств следующих видов товаров. Ответ запишите в тетрадь.

#### Для выполнения задания № 3

Изучите содержание ГОСТа 16035-81 на эргономические изделия. Составьте типовую номенклатуру эргономических свойств конкретного изделия ( пылесоса, холодильника, ручки для письма, часов и т. д.) Данные занести в таблицу № 3.1

### Отчет о выполнении практического занятия:

#### Задание № 1

Таблица 1.1 Классификация потребительских свойств.

Потребности	Группы потребительских свойств	Единичные показатели потребительских свойств
Потребность в осуществлении функционального процесса конкретного вида	Функциональные свойства	1. Совершенство выполнения основной функции 2. _____ 3. _____ 4. _____
Потребность в удобстве комфорте потребления.	Эргономические свойства	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____
Эстетическая потребность	Эстетические свойства	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____
Потребность в безопасности и безвредности в потреблении	Безопасность потребления	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

Потребность в сохранении окружающей природной среды.	Экологические свойства безопасность экологическая	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____
Потребность в безотказном функционировании и сохранении полезных свойств в течение треб. времени.	Надежность	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

### Задание № 2

Варианты:

- Часы наручные
- Холодильник бытовой
- Пылесос бытовой
- Графин для воды
- Сапоги
- Топор плотничий
- Краска масляная
- Ручка шариковая
- Кофемолка
- Кухонный комбайн
- Ювелирное изделие.

### Задание № 3

Таблица 3.1.

Конкретное изделие	Эргономические свойства	Показатели свойств
	Удобство пользования	

#### **Вопросы для самоконтроля :**

1. Что называется товаром ?
2. Какие свойства товаров называют потребительскими ?
3. Какие задачи стоят перед современным товароведением ?
4. Что означает штриховой код на товаре?

#### **Задание на дом:**

1. Оформить отчет о практической работе
2. Составление консультации покупателям о потребительских свойствах тканей и правилах ухода .
3. Зарисовать в практическую тетрадь информационные знаки.

#### **Практическая работа**

#### **Тема : меховые товары**

Задание: Распознавание видов меха, видов головных уборов и швейных меховых изделий.

Пособие для работы: образцы швейных изделий, журналы мод, мягкий метр.

#### Порядок выполнения работы

Изучите ассортимент меховых головных уборов.

Рассмотрите 3-4 образцов головных уборов, обращая внимание на следующие показатели:

а) фасон – ушанка берет, шляпа, украинка, молодёжный, фуражка, кепи. Изучите наименование деталей основных видов головных уборов – колпак, выкрой, тулья, козырёк, наушники, назатыльник, подлицевые части;

б) размер – с помощью кольцеизмерителя измерьте длину окружности по внутренней стороне борта изделия;

в) материал верха - цельно меховые ( вид полуфабриката), комбинированные ( материал колпака и вид полуфабриката мехового покроя).

Результаты запишите по форме:

№ п/п	Фасон изделия	размер	Материал верха		Дополнительные признаки
			Вид полуфабриката	колпак	

## Практическая работ

### Тема :Обувные товары

Задание: Распознавание видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви, методов крепления деталей обуви.

Пособие для работы: образцы кожаной обуви различных видов кроя, методов крепления и цвета, масштабная линейка, полоски картона, каталоги.

#### Порядок выполнения работы

Определение полного торгового наименования кожаной обуви

Пользуясь каталогом, изучите виды и особенности кроя заготовок

1. Определите в образцах обуви:

а) вид – сапоги, сапожки, ботинки, полуботинки, туфли, сандалеты, сандалии;

б) крой заготовки - с отрезной и круговой союзкой, отрезным носком, целыми союзками и берцами, кроя « конверт» с открытым носком или задником, с открытой переймённой частью, с деталями из полосок и ремешков и тд.

в) отделка – перфорация, ажурная строчка, накладка, бейки, бизики, продержки.

2. Измерьте высоту каблука( в мм): низкий каблук – до 25, средний – от30 до 45, высокий от 50 до 60, очень высокий - свыше 60.

Высоту каблука измеряют посередине с боковой наружной стороны по вертикали от ходовой части набойки до грани пятки.

2. Определите полное торговое наименование трёх образцов обуви. Результаты запишите по форме:

Вид обуви	Конструкция верха	Метод крепления	Высота каблука	Материал верха		Способ закрепления на ноге	размер	назначение
				Название	цвет			

## Практическая работа

### Тема : Галантерейные товары

Задание: Определение ассортимента групп и сортности галантерейных товаров по исходному сырью.

Пособие для работы: натуральные образцы галантерейных товаров, каталоги, мягкий метр, линейка.

#### Порядок выполнения работы

Определение полного торгового наименования и сортности текстильной галантереи:

- Ознакомьтесь с ассортиментом лент и определите:
  - сырьё – хлопчатобумажные, шёлковые, полушерстяные, эластичные;
  - вид переплетения – полотняное, саржевое, репсовое, атласное и тд.
  - отделка – гладкокрашенные, пёсторотканые, отбеленные
  - ширину с точностью до 0,5 мм в трёх местах.
  - назначение – декоративно – отделочные, прикладные;
 Результаты напишите по форме:

наименование	сырьё	Вид переплетения	отделка	Ширина,см	назначение

## Практическая работа

### Тема : Галантерейные товары

Задание :Определение качества галантерейных товаров разных групп. Составление таблицы показателей качества галантерейных товаров.

Пособие для работы: натуральные образцы кожаной галантереи, мягкий метр, масштабная линейка, плакаты, каталоги, мягкий метр, линейка

#### Порядок выполнения работы

Ознакомьтесь с ассортиментом кожаной галантереи.

1. Рассмотрите виды сумок и отметьте отличительные особенности каждого вида.
2. Рассмотрите 4-5 образцов сумок и определите:
  1. Вид материала – натуральная или искусственная кожа и её название;
  2. Конструкцию – мягкая, жёсткая. Полужёсткая;
  3. Группу сложности фасона и замка;
  4. Характер обработки деталей – в обрез, в загибку, выворотный шов;
  5. Особенность отделки-теснения, аппликации, декоративная фурнитура и тд.
  6. Назначение ;

Результаты работы запишите по форме:

Наименование изделия	Вид материала	конструкция	Группа сложности и замка	Обработка деталей	отделка	назначение

## Практическая работа

### Тема :Парфюмерно – косметические товары

Задание :Распознавание ассортимента косметических товаров и туалетного мыла.  
Составление таблицы показателей качества косметических товаров и туалетного мыла.

Пособие для работы: образцы косметических товаров, каталог «Косметические товары»

#### Порядок выполнения работы

Распознавание ассортимента косметических товаров и туалетного мыла.

1. Изучая ассортимент косметических товаров – отметьте:



1. Разновидность кремов по составу и консистенции – жировые, эмульсионные;
2. Назначение – для жирной кожи, сухой, нормальной, специальные , для рук.

Запишите в тетрадь наименование кремов различных видов.

2.Ознакомьтесь с характеристикой кремов на примерах натуральных образцов.

Установите:

1. Консистенцию – возьмите пробу крема и разотрите на стеклянной пластинке. Консистенция должна быть однородной. Комки, крупинки , хлопья не допускаются;
2. Цвет – белый, розовый, кремовый, соответствующий наименованию;
3. Запах - приятный, соответствующий наименованию;
4. Температуру плавления крема – нанесите пробу крема на тыльную часть ладони. Доброкачественный крем должен расплавляться и легко впитываться поверхностью кожи
5. Правильность упаковки и маркировки;
6. Рассмотрите несколько образцов крема . Результаты запишите по форме:

Наименование крема	назначение	Соответствие ГОСТу	оформление	производитель

### Практическая работа

#### Тема : Парфюмерно – косметические товары

Задание : Распознавание ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление таблицы показателей качества косметических товаров и туалетного мыла.

Пособие для работы: образцы косметических товаров, каталог « Косметические товары»

#### Порядок выполнения работы

Ознакомьтесь с ассортиментом туалетного мыла

1. Рассмотрите несколько образцов мыла и определите:

1. Консистенцию - твёрдое, жидкое. Порошкообразное

I группа – 85 % животного жира, 15% кокосового масла

II группа - животный жир, саломас и 10-13% кокосового масла

III группа - с применением синтетического сырья, 3% кокосового масла;

Запишите в тетрадь наименование мыла каждой группы;

1. Назначение - туалетное, специальное( в том числе медицинское) Запишите в тетрадь наименование специального мыла, прочитайте рекомендации по его применению;

2. Форму и упаковку – круглое, овальное, прямоугольное, фигурное, открытое ( без обёртки) закрытое ( в обёртке)

3. Массу ( в г) – 25, 50, 75, 100, 150, 175, 200;

#### 4. Цвет и характер отдушки

Результаты работы запишите по форме:

Наименование мыла	состав	Форма куска	цвет	запах	Масса, г	назначение	упаковка

### Практическое задание По теме «Обувные товары»

1. Установите соответствие образца кожаной обуви (рис.1) их существенным признакам (идентифицировать).



2. Перечислите показатели, учитываемые при органолептической оценке качества обуви.
3. Дайте характеристику потребительских свойств кожаной обуви.
4. Расшифруйте маркировку (рис.2) и составьте перечень правил обращения с обувью и советов по уходу за ней.

	Наименование:		Сапоги женские				
	Материал:		Нат.шерсть				
	Подкладка:		Иск.мех			Размер	40
	Подошва:		Резина				
	Полнота:		С	Гост 26167-2005			
	Цвет:		Серый				
	АРТ.	EL.05221-05W					
Гарантийный срок 30 дней со дня продажи продукции конечному покупателю							
Произведено: январь 2-11 г.							

5. Перечислите мебель для выкладки, продажи и хранения обуви (способ обслуживания «через прилавок»).

Составьте перечень советов по уходу за обувью и правил обращения с ней. Укажите гарантийный срок носки обуви.

6. Назовите дефекты, недопустимые в кожаной обуви.
7. Решить торговую ситуацию: 5 ноября покупательница приобрела в магазине зимние лаковые сапоги. Гарантия – 1 месяц. 15 декабря покупательница принесла сапоги, лаковое покрытие которых через неделю носки «пошло» трещинами. В магазине продавец отказался принять сапоги, так как установленный гарантийный срок 1 месяц истек. Прав ли продавец? Как исчисляется гарантийный срок для сезонных товаров? Какие права имеет покупатель в данной ситуации?

### Практическое задание По теме « Швейные товары»

1. Из предложенных образцов товаров (рис.1) укажите изделие, относящееся к швейным товарам (идентифицируйте); опишите существенные признаки, выбранного образца.



А



Б



В

2. Укажите на основании Гост 12566 -89, по каким показателям устанавливаются сорт изделия и количество допускаемых дефектов.
3. Опишите, как помочь покупателю в определении необходимого размера головного убора.

4. Расшифруйте маркировку (рис.2).



5. Перечислите мебель для выкладки, продажи и хранения швейных товаров.

6.Расшифровать маркировку на товарном ярлыке швейного изделия:

170 — 100 — 94

7.Решить торговую ситуацию: Покупательница приобрела платье. После стирки платье полиняло и потеряло вид. На ярлыках вся информация об изделии была на иностранном языке. Покупательница обратилась в магазин, чтобы вернуть деньги за некачественную вещь, но ей отказали, ссылаясь на то, что вещь была неправильно постирана. Каковы требования к информации о товаре, предоставляемой потребителю? Кто несет ответственность за недостатки товара в данном случае?

### Практическое задание

#### По теме «Посудохозяйственные товары»

1. Определите группу товаров (идентифицируйте), изображенных на рис.1, опишите их существенные признаки.



А



Б



В

2. Перечислите обязательные требования к качеству металлической посуды, в соответствии с Гост 24788, 27002, 24320, ответ обоснуйте.
3. Дайте сравнительную характеристику алюминиевой и чугунной посуде.
4. Нарисуйте и расшифруйте знаки, наносимые на маркировку металлической посуды.
5. Перечислите мебель для выкладки, продажи и хранения металлохозяйственных товаров. Опишите алгоритм подготовки электронных весов к взвешиванию гвоздей. Опишите алгоритм программирования цены на гвозди.

### Практическое задание

1. Установите соответствие образца (идентифицируйте) декоративной косметики их существенным признакам (рис.1).



**А**



**Б**



**В**

2. Опишите методику осмотра парфюмерных товаров для проверки качества органолептическим методом по ГОСТ 51391 - 99.
3. Дайте консультацию относительно обмена и возврата парфюмерно – косметических товаров. Ответ обоснуйте.
4. Нарисуйте и расшифруйте манипуляционные знаки, наносимые на картонные коробки с парфюмерией.
5. Перечислите мебель для выкладки, продажи и хранения парфюмерно-косметических товаров.
6. Перечислите маркировочные данные на косметическом креме.
7. Решить торговую ситуацию: В магазине парфюмерно-косметических товаров были приобретены дорогие духи французского производства, как уверяла продавец-консультант и значилось на ценнике. На следующий день покупательница принесла духи, так как обнаружилось, что на флаконе мелким шрифтом было указано, что страна-изготовитель – не Франция. Покупательнице отказали в возврате денег, сославшись на то, что парфюмерно-косметические товары возврату и обмену не подлежат. Прав ли продавец? Ответ обоснуйте.

### Практическое задание

Определите группу товаров (идентифицируйте), изображенных на рис.1, опишите их существенные признаки.



**А****Б****В**

1. Перечислите дефекты внешнего вида керамических изделий, на основании ГОСТ 28930 -89, укажите недопустимые дефекты.
2. Дайте сравнительную характеристику фарфору и фаянсу.
3. Нарисуйте и расшифруйте манипуляционные знаки, наносимые на транспортную тару стеклоизделий.
4. Перечислите мебель для выкладки, продажи и хранения керамических товаров (способ обслуживания «через прилавок»).

#### Практическое задание

1. Определите группу товаров (идентифицируйте), изображённых на рис.1, опишите их существенные признаки.

**А****Б****В**

2. Назовите и охарактеризуйте основной показатель при оценке качества пищевой посуды из пластмасс.
3. Дайте характеристику поропластам и пенопластам, назовите их применение.
4. Расшифруйте манипуляционные знаки, наносимые на маркировку изделий из пластмасс (рис.2), назовите документ для удостоверения безвредности пластмасс.



5. Перечислите мебель для выкладки, продажи и хранения изделий из пластмасс (способ обслуживания «самообслуживания»).

#### Практическое задание

##### По теме «Трикотажные товары»

1. Дать сравнительную характеристику двух предложенных образцов трикотажных товаров. Назовите основные требования, предъявляемые к качеству трикотажных изделий. Предложите покупательнице ассортимент женских колготок. Свой выбор обоснуйте. Дайте товароведную характеристику. Дайте рекомендации по эксплуатации данной продукции.
2. Расшифруйте эксплуатационные знаки на трикотажном изделии:



3. Решить торговую ситуацию: Покупательница приобрела колготки, которые не подошли ей по размеру. На следующий день она пришла в магазин обменять их на колготки другого размера. Чек на товар имеется. *Ваши действия?*

### Практическое задание

#### По теме «Товары бытовой химии»

1. Дать сравнительную характеристику двух образцов стирального порошка. Предложите покупателю синтетическое моющее средство для стирки детских вещей. Свой выбор обоснуйте.
2. Дайте товароведную характеристику.
3. Дайте рекомендации по использованию синтетических моющих средств и предложите сопутствующие товары.
4. Прочитать предупредительные знаки на товары бытовой химии.



5. Решить торговую ситуацию: Покупателю не понравилось обслуживание и он потребовал «Книгу отзывов и предложений». *Ваши действия*

### Практическое задание

#### По теме «Игрушки»

1. Дать сравнительную характеристику двух образцов игрушек.
2. Предложите покупателю игрушки для детей:
  - а) ясельного возраста;
  - б) для детей дошкольного возраста;
  - в) для детей младшего школьного возраста.

Свой выбор обоснуйте.

3. Дайте товароведную характеристику.
4. Дайте рекомендации по правильной эксплуатации и уходу за игрушками.
5. Перечислить требования, которым должны отвечать игрушки.
6. Решить торговую ситуацию: Покупатель приобрел компьютер с гарантийным сроком 2 года. За первые полгода компьютер дважды ремонтировался: первый раз в течение 2-х недель, второй – в течение 3-х недель. Когда после очередной поломки покупатель обратился в магазин с требованием вернуть деньги за некачественный товар, ему отказали, сказав, что так как не использованы все отрывные корешки гарантийного талона, возможен только ремонт. К какого рода товарам относится компьютер? Прав ли продавец, отказав в возврате денег и почему?

## Ответы на торговые ситуации

**Ситуация 1:** Продавец должен поставить в известность администрацию и создать условия для занесения записей в «Книгу отзывов и предложений»

**Ситуация 2:** Информация о товаре должна быть надлежащей, то есть необходимой, и достоверной, представляться в наглядной и доступной форме, на русском языке. В данном случае отсутствовала необходимая информация по уходу за изделием на русском языке, что и привело к недостаткам.

За недостатки товара, возникшие вследствие отсутствия у потребителя необходимой информации, несет ответственность продавец.

**Ситуация 3:** Продавец не прав, отказав покупателю в возврате денег. Покупателю не была предоставлена достоверная информация о товаре – информация на товаре не соответствует информации на ценнике, поэтому покупатель вправе в разумный срок потребовать возврат денег.

**Ситуация 4:** Продавец не прав. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется не со дня передачи товара, а с момента наступления сезона (п.2 ст.19 ЗЗПП), то есть в нашем случае - зимнего сезона с 1 декабря.

Покупатель предъявила товар в течение гарантийного срока, а значит вправе предъявить требования ст.18 ЗЗПП. Продавец обязан принять товар и произвести проверку его качества, а при споре – экспертизу за свой счет. **Ситуация 5:** Продавец обязан продать товар из витрины, если в магазине он уже закончился; кроме того, в витрине должен быть выставлен только тот товар, который имеется в продаже. («Правила продажи товаров»).

**Ситуация 6:** Обмену не подлежат все чулочно-носочные изделия. «Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену на аналогичный товар».

**Ситуация 7:** Компьютер является технически сложным товаром, входящим в Перечень. Продавец не прав, отказав в возврате денег, так как имеет место неоднократные ремонты в течение более 1 месяца в совокупности (п.1 ст. 18 ЗЗПП)

### 4.2.Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля в форме тестов.

1.Что является предметом товароведения?

- А) Особенности и классификация товаров.
- Б) Потребительские стоимости товаров.
- В) Качество и технология производства

2.Дополните ступени классификации, применяемые в товароведении:  
класс, подкласс \_\_\_\_\_



3. Впишите пропущенные слова: количественное и \_\_\_\_\_ выражение одного или нескольких свойств товара называется

4. Назовите виды ассортимента:

- А) Набор товаров, выпускаемый производственной фирмой;
- Б) Набор товаров, формируемый на торговом предприятии;
- В) Набор товаров, представленный значительным количеством групп, подгрупп, видов.

5. Объясните эксплуатационные знаки на маркировке товара:

- А)  ; Б)  ; В)  ; Г)  ; Д) 

6. Дополните таблицу (а, б, в, г) недостающими свойствами волокон:

7. Назовите вид хлопчатобумажной пряжи:

- А) Для пряжи применяют волокна большой длины, получают пряжу с ровной поверхностью и высокой прочностью \_\_\_\_\_;
- Б) Для пряжи применяют волокна средневолокнистого хлопка \_\_\_\_\_.

8. Назовите 4 класса переплетений: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

9. Назовите ткани:

- А) Хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения из кардной пряжи средней толщины- \_\_\_\_\_;
- Б) Хлопчатобумажная ткань саржевого переплетения с односторонним начесом- \_\_\_\_\_
- В) Полушерстяная ткань с рисунком в полоску или в клетку комбинированного переплетения - \_\_\_\_\_.

10. Впишите пропущенные слова:

« Маркируют ткани клеймом. Клеймо наносят контрастной краской с \_\_\_\_\_ стороны, клеймо содержит \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_».

11. Назовите размерные параметры типовой фигуры человека:

- А) Обхват туловища на уровне груди- \_\_\_\_\_;
- Б) Обхват талии у мужчин- \_\_\_\_\_;
- В) Длина тела человека от пола до верхушки головы- \_\_\_\_\_.

12. Дополните детали верха пиджака: спинка, правая и левая полочки, два борта, воротник, лацкан, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

13. Расшифруйте обозначение на товарном ярлыке швейного изделия: 170-100-94.

14. Допишите пропущенное слово: « Сортность швейных изделий определяют по \_\_\_\_\_ системе».

15. При какой температуре и относительной влажности хранят швейные изделия: \_\_\_\_\_ °C, \_\_\_\_\_ %?




16. Назовите две группы трикотажных переплетений

17. Назовите основовязанные переплетения:

18. Трикотажные изделия по назначению:

19. Закончите предложения: « На тканевой маркировочной ленте трикотажного изделия указывают: товарный знак предприятия – изготовителя \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

20. Расшифруйте эксплуатационные знаки:

- А)  Б)  В) 

### Ключ ответов на тест

№	ответ
1.	Потребительские стоимости товаров

2.	Группа, подгруппа, вид, разновидность
3.	Качественное; показателем качества
4.	а) производственный; б) торговый; в) сложный;
5.	а) не хлорировать, не использовать хлорсодержащих моющих и чистящих средств; б) стирать при температуре 60 ; в) не подлежит стирке; г) отбеливание хлором; д) все возможные методы химчистки
6.	а) 140 ; б) 12%; в) 100-110 ; г) высокая;
7.	а) монокотиль; б) текстурирования
8.	Простые, мелкоузорчатые, крупноузорчатые, сложные
9.	а) ситец; б) бумазея; в) трико.
10.	С изнаночной; предприятие-изготовитель, номер контролера ОТК, длина ткани в куске.
11.	а) размер; б) полнота; в) рост.
12.	Рост- размер- полнота
13.	Рост- размер- полнота
14.	Ограничительной.
15.	Температура 15-25 ,влажность 60-70%.
16.	Поперечно-вязаные, основовязаные
17.	Трико, атлас, сукно.
18.	Верхний трикотаж; бельевые изделия; чулочно-носочные; варежки,; головные уборы.
19.	Вид сырья, символы по уходу, размер изделия.
20.	а) отбеливание хлором;б) все возможные методы; химической чистки;в) температура глаженья макс. 110

## Тест

### « Волокна»

1. Являются ли растительные волокна натуральными?
2. Является ли асбест волокном органического происхождения?
3. Являются ли волокна шерсти, шелка – волокнами животного происхождения?
4. Влияет ли химический состав на эстетические свойства волокон?
5. Назвать волокна, обладающие высшей устойчивостью к действию органических кислот и низкую к щелочам:
  - а) шерсть
  - б) лен
  - в) хлопок
  - г) шелк
6. Назовите волокна, обладающие самой высокой гигроскопичностью:
  - а) хлопок
  - б) лен
  - в) шерсть
  - г) шелк
7. Назвать натуральное волокно – самое длинное и прочное:
  - а) хлопок
  - б) лен

- в) шерсть
  - г) шелк
8. Назвать волокно, прочность которого в мокром состоянии повышается:
- а) хлопок
  - б) лен
  - в) шерсть
  - г) шелк
9. Предложить ткань покупателю из волокон, обладающую:
- 1. высокими теплозащитными свойствами
  - 2. высокой упругостью
- а) хлопок
  - б) лен
  - в) шерсть
  - г) шелк
10. Какие волокна применяют для производства хирургических нитей.

#### Эталон ответов

- 1. Да
- 2. Нет
- 3. Да
- 4. Нет
- 5. а) +  
б) +  
в) –  
г) +
- 6. а) хлопок  
б) лен  
в) шерсть  
г) шелк
- 7. а) –  
б) +  
в) –  
г) –
- 8. а) +  
б) –  
в) –  
г) –
- 9. 1 – в  
2 – в
- 10. Натуральный шелк, благодаря прочности, упругости и красивому внешнему виду является прекрасным материалом для производства хирургических нитей.

## ТЕСТ

### Тема: «Текстильные товары»

1. Дополните таблицу недостающими свойствами волокон:

№	Название волокна	гигроскопичность	Термостойкость	упругость
1	Хлопок	8%	а	низкая
2	Лен	б	160°С	низкая
3	Шерсть	17%	в	высокая
4	Шелк	11%	100-110°С	г

2. Назовите синтетическое волокно:  
А) Волокно по своим свойствам и внешнему виду напоминает шерсть \_\_\_\_\_;  
Б) Волокно обладает высокой растяжимостью, до 800°С \_\_\_\_\_;
3. Назовите вид хлопчатобумажной ткани:  
А) для пряжи применяют волокна большей длины, получают пряжу с ровной поверхностью и высокой прочностью \_\_\_\_\_;  
Б) Для пряжи применяют волокна средневолокнистого хлопка \_\_\_\_\_;
4. Назовите виды нитей:  
А) Одиночная нить, не делящаяся в продольном направлении, \_\_\_\_\_;  
Б) Нить, структура которой изменена для повышения ее объемности и растяжимости, \_\_\_\_\_;
5. Назовите 4 класс переплетений:  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
6. Какие свойства синтетических тканей могут оказывать на человека отрицательное воздействие: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ ?
7. Назовите ткани:  
А) хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения накардной пряжи средней толщины \_\_\_\_\_;  
Б) хлопчатобумажная ткань саржевого переплетения с односторонним начесом \_\_\_\_\_;  
В) полушерстяная ткань с рисунком в полоску или в клетку комбинированного переплетения \_\_\_\_\_.
8. В производстве нетканых материалов применяют технологические процессы:  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
9. Впишите пропущенные слова:  
«маркируют ткани клеймом. Клеймо наносят контрастной краской с \_\_\_\_\_ стороны, клеймо содержит \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.»
10. Впишите пропущенные слова:  
«Ткани хранят в складских помещениях при температуре \_\_\_\_\_ °С и относительной влажности \_\_\_\_\_ %»

### Ответы на тест №2 «Текстильные товары»

- 1 а) 140°С; б) 12%; в) 100-110°С; г) Высокая  
2 а) Нитрон; б) Спандекс  
3 а) Гребенная; б) Кардная  
4 а) Мононить; б) текстурированная  
5 Простые, Мелкоузорчатые, крупноузорчатые, сложные  
6 а) малая гигроскопичность, б) электризуемость,

- 7 а) ситец, б)бумаза в)трико
- 8 Механический, физико-химический, комбинированный
- 9 С изнаночной; предприятие- изготовитель, номер контролера ОТК, длина ткани в куске
- 10 15-18°с; 60-65%;

## ТЕСТ

### Тема: «Швейные товары»

1. Назовите размерные параметры типовой фигуры человека:  
 А) Обхват туловища на уровне груди - \_\_\_\_\_ ;  
 Б) Обхват талии у мужчин - \_\_\_\_\_ ;  
 В) Длина тела человека от пола до верхушки головы - \_\_\_\_\_ .
2. Ассортимент швейных изделий делаются на пять классов. Назовите их:  
 \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ .
3. Дополните детали верха пиджака: спинка, правая и левая полочки, два борта, воротник, лацкан, \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ .
4. Назовите 5 подгрупп в ассортименте белья:  
 \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ .
5. Расшифруйте обозначение на товарном ярлыке швейного изделия: 170-100-94
6. Назовите 6 признаков швейного изделия, определяющих его как вид:  
 \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ .
7. Назовите разновидность платья – без рукавов, воротника, иногда на бретельках: \_\_\_\_\_ .
8. Допишите пропущенные слов: «Сортность швейных изделий определяют по \_\_\_\_\_ системе».
9. Допишите окончание предложения: «На тканевой маркировочной ленте швейного изделия указывают товарный знак, размерные параметры, \_\_\_\_\_ ».
10. При какой температуре и относительной влажности хранят швейные изделия: \_\_\_\_\_ °с, \_\_\_\_\_ %.?

### Ответы на тест По теме: «Швейные изделия»

- 1 а) размер, б) полнота, в)рост
- 2 Бытовая, спортивная, специальная, ведомственная
- 3 Рукава, Карманы
- 4 Верхнее, нательное, постельное, столовое, корсетные изделия
- 5 Рост – Размер – Полнота
- 6 Наименование, пол, возраст потребителя, сезонность, применяемый материал, назначение изделия
- 7 Сарафан
- 8 Ограничительной

9 Состав сырья, символы по уходу за изделиями

10 Температура 15 – 25°с, Влажность 60 – 70 %,

## ТЕСТ

### Тема: «Трикотаж»

1. Назовите две группы трикотажных переплетений: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
2. Назовите переплетение трикотажа:  
А) на лицевой стороне – петельные столбики, на изнанке – петельные дуги -- \_\_\_\_\_;  
В) на всех иглах провязываются две нити:  
На лицевой стороне – вискозная нить, на изнанке х\б нить - \_\_\_\_\_.
3. Назовите основовязанные переплетения: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
4. Трикотажные изделия по способу изготовления: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
5. Трикотажные изделия по назначению: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
6. Основные виды верхнего трикотажа: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
7. Назовите основные требования к качеству трикотажных изделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Расшифруйте эксплуатационные знаки:



9. Закончите предложения: «На тканевой маркировочной ленте трикотажного изделия указывают: товарный знак предприятия – изготовителя \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_».
10. Трикотажные изделия хранят в сухих чистых помещениях при относительной влажности \_\_\_\_\_ %.

### Ответы на тест По теме: «Трикотаж»

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Поперечно – вязанные, основовязанные  |
| 2  | а) гладь; б) ластик; в) платированный   |
| 3  | Трико, атлас, сукно   |
| 4  | Регулярные, полурегулярные, кроеные   |
| 5  | Верхний трикотаж, бельевые изделия, чулочно – носочные, перчатки, варежки, головные уборы             |
| 6  | Жакет, жилет, джемпер, свитер   |
| 7  | Эксплуатационные, гигиенические, эстетические   |
| 8  | а) отбеливание хлором, б) все возможные методы химической чистки, в) температура глаженья макс. 110°с |
| 9  | Вид сырья, символы по уходу, размер изделия   |
| 10 | Влажность 65%   |

P=1

### Тема: «Меховые товары»

1. Назовите зимние виды пушнины:  
А) Соболь, Б) сурок; В) куница Г) кролик Д) норка
2. Какая основная операция выделки придает кожевой ткани устойчивость к загниванию:  
а) пикеливание; б) дубление; в) жирование г) сушка;?
3. Дополнит перечень основных свойств волосяного покрова: высота волоса, густота, мягкость, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
4. Назовите свойства кожевой ткани: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
5. Впишите пропущенные слова: «площадь меховой шкурки определяется умножением \_\_\_\_\_ шкурки на \_\_\_\_\_ шкурки. Длина шкурки – от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_».
6. Назовите носкость меховых шкурок в %:  
а) выдра \_\_\_\_\_; б) норка \_\_\_\_\_; в) кролик \_\_\_\_\_.
7. Дополните ассортимент женских меховых уборов: пелерины, полупелерины \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Дополните ассортимент женской верхней одежды: пальто, полупальто, манто, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
9. Дополните реквизиты контрольной текстильной маркировочной ленты мехового изделия: товарный знак предприятия – изготовителя, сорт, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
10. Впишите пропущенные слова «Меховые изделия лучше всего хранить в каменных складах, сухих, чистых, проветриваемых при  $t$  \_\_\_\_\_<sup>о</sup> относительной влажности \_\_\_\_\_<sup>о</sup>».

### Ответы на тест №5

По теме: «Меховые товары»

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Соболь; куница; норка.                                    |
| 2  | Дубление  |
| 3  | Упругость, прочность, цвет, блеск                         |
| 4  | Толщина, плотность, прочность                             |
| 5  | Длины, ширину, посередине; от междуглазья до корня хвоста |
| 6  | а)100% б)70% в)12%  |
| 7  | Палантин, горжеты, шарфы                                  |
| 8  | Жакеты, жилеты, куртки                                    |
| 9  | Размер, дата выпуска                                      |
| 10 | Температура не выше 7 <sup>о</sup> с, влажность 60 – 70 % |

### ТЕСТ

#### Тема: «Кожевенные обувные материалы»

1. Назовите кожи по способу и характеру отделки лицевой поверхности: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
2. Назовите \_\_\_\_\_ основные \_\_\_\_\_ способы \_\_\_\_\_ дубления \_\_\_\_\_ обувных \_\_\_\_\_ кож: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
3. Дополните перечень хромовых кож из шкур крупного рогатого скота: опоек, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

4. Впишите пропущенные слова: «Шевро – тонкая, высококачественная кожа из шкур \_\_\_\_\_, площадью не боле \_\_\_\_\_ дм<sup>2</sup>, отличается красивым узором \_\_\_\_\_».
5. Впишите пропущенные слова: «Шеврет – хромовая кожа из шкур \_\_\_\_\_, рыхлая, тягучая, имеет невысокую \_\_\_\_\_».
6. Свиная хромовая кожа грубая, жесткая, имеет не красивый узор \_\_\_\_\_, повышенную \_\_\_\_\_, часто бывает по отделке гладкая и \_\_\_\_\_.
7. Велюр – кожа \_\_\_\_\_ дубления, получают шлифованием \_\_\_\_\_, имеет много дефектов \_\_\_\_\_ слоя.
8. Нубук получают за счет тонкого \_\_\_\_\_ лицевой поверхности, имеющей \_\_\_\_\_, вырабатывают из \_\_\_\_\_, выростка, полукожника.
9. Юфть – кожа \_\_\_\_\_, с повышенным содержанием \_\_\_\_\_, имеют высокую \_\_\_\_\_.
10. Замшу получают из шкур олений, опойка, козлины \_\_\_\_\_ дублением; прочная, мягкая, не боится \_\_\_\_\_.

### Ответы на тест По теме «Кожевенные обувные материалы»

№	Ответы
1	Гладкие, тисненные, нарезные
2	Комбинированное, хромовое, жировое, алюминиевое
3	Выросток, полукожник, яловка, бычок
4	Коз, до 60 дм <sup>2</sup> , мерей
5	Овец, прочность
6	Мерей, водопроницаемость, нарезная
7	Хромового, бахтармы, лицевого
8	Шлифования, дефекты, опойка
9	Комбинированного, жира, влагостойкость
10	Жировым, влаги Количество существенных операций

### ТЕСТ

#### Тема: «Кожаная обувь»

1. Впишите пропущенные слова: «Метод горячей вулканизации дает прочное и \_\_\_\_\_ соединение \_\_\_\_\_ подошвы с верхом обуви».
2. Назовите две размерные системы, которые применяются в кожаной обуви.
3. Как подразделяют кожаную обувь:
  - А) по способу производства -- \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
  - Б) по характеру исполнения -- \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?
4. Дополните группировку обуви по половозрастному назначению: мужская, женская, мальчишковая, девичья, школьная для мальчиков, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
5. Как подразделяют кожаную обувь по качеству согласно ГОСТ: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?
6. В течение гарантийного срока в кожаной обуви были обнаружены дефекты: неустойчивая окраска подкладки, оседание задника. Имеет ли покупатель право на обмен?
  - А) да.
  - Б) нет.
7. Дополните маркировочные обозначения на полупаре кожаной обуви: товарный знак, фасон, обозначение стандарта (для отечественной обуви), \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.



8. Маркировочные обозначения на ходовой поверхности подошвы обуви: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
9. Какой информацией дополняется маркировка транспортной тары с обувью: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?
10. Назовите оптимальные условия хранения кожаной обуви: температура воздуха \_\_\_\_\_, относительная влажность воздуха \_\_\_\_\_.

### Ответы на тест

По теме: «Кожаная обувь»

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Монолитное, резиновой   |
| 2  | Штихмассовая, метрическая   |
| 3  | А) механический, ручной<br>Б) модельная, повседневная                             |
| 4  | Школьная для девочек, детская, малодетская, для ясельного возраста, пинетки       |
| 5  | Стандартная, нестандартная  |
| 6  | Да  |
| 7  | Размер, полнота, номер модели, дата выпуска, клеймо СТ                            |
| 8  | Размер, полнота   |
| 9  | Количество пар обуви, размерно-полнотный ассортимент, дата упаковки, № упаковщика |
| 10 | Не ниже 14 <sup>0</sup> с, и не выше 25 <sup>0</sup> с; 50 – 80%                  |

### ТЕСТ

Тема: «Резиновая обувь»

1. Впишите пропущенные слова: «Резиновая обувь должна быть мягкой \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, не создавать дополнительных напряжений на стопе, легко надеваться и сниматься, иметь привлекательный внешний вид, легко очищаться».
2. Дополните перечень основных материалов для производства резиновой обуви: резиновые смеси, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
3. Назовите основные методы производства резиновой обуви: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
4. Классификация обуви по целевому назначению: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
5. Ассортимент резиновой обуви по полу и возрастному потребителям: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
6. Назовите резиновую обувь по отделке: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
7. Характер использования резиновой обуви: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Назовите размерные системы, применяемые в резиновой обуви: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
9. Дополните перечень недопустимых дефектов в резиновой обуви: складки в носовой части подкладки, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
10. Впишите слова: «Для резиновой обуви стандартом установлены \_\_\_\_\_, в течении которых покупатель имеет право на \_\_\_\_\_».

**Ответы на тест №8**

### По теме: «Резиновая обувь»

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Легкой, водонепроницаемой, прочной  |
| 2  | Текстильные материалы, лаки, клеи   |
| 3  | Клевой, штампование, формование, литьевой метод                             |
| 4  | Бытовая, спортивная, производственная                                       |
| 5  | Мужская, женская, мальчиковая, девичья, детская, малодетская                |
| 6  | Лакированная, нелакированная  |
| 7  | Надеваемая на обувь, надеваемая непосредственно на ногу                     |
| 8  | Штихмассовая, метрическая, условная   |
| 9  | Выступление серы, механические повреждения, расслоение облицовочных деталей |
| 10 | Гарантийные сроки носки, на обмен   |

### ТЕСТ

#### Тема: «Текстильная галантерея»

1. Назовите группы текстильной галантереи по способу производства: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
2. Ассортимент лент по назначению: \_\_\_\_\_.
3. Назовите роспись на тканях органическими растворителями, применяемую для платков, шарфов, кашне, \_\_\_\_\_.
4. Ассортимент галстуков: \_\_\_\_\_.
5. Ассортимент шнуров по назначению: \_\_\_\_\_.
6. Назовите зонты по механизму открывания: \_\_\_\_\_.
7. Ассортимент зонтов по назначению: \_\_\_\_\_.
8. Ассортимент гардинно-тюлевых изделий: \_\_\_\_\_.
9. Ассортимент кружев по способу производства: \_\_\_\_\_.
10. Ассортимент кружев по назначению: \_\_\_\_\_.

#### Ответы на тест По теме: «Текстильная галантерея»

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Нитки, лентоткацкие, плетеные, швейная галантерея, гардинно – тюлевые и кружева, зонты  |
| 2  | Декоративно – отделочные, одежно – вспомогательные, прикладные, специального назначения |
| 3  | Батик   |
| 4  | Самовязы, регаты, бантики   |
| 5  | Одежно – вспомогательные, прикладные, декоративно – отделочные                          |
| 6  | Механические, полуавтоматические, автоматические  |
| 7  | Дождевые, солнечные, специальные  |
| 8  | Тюлевые, гардинные полотна, кружева, штучные изделия                                    |
| 9  | Машинные, ручные  |
| 10 | Прошивка, край  |

## ТЕСТ

### Тема: «Металлическая галантерея»

1. Сплав железа с углеродом (углерода 2,14%) – это \_\_\_\_\_.
2. Назовите сплавы меди:  
А) медь + цинк - \_\_\_\_\_;  
Б) медь + никель - \_\_\_\_\_;  
В) медь + олово - \_\_\_\_\_.
3. Назовите камни, применяемые для украшений:  
А) драгоценный камень красноватых оттенков - \_\_\_\_\_;  
Б) образуется в раковинах моллюсков \_\_\_\_\_;  
В) известковая масса скелетов морских организмов - \_\_\_\_\_.  
Г) ископаемая затвердевшая смола хвойных деревьев \_\_\_\_\_.
4. Дополните перечень подгрупп металлической галантереи: принадлежности для шитья и рукоделия, украшения, одежда, фурнитура, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
5. Назовите украшения для рук: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
6. Дополните ассортимент украшений для шеи: колье, ожерелье, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
7. Дополните перечень ассортимента швейных ручных игл: обыкновенные, штопальные, вышивальные, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Дополните ассортимент принадлежностей туалета: булавки бывают безопасные, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
9. Ассортимент бритв по конструкции: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
10. Впишите пропущенные слова: «Изделия металлической галантереи должны соответствовать требованиям \_\_\_\_\_, иметь правильную \_\_\_\_\_, установленные размеры».

### Ответы на тест

#### По теме «Металлическая галантерея»

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Сталь   |
| 2  | а) латунь, б) мельхиор, в) бронза   |
| 3  | а) рубин, б) жемчуг, в) коралл г) янтарь  |
| 4  | Принадлежности для бритья и стрижки волос, принадлежности для туалета, принадлежности для курения, предметы домашнего обихода |
| 5  | Кольца, браслеты  |
| 6  | Медальоны, кулоны, бусы, цепочка  |
| 7  | Мешочные, скорняжные, для слепых  |
| 8  | Обыкновенные, декоративные, шляпные   |
| 9  | Клиновые, безопасные, электрические, механические   |
| 10 | Стандартов, форму   |

## ТЕСТ

### Тема: «Кожаная галантерея»

1. Назовите основные виды дубления кож для галантерейных изделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
2. Назовите виды кож, применяемых для галантерейных изделий:

- А)кожа из шкур коз площадью до 60 дм<sup>2</sup> -- \_\_\_\_\_;
- Б)кожа из шкур овец, отличающаяся малой прочностью и плотностью, - \_\_\_\_\_;
- В) кожа жирового метода дубления, мягкая, эластичная, устойчива к воде - \_\_\_\_\_;
- Г) кожа алюминиевого дубления, применяется для перчаток - \_\_\_\_\_.
3. Назовите подгруппы кож галантерейных товаров: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
4. Ассортимент сумок по конструкции: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
5. Впишите пропущенные слова: «Размер перчаток и рукавиц определяют по обхвату \_\_\_\_\_ по середине между основаниями \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ пальцев»
6. Назовите принадлежности для хранения документов, ценных бумаг, денег: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
7. Какое изделие предназначено для хранения разменной монеты: \_\_\_\_\_?
8. Чемоданы выпускают с 1-го номера по номер \_\_\_\_\_. Длина 1-го - \_\_\_\_\_, разница между номерами \_\_\_\_\_.
9. Ассортимент несесеров по назначению: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
10. На какие две группы делят дефекты кожгалантерейных изделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?

### Ответы на тест По теме: «Кожаная галантерея»

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Хромовое, комбинированное, жировое, алюминиевое   |
| 2  | а) шевро б)шеврет, в) замша г) лайка  |
| 3  | Принадлежности туалета, принадлежности для хранения денег, бумаг; дорожные принадлежности |
| 4  | Жесткие, полужесткие, мягкие  |
| 5  | Кисти руки, большого, указательного   |
| 6  | Бумажники, портмоне, кошельки   |
| 7  | Кошельки  |
| 8  | По № 14; 25 см, 5 см  |
| 9  | Маникюрные, для рукоделия, бритвенные, дорожные   |
| 10 | Пороки материалов и производственные  |

### ТЕСТ

#### Тема: «Парфюмерные товары»

1. Дополните показатели эстетических свойств парфюмерного изделия: прозрачность, внешний вид, цвет, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
2. Измельченные пахучие растения или смесь душистых веществ с наполнителями применяют для ароматизации белья: \_\_\_\_\_.
3. Назовите духи по характеру запаха \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
4. Как подразделяют духи по качеству: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?
5. Назовите парфюмерные изделия по половозрастному признаку: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
6. Назовите серию отечественных туалетных вод, выпущенных фирмой «Северное сияние»: \_\_\_\_\_.

7. Назовите парфюмерные товары по консистенции:  
\_\_\_\_\_.
8. Дополните перечень маркировочных обозначений парфюмерных изделий:  
наименование изделия, наименование предприятия – изготовителя,  
\_\_\_\_\_.
9. Назовите условия хранения парфюмерных товаров: температура от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ °С, относительная влажность \_\_\_\_\_ %
10. Укажите срок годности парфюмерных товаров: духи, одеколоны, душистые воды, - \_\_\_\_\_ месяцев, духи, одеколоны группы «Экстра» \_\_\_\_\_ месяцев, французская парфюмерия до \_\_\_\_\_.

### Ответы на тест По теме «Парфюмерные товары»

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Оригинальность флакона, соответствие моде                                     |
| 2  | Сапе  |
| 3  | Цветочные, фантазийные,   |
| 4  | Класс «люкс», группа «экстра», обычного качества, духи – аналоги              |
| 5  | Женские, мужские, универсальные, детские                                      |
| 6  | «Цветы России»  |
| 7  | Жидкие, сухие, на масляной основе, твердые                                    |
| 8  | Местонахождение, товарный знак, дата изготовления, номер стандарта, объем, мл |
| 9  | Температура от 6 до 25 °С; влажность 65 – 70 %                                |
| 10 | 12 мес.; 15 мес.; 3 лет   |

### ТЕСТ

#### Тема «Косметические товары»

1. Дополните потребительские свойства косметических товаров: функциональные, эргономические, \_\_\_\_\_.
2. Классификация косметических товаров по назначению: \_\_\_\_\_.
3. Назовите косметическое средство для глубокой очистки кожи лица: \_\_\_\_\_.
4. Групповая классификация ассортимента отечественного туалетного мыла по качеству: \_\_\_\_\_.
5. Как подразделяют ассортимент косметических средств для кожи головы и волос по назначению: \_\_\_\_\_.
6. Назовите наиболее важный показатель качества шампуней - \_\_\_\_\_; от чего зависит этот показатель - \_\_\_\_\_, их оптимальное содержание - \_\_\_\_\_.
7. Назовите ассортимент комбинированных средств для ухода за волосами:  
2х1 -- \_\_\_\_\_,  
3х1 -- \_\_\_\_\_.
8. Как подразделяют ассортимент красок для волос по стойкости окраски:  
\_\_\_\_\_.
9. Впишите пропущенные слова: парфюмерно-косметические товары хранятся при температуре от 0 до 25°С. Температуру -20 °С выдерживает только \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

10. Дополните маркировочные обозначения на косметические товары: наименование и назначение изделия, наименование и местонахождение изготовителя, товарный знак, объем, масса или количество, состав, срок годности, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

### Ответы на тест По теме: «Косметические товары»

- | №  | Ответы   |
|----|--|
| 1  | Надежность, безопасность, эстетические свойства  |
| 2  | Средства для ухода за кожей лица и тела; для ухода за волосами; декоративная косметика; специальная косметика.   |
| 3  | Скрабы, или пиллинг – средства,  |
| 4  | «Экстра», детское, I и II группы   |
| 5  | Средства для ухода за кожей головы, для мытья волос, окраски волос, укладки и сохранения прически  |
| 6  | Моющая способность, от массовой ПАВ; 5 – 10 %  |
| 7  | Шампунь – кондиционер; шампунь – бальзам - - ополаскиватель  |
| 8  | Стойкие, относительно стойкие и нестойкие  |
| 9  | Шампуни на основе ПАВ и косметические средства в аэрозольной упаковке  |
| 10 | Дата изготовления, обозначения стандарта(для товаров отечественного производства); информация об обязательной сертификации; информация об эффективном применении и предостережении |

### ТЕСТ

#### Тема: «Стеклотовары»

1. Назовите основное сырье для производства стеклотоваров: \_\_\_\_\_.
2. Назовите виды стекла по составу стекломассы: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
3. Назовите способы изготовления стеклоизделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
4. Виды декоративной шлифовки стеклоизделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
5. Впишите пропущенные слова: «на стеклодетали наносят украшения раствором \_\_\_\_\_ кислоты». «В зависимости от сложности рисунка различают \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ травление».
6. Назовите украшение стеклоизделий:  
А) украшение, выполняемое с помощью переводных картинок, - \_\_\_\_\_;  
Б) украшение золотом, полоска толщиной 1 мм - \_\_\_\_\_.
7. Перечислите групповой ассортимент стеклоизделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Назовите три группы дефектов стеклоизделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
9. Допишите пропущенные слова: «Стеклоизделия маркируют: наименование изготовителя, товарный знак \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_».
10. Назовите предупреждающие надписи на ящиках со стеклом: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

**Ответы на тест По теме: «Стеклотовары»**

- | №  | Ответы  |
|----|---|
| 1  | Кварцевый песок   |
| 2  | Известково-натриевое, известково-калиевое, боро-силикатное, хрустальное                     |
| 3  | Выдувание, прессование, пресси-выдувание  |
| 4  | Простая, номерная, алмазная грань   |
| 5  | Плавиковой, простое, сложное, глубокое художественное                                       |
| 6  | а) деколь, б)усик   |
| 7  | Столовая посуда, хрустальные изделия, хозяйственная посуда, художественные изделия          |
| 8  | Дефекты стекломассы, дефект выработки, дефект декорирования                                 |
| 9  | Номер стандарта, артикул, группа разделки, содержание в хрустале оксидов бария и свинца в % |
| 10 | «Осторожно, стекло», «Верх», «Не кантовать»   |

**ТЕСТ**

**Тема: «Керамические товары»**

1. Назовите \_\_\_\_\_ основные \_\_\_\_\_ виды \_\_\_\_\_ керамики:
2. Назовите \_\_\_\_\_ основные \_\_\_\_\_ виды сырья в \_\_\_\_\_ производстве \_\_\_\_\_ керамики:
3. Впишите пропущенные слова: «Фарфор имеет \_\_\_\_\_ черепок, при ударе издает \_\_\_\_\_ звук, отличается \_\_\_\_\_ черепка ».
4. Майолика имеет \_\_\_\_\_ глазурь и \_\_\_\_\_ украшения
5. Назовите два способа украшения керамики: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
6. Усик – это украшение золотом, полоска шириной до \_\_\_\_\_.
7. Групповой ассортимент керамических товаров: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Назовите сорта фарфоровой посуды и цвет клейма: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
9. Перечислите группы дефектов керамики: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
10. Впишите пропущенные слова: «Керамические изделия маркируют: товарный знак изготовителя, сорт, \_\_\_\_\_»

**Ответы на тест По теме: «Керамические товары»**

- | № | Ответы   |
|---|--|
| 1 | Гончарные изделия, фарфор, фаянс, майолика   |
| 2 | Глина, каолин, кварцевый песок, плавни, глазури  |
| 3 | Спекшийся, высокий, белизной   |
| 4 | Цветную, рельефные   |
| 5 | Подглазурный, надглазурный   |
| 6 | 1мм  |
| 7 | Фарфоровая, фаянсовая, майоликовая посуда, гончарные изделия, художественно-декоративные изделия |
| 8 | 1-й – красный, 2-й – синий, 3-й – зеленый  |

- 9 Дефекты черепка, дефекты формования, дефекты декорирования  
 10 Группа разделки

### ТЕСТ

#### Тема: «Металлохозяйственные товары»

1. Чугун и сталь – это сплав железа с углеродом; в чугуне углерода до \_\_\_\_\_%, а стали до \_\_\_\_\_%.
2. Назовите сплавы меди:  
 А) медь и олово - \_\_\_\_\_;  
 Б) медь и никель - \_\_\_\_\_.
3. Групповой ассортимент металлической посуды по исходному материалу:  
 \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
4. Ассортимент стальной посуды по защитному покрытию:  
 \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
5. Ассортимент ножей: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
6. Ассортимент столовых принадлежностей:  
 \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
7. Классификация инструментов по назначению:  
 \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Инструмент, применяющийся для измерений наружных и внутренних размеров изделий: \_\_\_\_\_.
9. Впишите пропущенные слова: «Перед упаковкой металлические части инструментов подвергаются временной \_\_\_\_\_».
10. Впишите пропущенные слова:  
 «При хранении металлохозяйственных товаров не допускаются \_\_\_\_\_ температура во избежание конденсации влаги. Относительная влажность \_\_\_\_\_%»

№	Ответы	Количество ответов
1	До 6,7%, до 2,14%	P=2
2	А) бронза; Б) мельхиор	P=2
3	Чугунная, стальная, алюминиевая, из сплавов меди	P=4
4	Эмалированная, крашенная, луженая, нержавеющая, стальная чёрная, оцинкованная	P=6
5	Хозяйственные, буфетные, столовые, складные	P=4
6	Ложки, вилки, ножи	P=3
7	Столярные, слесарные, монтажные, измерительные	P=4
8	Штангенциркуль	P=1
9	Противокоррозионной защите	P=1
10	Резкие колебания, 65%	P=2



## ТЕСТ

### Тема: «Товары из пластмасс»

1. Классификация пластмасс по отношению к нагреванию: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
2. Назовите виды пластмасс:  
А) горит сильно коптящим пламенем -- \_\_\_\_\_;  
Б) при ударе издает глухой звук, горит медленно, с потрескиванием - \_\_\_\_\_;  
В) горит слабым пламенем, оплавляется, выделяет цветочно-сладковатый запах - \_\_\_\_\_.
3. Назовите пластмассы, которые применяют:  
А) как антипригарное покрытие кастрюль, сковородок - \_\_\_\_\_;  
Б) как заменители для изготовления оконных стекол - \_\_\_\_\_;  
В) для изготовления корпусов авторучек - \_\_\_\_\_;  
Г) для изготовления посуды, пленок, труб, по свойствам сходен полиэтиленом - \_\_\_\_\_.
4. Назовите пластмассу, на ощупь похожую на парафин, непригодную для изготовления пищевой посуды, - \_\_\_\_\_.
5. Назовите вид пластмассы, которая применяется:  
А) в качестве материалов для низа обуви - \_\_\_\_\_;  
Б) для сидения в мягкой мебели - \_\_\_\_\_.
6. Из какого вида пластмасс вырабатывают:  
А) Крышки для стеклянных консервных банок - \_\_\_\_\_;  
Б) Ворс для одежных щеток -- \_\_\_\_\_;  
В) салфетки и скатерти - \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?
7. Назовите пластмассы, которые получают путем их вспенивания парами или газами при нагревании, - \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Впишите пропущенные слова:  
«Изделия из пластмасс должны использоваться \_\_\_\_\_ по назначению, с учетом \_\_\_\_\_, указанных в маркировке».
9. Условия хранения пластмасс: температура воздуха \_\_\_\_\_; относительная влажность \_\_\_\_\_%.
10. Дополните маркировочные обозначения на потребительской таре пластмассовых изделий: товарный знак, номер партии, количество изделий, номер и фамилия упаковщика \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

### Ответы на тест По теме: «Товары из пластмасс»

№

Ответы

- 1 Термопластичные, термореактивные
- 2 а) полистирол; б) полиметилметакрилат; в) полипропилен
- 3 а) фторопласт; б) полиметилметакрилат; в) полистирол; г) полипропилен
- 4 Полиэтилен НД
- 5 а) полиуретан; б) поролон
- 6 а) полиэтилен; б) капрон; в) поливинилхлорид, полиэтилен
- 7 Пенопласты, Поропласты
- 8 Строго, рекомендаций
- 9 Температура 10-12<sup>0</sup> С, влажность 60-65%
- 10 12 мес. 15 мес.

## ТЕСТ

### Тема: «Товары бытовой химии»

1. Как подразделяют клеи по назначению: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?
2. Ассортимент абразивных материалов по видам: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
3. Впишите пропущенные слова: «Масляные краски предоставляют собой смесь \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ и наполнителей».
4. Назовите ассортимент лакокрасочных товаров:
  - а) пленкообразующие и связующее вещество на основе природных масел и синтетических смол \_\_\_\_\_;
  - б) растворы пленкообразующих веществ в органических растворителях \_\_\_\_\_;
  - в) смесь пигментов, наполнителей, пластификаторов, затертых на лаках, \_\_\_\_\_.
5. Ассортимент хозяйственного мыла по составу жирных кислот: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.
6. Впишите пропущенные слова: «Моющая способность синтетических моющих средств зависит от содержания \_\_\_\_\_».
7. Синтетические моющие средства по консистенции подразделяют на \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Назовите основные химические элементы, применяемые в качестве удобрений: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
9. Ассортимент средств для защиты растений:
  - А) для борьбы с грибковыми поражениями растений \_\_\_\_\_;
  - Б) для борьбы с вредителями растениями \_\_\_\_\_.
10. Товары бытовой химии маркируют, указывая наименование товара; предприятие-изготовитель; \_\_\_\_\_ его \_\_\_\_\_ адрес; \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

### Ответы на тест По теме: «Товары бытовой химии»

№	Ответы
1	Одноцелевые, универсальные
2	Круги, бруски, шкурки шлифовальные, пасты
3	Пигментов, олифы
4	Олифа, лаки, эмали
5	72%, 70%, 65%
6	ПАВ
7	Жидкие, порошкообразные, пасты
8	Азот, фосфор, калий
9	а) фунгициды; б) инсектициды; в) гербициды
10	Способ применения; обозначение нормативно-технического документа; количество; дата изготовления; срок годности; предупредительные знаки.

## Промежуточная аттестация

### 4.3 Задания для оценки освоения МДК Продажа непродовольственных товаров Дифференцированный зачет для оценки освоения МДК.01.01

А - задание с выбором ответа;

В – задание с формулировкой ответа;

#### Вариант № 1.

#### УРОВЕНЬ А. Выбрать правильный ответ.

А1. Расстояние от товаров, размещенных на стеллажах, до пола составляет:

- а) 15 см
- б) 10см
- в) 20см
- г) 35см

А2. Как называется способ выкладки товаров, который предусматривает расположение однородных групп товаров в несколько рядов на всех полках горки сверху вниз?

- а) декоративная выкладка
- б) вертикальная выкладка
- в) горизонтальная выкладка
- г) демонстрационная выкладка

А3. Как называются знаки, по которым можно отличить товар одного производителя от другого?

- а) товарные
- б) эксплуатационные
- в) манипуляционные
- г) предупредительные

А4. К синтетическим волокнам относятся:

- а) кенаф
- б) асбест
- в) вискоза
- г) капрон

А5. В чём достоинство хлопковых тканей?

- а) высокие гигиенические свойства
- б) несминаемость
- в) устойчивость к действию кислот
- г) мало загрязняются

А6. Поясная одежда различных форм и различной длины, на поясе, обычно с застёжкой спереди или с боков:

- а) ремень
- б) платье
- в) пиджак
- г) брюки

А7. Как хранят швейные изделия?

- а) при 20°С-25°С, влажность 85%-90%
- б) при 30°С-35°С, влажность 35%-40%
- в) при 10°С-30°С, влажность 50%-70%
- г) при -10°С- 0°С, влажность 50%-70%

А8. Грубая, сухая лицевая поверхность, недостаточная эластичность, повышенная водопроницаемость, на бахтарме заметны следы от щетины – это кожа:

- а) велюр
- б) свиная

в) опоек

г) шевро

A9. Размер отечественной обуви определяется:

а) по метрической системе;

б) по штихмассовой системе;

в) по дюймовой системе;

г) по смешанной системе

A10. Метод дубления, преимущественно используемый для получения кож для верха обуви:

а) жировой;

б) хромовый;

в) алюминиевый;

г) растительный.

A.11 Конструкция заготовки, степень охвата верхом обуви стопы и голени, степень открытости заготовки определяют:

а) фасон обуви

б) модель обуви

в) вид обуви

г) сложность модели обуви

A12. Наиболее высокую стойкость запаха имеют (согласно ГОСТ 17237-93):

а) лосьон

б) душистые воды

в) духи концентрированные

г) духи группы "экстра"

A13. Полнота одежды для мужчин определяется (в см):

а) обхватом по линии талии

б) обхватом по линии бедер

в) полуобхватом по линии бедер

г) полуобхватом по линии талии

A14. Назовите основное сырьё для производства стеклоизделий:

а) оксид меди

б) осветители

в) кварцевый песок

г) стеклобой

A15. Украшения стеклоизделий, наносимые в холодном состоянии:

а) пузырьки, кракле

б) гравировка, алмазная грань

в) матовая лента, окрашивание

г) номерная шлифовка, «мороз»

A16. Какой цвет клейма имеет фарфоровая посуда 1 сорта?

а) зелёный

б) синий

в) фиолетовый

г) красный

A17. Как называется сплав железа с углеродом, в котором содержание углерода от 2,14% до 6,7%?

а) сталь

б) бронза

в) чугун

г) нейзильбер

A18. На моющую способность синтетических моющих средств влияют:

а) поверхностно-активные вещества

- б) нейтральные соли
- в) оптические отбеливатели
- г) отдушки

A19. Масляные краски представляют собой смесь:

- а) пигментов, наполнителей, пластификаторов, затёртых на лаках
- б) растворы плёнкообразующих веществ в органических растворителях
- в) плёнкообразующих веществ, связующих веществ на основе природных и синтетических масел
- г) пигментов, олифы, наполнителей

A20. Назовите типы холодильников по принципу действия:

- а) компрессионные, электрические, аммиачные
- б) компрессионные, абсорбционные, термоэлектрические
- в) абсорбционные, аммиачные, термоэлектрические
- г) фреоновые, электрические, компрессионные

### УРОВЕНЬ В.

V1. Какая пластмасса горит синим слабым пламенем без копоти, у основания пламя синеватое, имеет запах горящего парафина, поверхность жирная на ощупь?

.....

V2. Продажа швейных и трикотажных товаров осуществляется в специализированных отделах, оборудованных .....

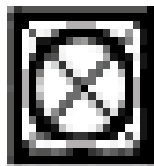
V3. Ассортимент хозяйственного мыла по составу жирных кислот: .....

V4. Игрушки должны быть в санитарно-гигиеническом отношении ....., хорошо ....., поверхность игрушек ....., окраска игрушек .....

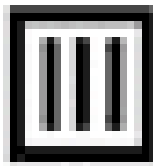
V5. Расшифруйте эксплуатационные знаки на маркировке товаров:



1



2



3



4



5

### УРОВЕНЬ С.

C1. Перечислите отличия кожи от голя.

C2. Рассчитайте контрольную цифру: 4602984006021

C3. Решить ситуацию.

Покупательница приобрела сыну куртку. Дома он померил, куртка оказалась мала. Может ли женщина обменять куртку в магазине?

### ВАРИАНТ 2.

#### УРОВЕНЬ А. Выбрать правильный ответ.

A1. Расстояние от товаров, размещенных на стеллажах и в штабелях до отопительных устройств должно быть:

- а) 0,7м
- б) 0,2м
- в) не менее 1м
- г) не менее 0,5м

А2. Как называется способ выкладки товаров, который предусматривает расположение однородных групп товаров вдоль по всей длине оборудования, когда каждый товар занимает одну – две полки?

- а) декоративная выкладка
- б) вертикальная выкладка
- в) горизонтальная выкладка
- г) демонстрационная выкладка

А3. Как называются знаки, которые информируют покупателя о правилах управления сложотехническими товарами, о технике монтажа и наладки, о способах ухода за товаром?

- а) товарные
- б) эксплуатационные
- в) манипуляционные
- г) предупредительные

А4. К искусственным волокнам относятся:

- а) кенаф
- б) асбест
- в) вискоза
- г) капрон

А5. В чём недостатки шерстяных тканей?

- а) высокие теплозащитные свойства
- б) высокие гигиенические свойства
- в) устойчивость к действию кислот
- г) свойлачиваемость

А6. Поясная одежда различных форм и различной длины, с поясом широким, узким или на корсаже, с застёжкой или с запахом, на подкладке или без подкладки:

- а) юбка
- б) платье
- в) ремень
- г) жилет

А7. Как хранят трикотажные изделия?

- а) при 20°C-25°C, влажность 85%-90%
- б) при 30°C-35°C, влажность 35%-40%
- в) при 10°C-30°C, влажность 50%-70%
- г) при -10°C- 0°C, влажность 50%-70%

А8. Кожа, полученная из шкур оленей, опойка, коз жировым дублением; прочная, мягкая, не боится влаги:

- а) шевро
- б) велюр
- в) нубук
- г) замша

А9. К особо высокому относится каблук высотой свыше:

- а) 60мм;
- б) 70мм;
- в) 80мм;
- г) 100мм.

А10. Метод дубления, имеющий ограниченное применение; кожи этого дубления имеют белый цвет, отличаются большой мягкостью и тягучестью; при намокании они раздубливаются, а при последующем высушивании становятся жёсткими и грубыми:

- а) жировой;
- б) хромовый;
- в) алюминиевый;
- г) растительный.

A11. На сколько групп по половозрастному признаку подразделяют обувь?

- а) 3
- б) 10
- в) 5
- г) 15

A12. Наиболее высокую стойкость запаха имеют (согласно ГОСТ 17237-93):

- а) лосьоны
- б) душистые воды
- в) одеколоны группы «экстра»
- г) духи концентрированные

A13. Полнота одежды для женщин определяется (в см):

- а) обхватом по линии талии
- б) обхватом по линии бедер
- в) полуобхватом по линии бедер
- г) полуобхватом по линии талии

A14. Назовите основное сырьё для производства керамики:

- а) глины, каолины
- б) осветители, красители
- в) оксид меди, оксид бария
- г) стеклобой, мел

A15. Назовите способы декорирования керамических изделий:

- а) пузырьки, кракле
- б) гравировка, алмазная грань
- в) крытьё, живопись
- г) трафарет, «мороз»

A16. Какой цвет клейма имеет фарфоровая посуда 2 сорта?

- а) зелёный
- б) синий
- в) фиолетовый
- г) красный

A17. Как называется сплав железа с углеродом, в котором содержание углерода до 2,14%?

- а) сталь
- б) бронза
- в) чугун
- г) нейзильбер

A18. Моющая способность шампуней зависит от содержания:

- а) поверхностно-активных веществ
- б) нейтральных солей
- в) витаминов
- г) отдушек

A19. Эмали представляют собой смесь:

- а) пигментов, олифы, наполнителей
- б) растворы плёнкообразующих веществ в органических растворителях
- в) плёнкообразующих веществ, связующих веществ на основе природных и синтетических масел
- г) пигментов, наполнителей, пластификаторов, затёртых на лаках

А20. Наилучшая отстирываемость (эффективной стирки) обеспечивается в стиральных машинах:

- а) барабанных;
- б) активаторных;
- в) с возвратно-поворотной мешалкой
- г) с гидродинамическим излучателем

**УРОВЕНЬ В.**

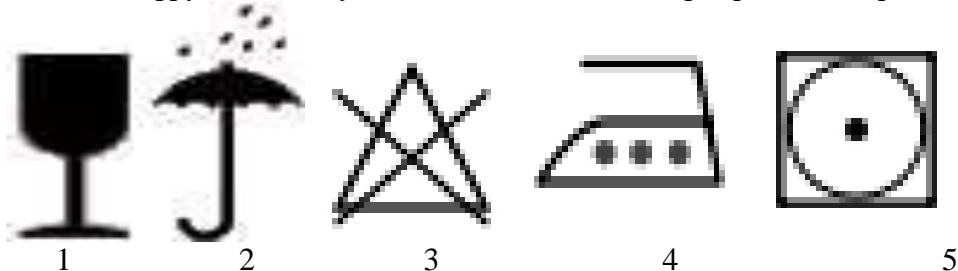
В1. Какая пластмасса горит сильно коптящим жёлтым пламенем, при вынесении из пламени имеет сладковатый, цветочный запах, а при ударе издаёт металлический звук?

В2. Назовите предупреждающие надписи на ящиках со стеклом:

В3. Синтетические моющие средства по консистенции подразделяют на:

В4. Для хранения школьно-письменных и канцелярских товаров наиболее благоприятной является температура ....., относительная влажность ..... . Следует избегать резких колебаний температур, не допускается ..... В складских помещениях, а также хранение товаров на .....

В5. Расшифруйте эксплуатационные знаки на маркировке товаров:



**ВАРИАНТ 3.**

**УРОВЕНЬ А. Выбрать правильный ответ.**

А1. Каким должно быть расстояние между рядами со стеллажами при хранении товаров:

- а) 70см
- б) 20см
- в) 50см
- г) 2м

А2. Как называется способ выкладки товаров в виде фигурных штабелей, пирамид, стопок, спиралей, позволяющий привлечь внимание покупателей?

- а) декоративная выкладка
- б) вертикальная выкладка
- в) горизонтальная выкладка
- г) демонстрационная выкладка

А3. Как называются знаки, которые информируют покупателя о возможной опасности товаров или указывают на действия по предотвращению опасности?

- а) товарные
- б) эксплуатационные
- в) манипуляционные
- г) предупредительные

А4. К натуральным волокнам относятся:



- а) джут
- б) лавсан
- в) вискоза
- г) капрон

А5. Укажите свойство шерстяного волокна, на котором основано производство валяной обуви:

- а) износоустойчивость
- б) свойлачиваемость
- в) высокая гигроскопичность
- г) стойкость к действию кислот

А6. Как называется верхняя мужская одежда приталенного силуэта, с удлиненной спинкой (фалдами) и короткими до талии полочками?

- а) плащ
- б) куртка
- в) фрак
- г) жилет

А7. Как хранят текстильные товары?

- а) при 20°C-25°C, влажность 85%-90%
- б) при 30°C-35°C, влажность 35%-40%
- в) при 10°C-30°C, влажность 50%-70%
- г) при -10°C- 0°C, влажность 50%-70%

А8. Кожа, полученная из козих шкур хромовым дублением; имеет красивый внешний вид, небольшую толщину, мягкая и достаточно прочная; применяется для модельной взрослой и детской обуви:

- а) велюр
- б) шевро
- в) яловка
- г) замша

А9. В штихмассовой (европейской) системе нумерации обуви межразмерный интервал составляет, мм:

- а) 5,0 мм
- б) 10,0 мм
- в) 8,46 мм
- г) 6,67 мм

А10. Как называется процесс обработки полуфабриката специальными веществами, в результате которого происходит скрепление смежных молекул коллагена; и гольё превращается в кожу:

- а) отмока
- б) дубление
- в) золение
- г) двоение

А11. Для получения кожи используется слой шкуры:

- а) дерма
- б) подкожно-жировая клетчатка
- в) эпидермис и дерма
- г) все три слоя

A12. В основе деления парфюмерных жидкостей на виды(согласно ГОСТ 17237-93) лежит:

- а) содержание спирта
- б) содержание душистых веществ
- в) содержание воды
- г) крепость (условная)

A13. Маркировка швейных изделий для мужчин должна содержать следующие величины размерных признаков:

- а) рост, обхват груди, обхват талии
- б) обхват груди, рост
- в) рост, обхват груди, обхват бедер
- г) рост, обхват талии

A14. Для получения хрусталя в стекломассу добавляют:

- а) оксид меди, оксид свинца
- б) оксид бария, оксид железа
- в) оксид свинца, оксид бария
- г) оксид никеля, оксид железа

A15. Назовите украшения, наносимые на стеклоизделия в процессе их выработки (в горячем состоянии):

- а) пузырьки, кракле
- б) гравировка, алмазная грань
- в) декалькомания, живопись
- г) травление, «мороз»

A16. Какой цвет клейма имеет фарфоровая посуда 3 сорта?

- а) зелёный
- б) синий
- в) фиолетовый
- г) красный

A17. Как называется сплав меди с никелем?

- а) сталь
- б) нейзильбер
- в) чугун
- г) мельхиор

A18. Укажите свойства пластмасс, на которые оказывают влияние наполнители:

- а) прочность, защищают от процесса старения
- б) пластичность, твёрдость
- в) пластичность, защищают от процесса старения
- г) прочность, твёрдость, химическую стойкость

A19. Олифы представляют собой смесь:

- а) пигментов, наполнителей, пластификаторов, затёртых на лаках
- б) растворы плёнкообразующих веществ в органических растворителях
- в) плёнкообразующих веществ, связующих веществ на основе природных масел и синтетических смол
- г) органических или минеральных красящих веществ

A20. В какой части компрессионного холодильника хладагент кипит и поглощает тепло?

- а) в компрессоре
- б) в испарителе
- в) в конденсаторе
- г) в термобатарее

**УРОВЕНЬ В.**

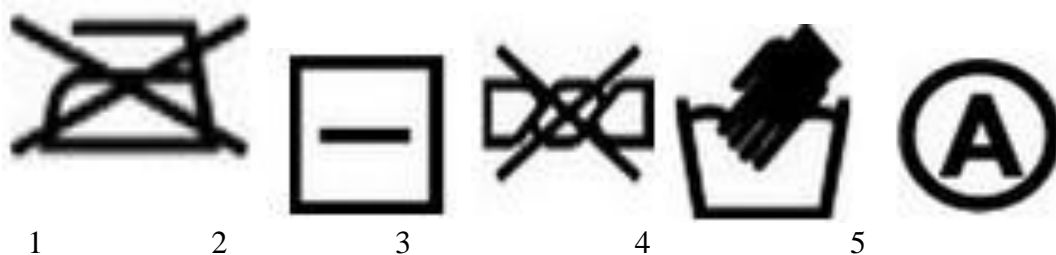
B1. Какая пластмасса горит голубым пламенем, при вынесении из пламени имеет запах миндаля; имеет губчатую структуру, применяется в качестве материалов для низа обуви? .....

B2. Товары бытовой химии хранят, соблюдая....., в помещениях с хорошей ..... безопасных в .....отношении. При температуре от ..... до ....., защищают от ..... и тепла отопительных приборов. Ядохимикаты хранят .....от остальных.

B3. По возрасту детей игрушки классифицируют на: .....

B4. При хранении металлохозяйственных товаров не допускаются ....., во избежании конденсации влаги. Относительная влажность .....%.

B5. Расшифруйте эксплуатационные знаки на маркировке товаров:



**УРОВЕНЬ С.**

C1. Перечислите отличия термопластичных пластмасс от терморезистивных.

C2. Рассчитайте контрольную цифру: 4690494012175

C3. Решить ситуацию.

Мама купила дочери на Новый год нарядные детские туфли. Но девочка заболела, и на праздник туфли не были надеты. Можно ли обменять туфли на повседневные, ведь прошла уже неделя?

**КЛЮЧ К АТТЕСТАЦИОННОМУ ЗАДАНИЮ**

**по МДК.01.01 «Розничная торговля непродовольственными товарами»**

**Вариант 1**

№ п/п	Ответ	№ п/п	Ответ
A 1	в	B 1	Полиэтилен
A 2	б		
A 3	а	B 2	Продажа швейных и трикотажных товаров осуществляется в специализированных отделах, оборудованных <i>примерочными кабинами и зеркалами</i>
A 4	г		
A 5	а		

<b>A 6</b>	г		
<b>A 7</b>	в	<b>B 3</b>	65%, 70%, 72%
<b>A 8</b>	б	<b>B 4</b>	Игрушки должны быть в санитарно-гигиеническом отношении <i>безвредны</i> , хорошо <i>мыться</i> , поверхность игрушек <i>гладкая</i> , окраска игрушек <i>прочная</i> .
<b>A 9</b>	а		
<b>A 10</b>	б		
<b>A 11</b>	в		
<b>A 12</b>	г		
<b>A 13</b>	а	<b>B 5</b>	1 – можно стирать 2 – нельзя выжимать и сушить в стиральной машине 3 – сушить в вертикальном положении без отжима 4 – сушить при высоких температурах 5 – стирка в тёплой воде (до 30°C)
<b>A 14</b>	в		
<b>A 15</b>	б		
<b>A 16</b>	г		
<b>A 17</b>	в		
<b>A 18</b>	а		
<b>A 19</b>	г		
<b>A 20</b>	б		

### Уровень С

**С 1:** В отличие от голяя кожа устойчива к действию бактерий и ферментов, меньше поглощает влагу, при намокании и высушивании меньше деформируется и сохраняет мягкость, имеет более высокую устойчивость к воздействию высоких и низких температур.

**С 2:** 4602984006021

1.  $6+2+8+0+6+2=24$
2.  $24 \times 3=72$
3.  $4+0+9+4+0+0=17$
4.  $72+17=89$
5. Отбросить десятки, получится число 9
6.  $10-9=1$

**С 3:** В данной ситуации женщина может обменять куртку, которая не подошла её сыну по размеру, в течение 14 дней, согласно ст.25 Закона РФ «О защите прав потребителей».

В соответствии со ст.25 Закона РФ «О защите прав потребителей» - покупатель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный в торговом предприятии, где он был приобретён, если товар не подошёл по форме, габариту, фасону, расцветке или иным причинам не может быть использован по назначению.

Покупатель имеет право на обмен товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня покупки.

### КЛЮЧ К АТТЕСТАЦИОННОМУ ЗАДАНИЮ по МДК.01.01 «Розничная торговля непродовольственными товарами» Вариант 2

№ п/п	Ответ	№ п/п	Ответ
<b>A 1</b>	в	<b>B 1</b>	Полистирол
<b>A 2</b>	в		
<b>A 3</b>	б	<b>B 2</b>	«Осторожно стекло», «Вверх», «Не кантовать»
<b>A 4</b>	в		
<b>A 5</b>	г		
<b>A 6</b>	а		

А 7	в	В 3	Жидкие, гелеобразные, порошкообразные, пасты
А 8	г	В 4	Для хранения школьно-письменных и канцелярских товаров наиболее благоприятной является температура $15-20^{\circ}\text{C}$ , относительная влажность $60-70\%$ . Следует избегать резких колебаний температур, не допускается <i>сырость</i> в складских помещениях, а также хранение товаров <i>на полу</i> .
А 9	а		
А 10	в		
А 11	б		
А 12	в		
А 13	б		
А 14	а		
А 15	в		
А 16	б		
А 17	а		
А 18	а		
А 19	г		
А 20	б		

### Уровень С

**С 1:** Отличия фарфора от фаянса:

- плотность у фарфора больше (т.е у фарфора черепок менее пористый);
- в тонких слоях фарфор просвечивает, а фаянс не просвечивает даже в тонких слоях;
- Цвет у фарфора белый с голубым оттенком, а у фаянса белый с желтоватым, сероватым оттенком;
- звук у фарфора продолжительный высокий, а у фаянса глухой короткий
- термостойкость у фарфора выше, у фаянса ниже
- у фарфоровых изделий край или ножка не заглазурованы, а фаянсовые изделия полностью заглазурованы;
- у фаянсовых изделий глазурь более химически стойкая, а у фарфоровых изделий менее стойкая.

**С 2:** 4680003591369

- $6+0+0+5+1+6=18$
- $18 \times 3=54$
- $4+8+0+3+9+3=27$
- $54+27=81$
- Отбросить десятки, получится число 1
- $10-1=9$

**С 3:** В данной ситуации прав покупатель. Отрез надлежащего качества, который не подошёл по цвету можно обменять в течение 14 дней, согласно ст.25 Закона РФ «О защите прав потребителей».

В соответствии со ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель имеет право на обмен доброкачественного товара в течение 14 дней, не считая дня покупки. Отсутствие кассового или товарного чека, либо иного подтверждающего оплату товара документа, не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания

### КЛЮЧ К АТТЕСТАЦИОННОМУ ЗАДАНИЮ

по МДК.01.01 «Розничная торговля непродовольственными товарами»

#### Вариант 3

№ п/п	Ответ	№ п/п	Ответ
А 1	а	В 1	Полиуретан
А 2	а		
А 3	г	В 2	Товары бытовой химии хранят, соблюдая <i>товарное соседство</i> , в помещениях с хорошей <i>вентиляцией</i> , безопасных в <i>пожарном</i>
А 4	а		

А 5	б		отношении. При температуре от $0^{\circ}\text{C}$ до $15^{\circ}\text{C}$ , защищают <i>от прямых солнечных лучей</i> тепла отопительных приборов. Ядохимикаты хранят <i>отдельно</i> от остальных.
А 6	в		
А 7	в	В 3	По возрасту детей игрушки классифицируют на: <i>игрушки для детей ясельного, дошкольного, школьного возраста.</i>
А 8	б	В 4	При хранении металлохозяйственных товаров не допускаются <i>резкие колебания температур</i> , во избежание конденсации влаги. Относительная влажность <b>65%</b> .
А 9	г		
А 10	б		
А 11	а		
А 12	б		
А 13	г	В 5	1 – не гладить 2 – сушить на горизонтальной поверхности 3 – не отжимать, не выкручивать 4 – только ручная стирка ( не подлежит стирке в стиральной машине. Не тереть, не отжимать. Максимальная температура - $40^{\circ}\text{C}$ ) 5 – химчистка всеми общепринятыми растворителями
А 14	в		
А 15	а		
А 16	а		
А 17	г		
А 18	г		
А 19	в		
А 20	б		

### Уровень С

**С 1:** Отличие термопластичных пластмасс от термореактивных в том, что термореактивные пластмассы при первом нагревании под давлением принимают определённую форму и необратимо теряют способность плавиться и растворяться; а термопластичные при нагревании размягчаются, их можно перерабатывать несколько раз.

**С2:** 4690494012175

1.  $6+0+9+0+2+7=24$
2.  $24 \times 3=72$
3.  $4+9+4+4+1+1=23$
4.  $72+23=95$
5. Отбросить десятки, получится число 5
6.  $10-5=5$

**С3:** В данной ситуации покупательница может обменять детские нарядные туфли надлежащего качества на повседневные, согласно ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей»

В соответствии со ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель имеет право на обмен доброкачественного товара в течение 14 дней, не считая дня покупки. Отсутствие кассового или товарного чека, либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания.

#### Критерии оценок:

Если полученный коэффициент равен 0,9 - 1,0 - оценка «5»; если полученный коэффициент равен 0,8 - 0,89 - оценка «4»; если полученный коэффициент равен 0,7 - 0,79 - оценка «3»; если полученный коэффициент ниже 0,7 - оценка «2»;

Количество баллов	25 - 23	22 - 20	19 - 17	16 и ниже
Оценка	«5»	«4»	«3»	«2»

**Оценочная ведомость по дифференцированному зачету МДК**

ГАПОУ ИО «Заларинский агропромышленный техникум»

Профессия 38.01.02 Продавец, контролёр - кассир

Наименование ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров

Наименование МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами

Группа № \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИО обучающегося	№ варианта	Оценка уровня освоения дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ПК 1	ПК 2	ПК 3	ПК 4	ВПД освоен.не освоен

**Итого:**

«5» \_\_\_ чел. \_\_\_\_\_ %

«4 » \_\_\_ чел. \_\_\_\_\_ %

«3 » \_\_\_ чел. \_\_\_\_\_ %

«2» \_\_\_ чел. \_\_\_\_\_ %

Дата проведения экзамена \_\_\_\_\_

Председатель экзаменационной комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

Члены комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП

## 4.2 Оценка результатов по учебной и производственной практикам

Оценка результатов учебной практики предполагает оценку:

- 1) сформированность общих и профессиональных компетенций;
- 2) наличия практического опыта и умений.

Формой аттестации по практикам является дифференцированный зачёт, в ходе которого обязательно учитываются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения.

Оценка по учебной практики выставляется по результатам дифференцированного зачёта. Основанием служат данные аттестационного листа с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Итоговым результатом, является дифференцированный зачёт по учебной практики.

Обучающиеся допускаются к сдаче дифференцированного зачета при условии выполнения всех видов работ на практике, предусмотренных рабочей программой и перспективно-тематическим планом, и своевременном предоставлении следующих документов: -положительного аттестационного листа.

Дифференцированный зачет проходит в форме зачета.

### Требования к дифференцированному зачету по учебной практики.

Общие положения

Дифференцированный зачет по учебной практике выставляется на основании данных аттестационного листа с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика, в соответствии с Положением об учебной практике студентов, осваивающих ОПОП СПО.

Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю.

Виды работ	Проверяемые результаты (ПК, ОК, ПО, У)
<ul style="list-style-type: none"><li>- распознавание ассортимента непродовольственных товаров:</li><li>- текстильных и швейно-трикотажных;</li><li>- обувных;</li><li>- пушно-меховых;</li><li>- парфюмерно-косметических галантерейных;</li><li>- изделий из пластических масс;</li><li>- товары культурно-бытового назначения;</li><li>- посуд хозяйственных;</li><li>- бытовых электрических;</li><li>- строительных и мебельных товаров;</li><li>- ювелирных товаров и бытовых часов;</li><li>- художественных изделий и сувениров;</li><li>- определение брака непродовольственных товаров;</li><li>- оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям;</li><li>- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами;</li><li>организация рабочего места продавца;</li><li>- выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность;</li><li>- приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7;</li><li>- оформление соответствующей документации;</li><li>- подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;</li></ul>	ПК 1.1 ПК 1.2; ПК1.3 ПК1.4, ОК1, ОК 2 ,К3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, У1-У7; 31-38



<ul style="list-style-type: none"> <li>- реклама товаров.</li> <li>- оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа;</li> <li>- обслуживание и расчет покупателей;</li> <li>- подготовка рабочего места для фасовки;</li> <li>- подбор и подготовка упаковочного материала;</li> <li>- упаковка товара разными способами;</li> <li>- подсчет стоимости товаров;</li> <li>- проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;</li> <li>- соблюдение условий и сроков реализации товара,</li> <li>- составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность;</li> <li>- создание рекламы для продвижения товара;</li> <li>- работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;</li> <li>- решение производственных ситуаций.</li> </ul>	
--	--

### Учебная практика

#### Задание для проведения дифференцированного зачета по учебной практике

#### ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

**Инструкция: прочитайте внимательно задание.**

#### Задание.

1. Осуществите приемку товаров по количеству и качеству, контроль на наличие сопроводительных документов на поступившие товары.
2. Осуществите подготовку товара к продаже, размещение и выкладку на торговое – технологическом оборудовании..
3. Обслужите покупателей и предоставьте достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
4. Решите торговую ситуацию.

#### ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

№	Этап работы	Время выполнения	Оценка (да/нет)
1	Организация рабочего места	2 мин	
2	Подготовку товара к продаже	6 мин	
3	Выполнение технологического процесса: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Приёмка товара</li> <li>– Подготовка товара к продаже</li> <li>– Консультация покупателя</li> <li>– Расчёт с покупателем</li> <li>– Упаковка товара</li> </ul>	20 мин	
4	Решение торговой ситуации	2 мин	

#### Критерии оценки:

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

## Приложение 1

### Аттестационный лист по учебной практике

1. ФИО обучающегося,

№ группы

профессия

2. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес

3. Время проведения практики \_\_\_\_\_

4. Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики:

№ Вид работ	Количество часов.	Качество выполнения работ
распознавание ассортимента непродовольственных товаров: - текстильных и швейно-трикотажных; - обувных; - пушно-меховых; - парфюмерно-косметических галантерейных; - изделий из пластических масс; - товары культурно-бытового назначения; - посуд хозяйственных; - бытовых электрических; - строительных и мебельных товаров; - ювелирных товаров и бытовых часов; - художественных изделий и сувениров; - определение брака непродовольственных товаров; - оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям; - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами; организация рабочего места продавца; - выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность; - приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7; - оформление соответствующей документации; - подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале; - реклама товаров. оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа; - обслуживание и расчет покупателей; - подготовка рабочего места для фасовки;	324	- определение качества непродовольственных товаров; - проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров; - определение количества поступившего товара; - определение маркировки непродовольственных товаров. - осуществление приемки товаров; - правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров; - размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале; - соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торговом технологическом оборудовании; - эксплуатация торгового-технологического оборудования. - обслуживание покупателей; - предоставление достоверной информации о качестве товаров; - консультирование покупателей о потребительских свойствах товаров; - полнота и достоверность сведений о производителях товаров; - предоставление сведений о безопасности непродовольственных товаров; - решение ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей. - выполнение вычислительных операций на калькуляторе; - заполнение и ведение отчетных документов;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбор и подготовка упаковочного материала;</li> <li>- упаковка товара разными способами;</li> <li>- подсчет стоимости товаров;</li> <li>- проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;</li> <li>- соблюдение условий и сроков реализации товара,</li> <li>- составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность;</li> <li>- создание рекламы для продвижения товара;</li> <li>- работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;</li> <li>- решение производственных ситуаций.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- производство расчетов с покупателями.</li> </ul>
---	--	---

5. Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Дата

М.П.

Подписи руководителя практики,  
ответственного лица организации

## Оценочная ведомость по учебной практике к дифференцированному зачету ПМ 01

ГАПОУ ИО «Заларинский агропромышленный техникум»

Профессия 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

Наименование ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров.

Наименование МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственных товаров.

МДК.01.01 Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.

№ п/п	ФИО обучающегося	№ задания	Оценка уровня освоения дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ВПД освоен/не освоен

### Итого:

«5» \_\_ чел. \_\_\_\_\_ %

«4 » \_\_ чел. \_\_\_\_\_ %

«3 » \_\_ чел. \_\_\_\_\_ %

«2» \_\_ чел. \_\_\_\_\_ %

Дата проведения экзамена \_\_\_\_\_

Председатель экзаменационной комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

Члены комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП

#### 4.2.1. Оценка результатов по производственной практике

Оценка результатов производственной практики предполагает оценку:

- 1) сформированность общих и профессиональных компетенций;
- 2) наличия практического опыта и умений.

Формой аттестации по практикам является зачёт, в ходе которого обязательно учитываются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объём, качество выполнения.

Оценка по производственной практике выставляется по результатам зачёта. Основанием служат данные аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объёма, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Итоговым результатом по производственной практике, является дневник по практике, презентация, видео или фото отчет.

Обучающиеся допускаются к сдаче дифференцированного зачета при условии выполнения всех видов работ на практике, предусмотренных рабочей программой и перспективно-тематическим планом, и своевременном предоставлении следующих документов:

- положительного аттестационного листа - характеристики по практике руководителей практики от организации прохождения практики об уровне освоения профессиональных компетенций;

- дневника практики;

- отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

Зачет проходит в форме защиты отчета по практике с иллюстрацией материала.

#### **Требования к зачету по производственной практике.**

Общие положения.

Зачет по производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объёма, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика, в соответствии с Положением об производственной практике студентов, осваивающих ОПОП СПО.

1.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю.

### **Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю**

#### **Производственная практика**

<b>Виды работ</b>	<b>Проверяемые результаты (ПК, ОК, ПО, У)</b>
- распознавание ассортимента непродовольственных товаров: <ul style="list-style-type: none"><li>- текстильных и швейно-трикотажных;</li><li>- обувных;</li><li>- пушно-меховых;</li><li>- парфюмерно-косметических галантерейных;</li><li>- изделий из пластических масс;</li><li>- товары культурно-бытового назначения;</li><li>- посуд хозяйственных;</li></ul>	ПК 1.1 ПК 1.2; ПК1.3 ПК1.4 , ОК1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, У1-У7; 31-38

<ul style="list-style-type: none"> <li>- бытовых электрических;</li> <li>- строительных и мебельных товаров;</li> <li>- ювелирных товаров и бытовых часов;</li> <li>- художественных изделий и сувениров;</li> <li>- определение браканепродовольственных товаров;</li> <li>- оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям;</li> <li>- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами;</li> <li>- организация рабочего места продавца;</li> <li>- выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность;</li> <li>- приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7;</li> <li>- оформление соответствующей документации;</li> <li>- подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;</li> <li>- реклама товаров;</li> <li>- оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа;</li> <li>- обслуживание и расчет покупателей;</li> <li>- подготовка рабочего места для фасовки;</li> <li>- подбор и подготовка упаковочного материала;</li> <li>- упаковка товара разными способами;</li> <li>- подсчет стоимости товаров;</li> <li>- проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;</li> <li>- соблюдение условий и сроков реализации товара,</li> <li>- составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность;</li> <li>- создание рекламы для продвижения товара;</li> <li>- работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;</li> <li>- решение производственных ситуаций</li> </ul>	
---	--

## Приложение 2

### Аттестационный лист по производственной практике

1. ФИО обучающегося \_\_\_\_\_  
 № группы \_\_\_\_\_  
 профессия \_\_\_\_\_

2. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес \_\_\_\_\_

3. Время проведения практики \_\_\_\_\_

4. Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики:

№ Вид работ	Количес тво час.	Качество выполнения работ

<p>распознавание ассортимента непродовольственных товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текстильных и швейно-трикотажных;</li> <li>- обувных;</li> <li>- пушно-меховых;</li> <li>- парфюмерно-косметических галантерейных;</li> <li>- изделий из пластических масс;</li> <li>- товары культурно-бытового назначения;</li> <li>- посуд хозяйственных;</li> <li>- бытовых электрических;</li> <li>- строительных и мебельных товаров;</li> <li>- ювелирных товаров и бытовых часов;</li> <li>- художественных изделий и сувениров;</li> <li>- определение брака непродовольственных товаров;</li> <li>- оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям;</li> <li>- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами;</li> <li>организация рабочего места продавца;</li> <li>- выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность;</li> <li>- приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7;</li> <li>- оформление соответствующей документации;</li> <li>- подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;</li> <li>- реклама товаров.</li> </ul> <p>оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обслуживание и расчет покупателей;</li> <li>- подготовка рабочего места для фасовки;</li> <li>- подбор и подготовка упаковочного материала;</li> <li>- упаковка товара разными способами;</li> <li>- подсчет стоимости товаров;</li> <li>- проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;</li> <li>- соблюдение условий и сроков реализации товара,</li> <li>- составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность;</li> <li>- создание рекламы для продвижения товара;</li> <li>- работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;</li> <li>- решение производственных ситуаций.</li> </ul>	180	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение качества непродовольственных товаров;</li> <li>- проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров;</li> <li>- определение количества поступившего товара;</li> <li>- определение маркировки непродовольственных товаров.</li> <li>- осуществление приемки товаров;</li> <li>- правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;</li> <li>- размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;</li> <li>- соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торговом технологическом оборудовании;</li> <li>- эксплуатация торгово-технологического оборудования.</li> <li>- обслуживание покупателей;</li> <li>- предоставление достоверной информации о качестве товаров;</li> <li>- консультирование покупателей о потребительских свойствах товаров;</li> <li>- полнота и достоверность сведений о производителях товаров;</li> <li>- предоставление сведений о безопасности непродовольственных товаров;</li> <li>- решение ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей.</li> <li>- выполнение вычислительных операций на калькуляторе;</li> <li>- заполнение и ведение отчетных документов;</li> <li>- произведение расчетов с покупателями.</li> </ul>
---	-----	--

5. Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Дата

М.П.

Подписи руководителя практики,  
ответственного лица организации

## Критерии оценок практик

Оценка	Критерии
<b>отлично</b>	Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Отчет написан аккуратно, без исправлений. Выполнено индивидуальное задание с приложениями. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв (характеристика) положительный.
<b>хорошо</b>	Изложение материалов полное, последовательное в соответствии с требованиями программы. Допускаются незначительные и стилистические ошибки. Оформление аккуратно. Выполнено индивидуальное задание с приложениями. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв (характеристика) положительный.
<b>удовлетворительно</b>	Изложение материалов неполное. Оформление не аккуратно. Отчет сдан в установленный срок. Индивидуальное задание с приложениями выполнено с замечаниями. Программа практики выполнена не в полном объеме. Отзыв положительный.
<b>не удовлетворительно</b>	Изложение материала неполное, бессистемное. Существуют ошибки, оформление не аккуратно. Индивидуальное задание с приложениями отсутствует. Отчет сдан с нарушением установленных сроков. Отзыв (характеристика) отрицательный. Программа практики не выполнена.

Обучающиеся, не прошедшие практику или получили отрицательную оценку, не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации.

Форма аттестационного листа

(характеристика профессиональной деятельности обучающегося во время учебной/производственной практики)

1. ФИО обучающегося
2. № группы
3. специальность
4. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес
5. Время проведения практики \_\_\_\_\_
6. Виды и объем работ, выполненные обучающимися во время практики:
7. Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Дата  
М.П.

Подписи руководителя практики,  
ответственного лица организации

### 4.2.1. Оценка результатов по производственной практике

Оценка результатов производственной практики предполагает оценку:

- 1) сформированность общих и профессиональных компетенций;
- 2) наличия практического опыта и умений.

Формой аттестации по практикам является зачёт, в ходе которого обязательно учитываются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения.

Оценка по производственной практике выставляется по результатам зачёта. Основанием служат данные аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся



во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Итоговым результатом производственной практики, является дневник по практике, презентация, видео или фото отчет.

Обучающиеся допускаются к сдаче дифференцированного зачета при условии выполнения всех видов работ на практике, предусмотренных рабочей программой и перспективно-тематическим планом, и своевременном предоставлении следующих документов:

-положительного аттестационного листа - характеристики по практике руководителей практики от организации прохождения практики об уровне освоения профессиональных компетенций;

-дневника практики;

-отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

Зачет проходит в форме защиты отчета по практике с иллюстрацией материала.

### **Требования к зачету по производственной практики.**

Общие положения.

Зачет по производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика, в соответствии с Положением об производственной практике студентов, осваивающих ОПОП СПО.

## **Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю**

### **Производственная практика**

<b>Виды работ</b>	<b>Проверяемые результаты (ПК, ОК, ПО, У)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-распознавание ассортимента непродовольственных товаров:</li> <li>-текстильных и швейно-трикотажных;</li> <li>-обувных;</li> <li>-пушно-меховых;</li> <li>-парфюмерно-косметических галантерейных;</li> <li>-изделий из пластических масс;</li> <li>-товары культурно-бытового назначения;</li> <li>-посуд хозяйственных;</li> <li>-бытовых электрических;</li> <li>-строительных и мебельных товаров;</li> <li>-ювелирных товаров и бытовых часов;</li> <li>-художественных изделий и сувениров;</li> <li>-определение брака непродовольственных товаров;</li> <li>-оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям;</li> <li>-расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами;</li> <li>-организация рабочего места продавца;</li> <li>-выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность;</li> <li>-приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7;</li> <li>-оформление соответствующей документации;</li> <li>-подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;</li> <li>-реклама товаров;</li> <li>-оформление первичных документов: товарно-транспортной</li> </ul>	ПК 1.1 ПК 1.2; ПК1.3 ПК1.4 , ОК1,ОК 2, ОК3, ОК4, ОК5,ОК6,ОК7, У1-У7; 31-38

накладной, товарной накладной, заборного листа; -обслуживание и расчет покупателей; -подготовка рабочего места для фасовки; -подбор и подготовка упаковочного материала; -упаковка товара разными способами; -подсчет стоимости товаров; -проведение инвентаризации и оформление документов по итогам; -соблюдение условий и сроков реализации товара, -составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность; -создание рекламы для продвижения товара; -работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами; -решение производственных ситуаций	
--	--

## Приложение 2

### Аттестационный лист по производственной практике

1. ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

№ группы \_\_\_\_\_

профессия \_\_\_\_\_

2. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес \_\_\_\_\_

3. Время проведения практики \_\_\_\_\_

4. Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики:

№ Вид работ	Количество час.	Качество выполнения работ
распознавание ассортимента непродовольственных товаров: - текстильных и швейно-трикотажных; -обувных; -пушно-меховых; -парфюмерно-косметических галантерейных; -изделий из пластических масс; товары культурно-бытового назначения; -посуд хозяйственных; -бытовых электрических; -строительных и мебельных товаров; -ювелирных товаров и бытовых часов; -художественных изделий и сувениров; -определение брака непродовольственных товаров; -оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям; -расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами; организация рабочего места продавца; -выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность; - приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7; -оформление соответствующей документации; -подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале; -реклама товаров.	180	-определение качества непродовольственных товаров; -проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров; -определение количества поступившего товара; -определение маркировки непродовольственных товаров. -осуществление приемки товаров; -правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров; -размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале; -соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торговом технологическом оборудовании; -эксплуатация торгово-технологического оборудования. -обслуживание покупателей; -предоставление достоверной информации о качестве товаров; -консультирование покупателей о потребительских свойствах товаров; -полнота и достоверность сведений о производителях товаров; - предоставление сведений о безопасности непродовольственных товаров; -решение ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию

<p>оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа;</p> <p>-обслуживание и расчет покупателей;</p> <p>-подготовка рабочего места для фасовки;</p> <p>-подбор и подготовка упаковочного материала;</p> <p>-упаковка товара разными способами;</p> <p>-подсчет стоимости товаров;</p> <p>-проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;</p> <p>-соблюдение условий и сроков реализации товара,</p> <p>-составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность;</p> <p>-создание рекламы для продвижения товара;</p> <p>-работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;</p> <p>-решение производственных ситуаций.</p>		<p>покупателей.</p> <p>-выполнение вычислительных операций на калькуляторе;</p> <p>-заполнение и ведение отчетных документов;</p> <p>-произведение расчетов с покупателями.</p>
--	--	---

5. Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Дата

Подписи руководителя практики,  
ответственного лица организации

М.П.

### Критерии оценок практик

Оценка	Критерии
<b>отлично</b>	Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Отчет написан аккуратно, без исправлений. Выполнено индивидуальное задание с приложениями. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв (характеристика) положительный.
<b>хорошо</b>	Изложение материалов полное, последовательное в соответствии с требованиями программы. Допускаются незначительные и стилистические ошибки. Оформление аккуратно. Выполнено индивидуальное задание с приложениями. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв (характеристика) положительный.
<b>удовлетворительно</b>	Изложение материалов неполное. Оформление не аккуратно. Отчет сдан в установленный срок. Индивидуальное задание с приложениями выполнено с замечаниями. Программа практики выполнена не в полном объеме. Отзыв положительный.
<b>не удовлетворительно</b>	Изложение материала неполное, бессистемное. Существуют ошибки, оформление не аккуратно. Индивидуальное задание с приложениями отсутствует. Отчет сдан с нарушением установленных сроков. Отзыв (характеристика) отрицательный. Программа практики не выполнена.

Обучающиеся, не прошедшие практику или получили отрицательную оценку, не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации.

Форма аттестационного листа

(характеристика профессиональной деятельности обучающегося во время учебной/производственной практики)

8. ФИО обучающегося
  9. № группы
  10. специальность
  11. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес
  12. \_\_\_\_\_ Время проведения практики \_\_\_\_\_
  13. Виды и объем работ, выполненные обучающимися во время практики:
  14. Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
- Дата \_\_\_\_\_ Подписи руководителя практики,  
М.П. \_\_\_\_\_ ответственного лица организации

#### **4.2.2 Структура фондов-оценочных средств (ФОС) для экзамена (квалификационного)**

Задания к экзамену ориентированы на проверку освоения вида деятельности (всего модуля) в целом.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

#### **4.2.3 Экзамен (квалификационный) по ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров**

Квалификационный экзамен включает выполнение практического задания. Оценка формируется с учетом результатов теоретических знаний и учебной и производственной практик по данному модулю. Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен». Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля  
Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка знаний и умений.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:  
текущий контроль (выполнение заданий в тестовой форме, теоретические задания для выполнения устно или письменно; оценка выполнения практических и лабораторных работ, практические задания, ситуационные задачи); экзамен.

#### **Паспорт**

#### **Фондов оценочных средств профессионального модуля ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров**

#### **Назначение:**

ФОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров по профессии Продавец, контролёр - кассир.

#### **ПАКЕТ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГО**

**Задания для проведения практической квалификационной работы.**

## **Задание 1.**

### **Текст задания:**

Обслужить покупателя тканей.

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).
3. Вы можете пользоваться:
  - торговым оборудованием;
  - образцами товаров;
  - торговым инвентарем;
  - упаковочным материалом;
  - бланки товарного чека, бланки ценников;
  - сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку тканей по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
3. Проконсультируйте покупателя тканей. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя тканей и упакуйте покупку.
5. Торговая ситуация:

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но придя домой посчитал выбор неудачным и с отрезом отправился, чтобы заменить другой тканью. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

### **Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 2**

### **Текст задания:**

Обслужить покупателя швейных товаров.

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.  
2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку швейных товаров по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
3. Проконсультируйте покупателя швейных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя швейных товаров и упакуйте покупку.

**5. Торговая ситуация:** Покупатель приобрел комплект постельного белья в подарок маме, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Можно ли обменять его? Если нет то почему? Обоснуйте свой ответ.

**Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

### **Задание 3**

**Текст задания:**

Обслужить покупателя трикотажных товаров.

**Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;

- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

- 1.Произведите приемку трикотажных товаров по количеству и качеству;
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя трикотажных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя трикотажных товаров и упакуйте покупку.

**5.Торговая ситуация:** Покупательница приобрела сыну куртку. Дома он померил, куртка оказалась мала. Может ли женщина обменять куртку в магазине? Обоснуйте свой ответ.

**Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

#### **Задание 4**

**Текст задания:**

Обслужить покупателя меховых товаров.

**Инструкция**

- 1.Внимательно прочитайте задание.
- 2.Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).
- 3.Вы можете пользоваться:
  - торговым оборудованием;
  - образцами товаров;
  - торговым инвентарем;
  - упаковочным материалом;
  - бланки товарного чека, бланки ценников;
  - сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

- 1.Произведите приемку меховых товаров по количеству и качеству.

- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя меховых товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя меховых товаров и упакуйте покупку.

**5.Торговая ситуация:** Покупательница приобрела костюм на распродаже со скидкой 40 %. После стирки костюм полинял и потерял вид. Покупательница обратилась в магазин, чтобы вернуть деньги за некачественную вещь, но ей отказали, ссылаясь на то, что товар со скидкой обмену и возврату не подлежит. Имеет ли право покупатель потребовать возврат денег за некачественную вещь в данном случае? В каком случае продавец был вправе отказать?

**Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_  
Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

**Задание 5**

**Текст задания:**

Обслужить покупателя обувных товаров (замшевая обувь).

**Инструкция**

- 1.Внимательно прочитайте задание.
- 2.Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).
- 3.Вы можете пользоваться:
  - торговым оборудованием;
  - образцами товаров;
  - торговым инвентарем;
  - упаковочным материалом;
  - бланки товарного чека, бланки ценников;
  - сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

- 1.Произведите приемку обувных товаров (замшевая обувь) по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя обувных товаров (замшевая обувь). Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя обувных товаров (замшевая обувь) и упакуйте покупку.



**5. Торговая ситуация:** Покупатель приобрел 1 декабря 2010г. зимние сапоги с гарантийным сроком 30 дней. По истечении гарантийного срока в сапогах был обнаружен существенный недостаток, установленный экспертизой. Покупатель обратился с требованием обмена сапог, но получил отказ. Кто прав? Ответ обоснуйте.

**Критерии оценки:**

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

**Задание 6**

**Текст задания:**

Обслужить покупателя кожаной обуви.

**Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку кожаной обуви по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя кожаной обуви. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя кожаной обуви и упакуйте покупку.

**5. Торговая ситуация:** Мама купила дочери на Новый год нарядные детские туфли. Но девочка заболела, и на праздник туфли не были надеты. Можно ли обменять туфли на повседневные, ведь прошла уже неделя?

**Критерии оценки:**

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять

теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

### **Задание 7**

#### **Текст задания:**

Обслужить покупателя металлической галантереи.

#### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

#### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку металлической галантереи по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя металлической галантереи. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя металлической галантереи и упакуйте покупку.

**5. Торговая ситуация:** Покупательница приобрела платье. После стирки платье полиняло и потеряло вид. На ярлыках вся информация об изделии была на иностранном языке. Покупательница обратилась в магазин, чтобы вернуть деньги за некачественную вещь, но ей отказали, ссылаясь на то, что вещь была неправильно постирана. Каковы требования к информации о товаре, предоставляемой потребителю? Кто несет ответственность за недостатки товара в данном случае?

#### **Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_  
Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 8**

### **Текст задания:**

Обслужить покупателя галантереи из пластмасс.

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Госты).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку галантереи из пластмасс по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя галантереи из пластмасс. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя галантереи из пластмасс и упакуйте покупку.

**5. Торговая ситуация:** В магазине стройматериалов был приобретен плитус. Через 2 дня покупатель обратился в магазин с требованием заменить плитус, так как купленный не подошел по ширине и цвету. Когда на момент обращения в магазине не нашлось подходящей замены, покупатель потребовал вернуть деньги. Но ему вместо возврата денег предложили только поменять плитус на любой строительный материал, продаваемый в магазине. Прав ли продавец, отказав в возврате денег? Ответ обоснуйте.

### **Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет

теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«3» (удовлетворительно)** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«2» (неудовлетворительно)** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

### **Задание 9**

#### **Текст задания:**

Обслужить покупателя парфюмерно – косметических товаров.

#### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

#### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку парфюмерно – косметических товаров по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя парфюмерно – косметических товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя парфюмерно – косметических товаров и упакуйте покупку.

**5. Торговая ситуация:** Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы? Обоснуйте ответ.

#### **Критерии оценки:**

**«5» (отлично)** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

**«4» (хорошо)** – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«3» (удовлетворительно)** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает

неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.  
«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## Задание 10

### Текст задания:

Обслужить покупателя группы посуды хозяйственные товары.

### Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### Условия выполнения задания:

1. Произведите приемку посуды хозяйственных товаров по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя посуды хозяйственных товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя посуды хозяйственных товаров и упакуйте покупку.

**5. Торговая ситуация:** Покупательница приобрела костюм на распродаже со скидкой 40 %. После стирки костюм полинял и потерял вид. Покупательница обратилась в магазин, чтобы вернуть деньги за некачественную вещь, но ей отказали, ссылаясь на то, что товар со скидкой обмену и возврату не подлежит. Имеет ли право покупатель потребовать возврат денег за некачественную вещь в данном случае? В каком случае продавец был вправе отказать. Обоснуйте ответ.

### Критерии оценки:

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«2» (неудовлетворительно)** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 11**

### **Текст задания:**

Обслужить покупателя товарами культурно-бытового назначения ( игрушки).

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку товаров культурно-бытового назначения ( игрушки) по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя товаров культурно-бытового назначения ( игрушки). Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя товаров культурно-бытового назначения ( игрушки) и упакуйте покупку.

**5. Торговая ситуация:** Покупатель приобрел музыкальную игрушку, придя домой обнаружил, что клавиша западает. Продавец оказался принят товар. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

### **Критерии оценки:**

**«5» (отлично)** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

**«4» (хорошо)** – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«3» (удовлетворительно)** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«2» (неудовлетворительно)** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_  
Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## Задание 12

### Текст задания:

Обслужить покупателя товарами культурно-бытового назначения (школьно – письменных, канцелярских товаров).

### Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### Условия выполнения задания:

1. Произведите приемку товаров культурно-бытового назначения (школьно – письменных, канцелярских ) по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя товарами культурно-бытового назначения (школьно – письменных, канцелярских товаров). Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя товарами культурно-бытового назначения (школьно – письменных, канцелярских товаров) и упакуйте покупку;

5. **Торговая ситуация:** Покупатель приобрёл книгу в книжном отделе, придя домой обнаружил, что автор не тот который нужен. Принёс в магазин на обмен, но продавец отказался принимать книгу. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

### Критерии оценки:

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_  
Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## Задание 13

### Текст задания:

Обслужить покупателя бытовых электротехнических товаров.

### Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).
3. Вы можете пользоваться:
  - торговым оборудованием;
  - образцами товаров;
  - торговым инвентарем;
  - упаковочным материалом;
  - бланки товарного чека, бланки ценников;
  - сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### Условия выполнения задания:

1. Произведите приемку бытовых электротехнических товаров по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
3. Проконсультируйте покупателя бытовых электротехнических товаров. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя бытовых электротехнических товаров и упакуйте покупку.
5. **Торговая ситуация:** Покупатель приобрел в магазине телевизор, получив гарантию продавца на срок 1 год, но в техническом паспорте телевизора был указан гарантийный срок изготовителя 3 года. По истечении года телевизор сломался, а в магазине отказались принимать его в гарантийный ремонт, так как гарантийный срок 1 год истек. Имеет ли покупатель право на гарантийный ремонт? В каком случае продавец вправе устанавливать гарантийный срок?

### Критерии оценки:

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения



## Задание 14

### Текст задания:

Обслужить покупателя строительных и мебельных товаров.

### Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### Условия выполнения задания:

1. Произведите приемку строительных и мебельных товаров по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя товаров строительных и мебельных товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя строительных и мебельных товаров и упакуйте покупку.

5. **Торговая ситуация:** Покупатель приобрел книжный шкаф в мебельном магазине. Мебель в разобранном виде вместе с инструкцией по сборке ему доставили на дом. Инструкция содержала картинки по сборке и была выполнена на нескольких иностранных языках, но на русском языке инструкции не было. По чертежу покупатель произвел сборку шкафа, но неправильно прикрепил уголки задней стенки. В результате шкаф упал вместе с книгами, часть из которых была порвана, разбились стеклянные двери шкафа. Какой должна быть информация, предоставляемая потребителю? Каковы права покупателя и ответственность продавца в данном случае?

### Критерии оценки:

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (**отлично**) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 15**

### **Текст задания:**

Обслужить покупателя ювелирных товаров.

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).
3. Вы можете пользоваться:
  - торговым оборудованием;
  - образцами товаров;
  - торговым инвентарем;
  - упаковочным материалом;
  - бланки товарного чека, бланки ценников;
  - сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку ювелирных товаров по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
3. Проконсультируйте покупателя ювелирных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя строительных и мебельных товаров и упакуйте покупку.
5. **Торговая ситуация:** Покупатель приобрел в подарок дочери золотую цепь. Через три дня цепь порвалась в одном из звеньев без усилия. Покупатель обратился с требованием замены цепи на качественную, но получил отказ. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

### **Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 16**

### **Текст задания:**

Обслужить покупателя художественных товаров (сувениров).

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку художественных товаров (сувениров) по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
3. Проконсультируйте покупателя художественных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.
5. **Торговая ситуация:** Вправе ли продавец требовать сохранения тары на купленный товар в течение всего срока гарантии, и как это регламентируется?

**Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 17**

**Текст задания:**

Обслужить покупателя посуд хозяйственных товаров (фарфор).

**Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;

- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

- 1.Произведите приемку керамических товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя фарфоровых товаров. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя фарфоровых товаров и упакуйте покупку.
- 5.**Торговая ситуация:** Покупательница вечером купила фарфоровый заварочный чайник. Но дома при осмотре обнаружила, что на чайнике имеется не большая трещина. Может ли покупательница вернуть фарфоровый заварочный чайник обратно в магазин. Он целый. Ещё в бумагу завёрнутый, со всеми его наклейками т завода. Чек сохранён. Действия продавца?

**Критерии оценки:**

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание18**

**Текст задания:**

Обслужить покупателя парфюмерно-косметических товаров(духи, одеколон, парфюмерная вода).

**Инструкция**

- 1.Внимательно прочитайте задание.
- 2.Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).
- 3.Вы можете пользоваться:
  - торговым оборудованием;
  - образцами товаров;
  - торговым инвентарем;
  - упаковочным материалом;
  - бланки товарного чека, бланки ценников;
  - сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

- 1.Произведите приемку парфюмерно-косметических товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя парфюмерно-косметических товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.
- 5.**Торговая ситуация:** Покупатель приобрел в магазине духи в целлофановой обертке. Ему было предложено проверить содержимое упаковки. Покупатель отказался. Дома он обнаружил неполный флакон парфюмерной жидкости. Обменяют ли покупателю духи? Если не то почему? Обоснуйте свой ответ.

**Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

**Задание 19****Текст задания:**

Обслужить покупателя меховых товаров.

**Инструкция**

- 1.Внимательно прочитайте задание.
- 2.Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).
- 3.Вы можете пользоваться:
  - торговым оборудованием;
  - образцами товаров;
  - торговым инвентарем;
  - упаковочным материалом;
  - бланки товарного чека, бланки ценников;
  - сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

**Условия выполнения задания:**

- 1.Произведите приемку меховых товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя меховых товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

5. **Торговая ситуация:** Покупательница купила в магазине шубу. Через 2 дня она пришла в магазин с просьбой обменять шубу или вернуть деньги т.к. она обнаружила брак (захват меха в шов). Продавец отказалась принять шубу, потому что в магазине нет аналогичных шуб, а деньги магазин вернёт через неделю. Правомерны ли действия магазина или нет? Ответ обоснуйте.

#### **Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

#### **Задание 20**

##### **Текст задания:**

Обслужить покупателя спортивных товаров.

##### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

##### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку спортивных товаров по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя спортивных товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

5. **Торговая ситуация:** Покупатель приобрел видеокамеру с гарантийным сроком 1 год. Видеокамера сломалась на 10 месяце. Из-за отсутствия запчастей видеокамеру ремонтировали 2 месяца, а когда гарантийный срок истек, потребовали платы за ремонт.

Прав ли продавец, сославшись на истечение гарантийного срока? Что происходит с гарантийным сроком при устранении недостатков?

### **Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

### **Задание 21**

#### **Текст задания:**

Обслужить покупателя бытовых часов.

#### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

#### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку бытовых часов по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя бытовых часов. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

5. **Торговая ситуация:** Покупатель приобрел наручные часы в подарок сыну. Но они не понравились по цвету. Может ли покупатель обменять часы? Обоснуйте ответ.

### **Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять

теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (**удовлетворительно**) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (**неудовлетворительно**) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 22**

### **Текст задания:**

Обслужите покупателя галантерейных товаров (зеркала, щетки, расчёски).

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку галантерейных товаров по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя галантерейных товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

5. **Торговая ситуация:** Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина? Обоснуйте ответ.

### **Критерии оценки:**

«5» (**отлично**) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

«4» (**хорошо**) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.



**«3» (удовлетворительно)** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«2» (неудовлетворительно)** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

### **Задание 23**

#### **Текст задания:**

Обслужите покупателя культурно бытового назначения(фотоаппарат, телефон).

#### **Инструкция**

1.Внимательно прочитайте задание.

2.Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3.Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

#### **Условия выполнения задания:**

1.Произведите приемку товаров бытового назначения по количеству и качеству.

2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3.Дать консультацию покупателю товаров бытового назначения. Дать товароведную характеристику товару.

4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

**5.Торговая ситуация:** Покупатель приобрел сотовый телефон с гарантийным сроком 1 год. Через 3 недели покупатель обратился в магазин, так как телефон постоянно «зависает», и потребовал заменить на телефон другой марки. Продавец-консультант лично убедился в недостатке и принял телефон, но принимать письменную претензию покупателя с требованием заменить телефон отказался, объяснив, что телефон – технически сложный товар и обменять его можно было только в течение первых 2-х недель с момента покупки. Вместо замены покупателю было предложено заполнить бланк заявления на ремонт. Прав ли продавец? Какие ошибки им допущены? Имеет ли право покупатель на замену товара в данной ситуации?

#### **Критерии оценки:**

**«5» (отлично)** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

**«4» (хорошо)** – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет

теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«3» (удовлетворительно)** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«2» (неудовлетворительно)** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 24**

### **Текст задания:**

Обслужить покупателя метало хозяйственных товаров.

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку, метало хозяйственных товаров по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя металл хозяйственных товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

5. **Торговая ситуация:** Покупатель приобрел стиральную машину-автомат с гарантийным сроком 2 года. Через 2 недели после покупки покупатель обнаружил, что программа стирки выполняется неправильно и обратился в магазин с требованием заменить стиральную машину другой марки. Покупателю отказали, сказав, что, так как не использованы все отрывные корешки гарантийного талона, возможен только ремонт. Какого рода товарам относится автоматическая стиральная машина? Прав ли продавец, отказав в возврате денег и почему?

### **Критерии оценки:**

**«5» (отлично)** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

**«4» (хорошо)** – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«3» (удовлетворительно)** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«2» (неудовлетворительно)** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **Задание 25**

### **Текст задания:**

Обслужить покупателя товаров бытовой химии.

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе («Закон о защите прав потребителей», «Правила продажи отдельных видов товаров», «Правила торговли», Гости).

3. Вы можете пользоваться:

- торговым оборудованием;
- образцами товаров;
- торговым инвентарем;
- упаковочным материалом;
- бланки товарного чека, бланки ценников;
- сопроводительными документами.

**Время выполнения задания** – 30 минут.

### **Условия выполнения задания:**

1. Произведите приемку товаров бытовой химии по количеству и качеству.

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3. Проконсультируйте покупателя товаров бытовой химии. Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

### **5. Торговая ситуация:**

Покупательница приобрела стиральный порошок «Миф». Через 2 часа она вернулась в магазин, сказав, что ей нужен порошок для хлопчатобумажных тканей, а она купила стиральный порошок для шерстяных тканей, попросила обменять. Как должен поступить продавец? Каким документом он должен руководствоваться при принятии решения.

### **Критерии оценки:**

**«5» (отлично)** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное выполнение практической работы.

**«4» (хорошо)** – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно выполняет практическое задание, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«3» (удовлетворительно)** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«2» (неудовлетворительно)** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Преподаватель \_\_\_\_\_  
Мастер производственного обучения \_\_\_\_\_

## **ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

### **Условия выполнения**

Количество вариантов каждого задания / пакетов заданий для экзаменуемого: 25

Время выполнения каждого задания: 30 мин.

### **Задание 1**

Обслужить покупателя тканей.

- 1.Произведите приемку тканей по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя тканей. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя тканей и упакуйте покупку

### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

В соответствии со ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, если он не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру. Вместе с тем, существует перечень товаров надлежащего качества, которые не подлежат обмену или возврату в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 года №55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации». В соответствии с данным постановлением отпускаемый товар метражом, не подлежащим обмену или возврату. Таким образом, Вы не имеете права требовать обмена товара.

### **Задание 2**

Обслужить покупателя швейных товаров.

- 1.Произведите приемку швейных товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя швейных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя швейных товаров и упакуйте покупку.

### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

В соответствии со ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, если он не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру. Вместе с тем, существует перечень товаров надлежащего качества, которые не подлежат обмену или возврату в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 года №55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату

или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации». В соответствии с данным постановлением постельное белье относится к товарам, не подлежащим обмену или возврату. Таким образом, Вы не имеете права требовать обмена товара.

### **Задание 3**

Обслужить покупателя трикотажных товаров.

- 1.Произведите приемку трикотажных товаров по количеству и качеству;
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя трикотажных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя трикотажных товаров и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

В данной ситуации женщина может обменять куртку, которая не подошла её сыну по размеру, в течение 14 дней, согласно ст.25 Закона РФ «О защите прав потребителей».

В соответствии со ст.25 Закона РФ «О защите прав потребителей» - покупатель вправе обменять недовольственный товар надлежащего качества на аналогичный в торговом предприятии, где он был приобретён, если товар не подошёл по форме, габариту, фасону, расцветке или иным причинам не может быть использован по назначению.

### **Задание 4**

Обслужить покупателя меховых товаров.

- 1.Произведите приемку меховых товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя меховых товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя меховых товаров и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

Если в товаре обнаружены недостатки, которые не были оговорены продавцом, то покупатель вправе вернуть купленную вещь и требовать возврат уплаченных денег. Покупатель лишается этого права только в отношении оговоренного продавцом недостатка, в связи с которым и была сделана скидка. В данном случае недостаток оговорен не был, поэтому покупатель вправе заявить любое требование из ст. 18 ЗЗПП.

### **Задание 5**

Обслужить покупателя обувных товаров (замшевая обувь).

- 1.Произведите приемку обувных товаров (замшевая обувь) по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя обувных товаров (замшевая обувь). Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя обувных товаров (замшевая обувь) и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

Торговые работники не правы т. к. в соответствии с п.5 статьи 19 Закона РФ «О защите прав потребителей» в случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, потребитель вправе предъявить продавцу требования относительно недостатка товара, если докажет, что недостаток возник до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

### **Задание 6**

Обслужить покупателя кожаной обуви.

- 1.Произведите приемку кожаной обуви по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя кожаной обуви. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя кожаной обуви и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

В данной ситуации покупательница может обменять детские нарядные туфли надлежащего качества на повседневные, согласно ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей»

В соответствии со ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель имеет право на обмен доброкачественного товара в течение 14 дней, не считая дня покупки. Отсутствие кассового или товарного чека, либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности сослаться на свидетельские показания.

### **Задание 7**

Обслужить покупателя металлической галантереи.

- 1.Произведите приемку металлической галантереи по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя металлической галантереи. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя металлической галантереи и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

Информация о товаре должна быть надлежащей, то есть необходимой, и достоверной, представляться в наглядной и доступной форме, на русском языке. В данном случае отсутствовала необходимая информация по уходу за изделием на русском языке, что и привело к недостаткам. За недостатки товара, возникшие вследствие отсутствия у потребителя необходимой информации, несет ответственность продавец. (ст. 12 п. 2; ст. 18 п. 1 ЗЗПП).

### **Задание 8**

Обслужить покупателя галантереи из пластмасс.

- 1.Произведите приемку галантереи из пластмасс по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя галантереи из пластмасс. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя галантереи из пластмасс и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

Продавец не прав. Если товар не был в употреблении, сохранен его товарный вид, свойства, покупатель обратился в течение 2-х недель, то он имеет право на замену, а если на момент его обращения в магазине отсутствует необходимый для обмена товар, то покупателю обязаны вернуть деньги в срок 3 дня (ст.25 ЗЗПП, п.26 ПП).

### **Задание 9**

Обслужить покупателя парфюмерно – косметических товаров.

- 1.Произведите приемку парфюмерно – косметических товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя парфюмерно – косметических товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя парфюмерно – косметических товаров и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

В этой ситуации имеется прямое нарушение прав потребителя на безопасность товаров, предусмотренное статьёй №7 Закона РФ «О защите прав потребителей». На основании этой статьи покупательница вправе вернуть крем его изготовителю, либо продавцу, захватив с собой доказательства, подтверждающие, что вред причинён здоровью именно этим кремом (например, справку от врача) и что товар был приобретён именно у данного продавца. Табличка типа «Проданный товар обмену и возврату не подлежит» не имеет юридической силы, так как пункт 1 статьи 14 Закона гласит: «Условия договора, ущемляющие права потребителей по сравнению с правилами, установленными законодательством, признаются недействительными».

### **Задание 10**

Обслужить покупателя группы посуды хозяйственные товары.

- 1.Произведите приемку посуды хозяйственных товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя посуды хозяйственных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя посуды хозяйственных товаров и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

Если в товаре обнаружены недостатки, которые не были оговорены продавцом, то покупатель вправе вернуть купленную вещь и требовать возврат уплаченных денег. Покупатель лишается этого права только в отношении оговоренного продавцом недостатка, в связи с которым и была сделана скидка. В данном случае недостаток оговорен не был, поэтому покупатель вправе заявить любое требование из ст. 18 ЗЗПП.

### **Задание 11**

Обслужить покупателя товарами культурно-бытового назначения ( игрушки).

- 1.Произведите приемку товаров культурно-бытового назначения ( игрушки) по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя товаров культурно-бытового назначения ( игрушки). Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя товаров культурно-бытового назначения ( игрушки) и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

Если вы обнаружили в игрушке недостатки, то вы имеете право вернуть ее на основании пункта 1 статьи 18 «Закона о защите прав потребителей».

В таком случае вы приходите к продавцу, объясняете ему ситуацию и требуете принять товар назад и вернуть вам деньги. Так же вы вправе требовать обмена товара ненадлежащего качества на товар такой же марки и модели или на аналогичный товар с перерасчетом покупной цены в большую или меньшую сторону. Разницу в деньгах при обмене вы или доплачиваете продавцу, или он доплачивает вам.

### **Задание 12**

Обслужить покупателя товарами культурно-бытового назначения (школьно – письменных, канцелярских товаров).

- 1.Произведите приемку товаров культурно-бытового назначения (школьно – письменных, канцелярских ) по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя товарами культурно-бытового назначения (школьно – письменных, канцелярских товаров). Дать товароведную характеристику товару.

4. Произведите расчет покупателя товарами культурно-бытового назначения (школьно – письменных, канцелярских товаров) и упакуйте покупку;

#### **5. Эталон ответа на торговую ситуацию**

Основаниями для возврата книг обратно продавцу являются:

1. явный брак, выявленный после покупки;
2. следы порчи, причиненные при транспортировке, хранении или продаже издания до момента его приобретения покупателем;
3. несоответствие содержания заглавию, указанному на обложке или титульном листе печатного издания.

Следует заметить, что периодические печатные издания (газеты, журналы и т. д.) нельзя вернуть ни при каких условиях

### **Задание 13**

Обслужить покупателя бытовых электротехнических товаров.

1. Произведите приемку бытовых электротехнических товаров по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
3. Проконсультируйте покупателя бытовых электротехнических товаров. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя бытовых электротехнических товаров и упакуйте покупку.

#### **5. Эталон ответа на торговую ситуацию**

Покупатель имеет право на гарантийный ремонт, так как гарантийным сроком для товара является срок, установленный заводом изготовителем, то есть 3 года, поэтому покупатель вправе был заявлять любое требование из ст. 18 ЗЗПП. Продавец вправе устанавливать гарантийный срок лишь в случае, если он не установлен заводом изготовителем (п.7. ст. 5 ЗЗПП), либо взять на себя дополнительные гарантийные обязательства сверх установленных изготовителем.

### **Задание 14**

Обслужить покупателя строительных и мебельных товаров.

1. Произведите приемку строительных и мебельных товаров по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
3. Проконсультируйте покупателя товаров строительных и мебельных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя строительных и мебельных товаров и упакуйте покупку.

#### **5. Эталон ответа на торговую ситуацию**

Информация о товаре должна быть надлежащей, то есть необходимой, и достоверной, представляться в наглядной и доступной форме, на русском языке. Отсутствие информации на русском языке привело к неправильной сборке книжного шкафа. В этой ситуации покупатель не только вправе предъявить требования, перечисленные в ст. 18 - замена, возврат денег за товар, но и потребовать полного возмещения убытков - возмещения стоимости испорченных книг, а при нанесении вреда жизни или здоровью – потребовать возмещение такого вреда (ст. 12 п. 2; ст. 18 п. 1 ЗЗПП).

### **Задание 15**

Обслужить покупателя ювелирных товаров.

1. Произведите приемку ювелирных товаров по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.



3.Проконсультируйте покупателя ювелирных товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4.Произведите расчет покупателя строительных и мебельных товаров и упакуйте покупку.

#### 5.Эталон ответа на торговую ситуацию

**Статья 18.** Последствия продажи товара ненадлежащего качества Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, **вправе по своему выбору потребовать:**

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;\*соразмерного уменьшения покупной цены;\*замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены. Потребитель вместо предъявления этих требований вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

Определитесь со своим требованием (ОДНИМ !), пишите претензию.

#### Задание 16

Обслужить покупателя художественных товаров (сувениров).

1.Произведите приемку художественных товаров (сувениров) по количеству и качеству.

2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3.Проконсультируйте покупателя художественных товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

#### 5.Эталон ответа на торговую ситуацию

Продавец не вправе требовать сохранности упаковки товара в случае, если приобретенный товар оказался ненадлежащего качества и возвращается продавцу (изготовителю) по этой причине. Статья 25 Закона предусматривает наличие упаковки только при обмене или возврате товара надлежащего качества, т. е. потребителю необходимо хранить тару максимум 14 дней.

#### Задание 17

Обслужить покупателя посуды хозяйственных товаров (фарфор).

1.Произведите приемку керамических товаров по количеству и качеству.

2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.

3.Проконсультируйте покупателя фарфоровых товаров. Дать товароведную характеристику товару.

4.Произведите расчет покупателя фарфоровых товаров и упакуйте покупку.

#### 5.Эталон ответа на торговую ситуацию

Продавец должен удовлетворить претензию покупателя и поменять дефектную продукцию на такую, у которой нет изъянов и недостатков;

Поменять купленное вами на что-то другое с перерасчетом цены (обычно, происходит смена марки посуды);

Предложить вам скидку на купленное (так вы вернете частично свои средства);

Предложить вам полную стоимость взамен на посуду (он забирает брак себе и несет расходы из-за того, что продал вам некачественное изделие).

#### Задание18

Обслужить покупателя парфюмерно-косметических товаров(духи, одеколон, парфюмерная вода).

- 1.Произведите приемку парфюмерно-косметических товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя парфюмерно-косметических товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.
- 5.**Эталон ответа на торговую ситуацию**  
Духи не обменяют, так как парфюмерно – косметические товары входят в перечень товаров, не подлежащих обмену и возврату

### **Задание 19**

Обслужить покупателя меховых товаров.

- 1.Произведите приемку меховых товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя меховых товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.
- 5.**Эталон ответа на торговую ситуацию**

На основании пункта 1 статьи 18 «Закона о защите прав потребителей», в случае если потребитель обнаружил недостатки в приобретенном товаре, он имеет полное право:

- 1.Потребовать от продавца замены товара ненадлежащего качества, на товар той же самой модели, но уже без недостатков, если это возможно
  - 2.Потребовать замены товара ненадлежащего качества, на аналогичный товар, другой марки, модели или производителя
  - 3.Потребитель вправе требовать от продавца снижения цены на товар, в котором присутствуют недостатки
  - 4.Потребитель вправе требовать от продавца незамедлительного устранения недостатков обнаруженных в товаре, либо выплаты компенсации за устранение недостатков в товаре своими силами;
  - 5.Также потребитель в праве требовать расторжения договора купли-продажи и возврата уплаченной за бракованный товар денежной суммы.
- 

### **Задание 20**

Обслужить покупателя спортивных товаров.

- 1.Произведите приемку спортивных товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя спортивных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.
- 5.**Эталон ответа на торговую ситуацию**

Продавец не вправе требовать оплаты ремонта, так как товар был передан потребителем в гарантийный период. В случае ремонта гарантийный срок на товар продлевается на период, в течение которого товар не использовался (п.3 ст.20 ЗЗПП).

### **Задание21**

Обслужить покупателя бытовых часов.

- 1.Произведите приемку бытовых часов по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя бытовых часов. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.
- 5.**Эталон ответа на торговую ситуацию**

Постановлением Правительства РФ от 27.05.2016 № 471 часы включены также и в «Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату и обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

### **Задание 22**

Обслужите покупателя галантерейных товаров (зеркала, щетки, расчёски).

- 1.Произведите приемку галантерейных товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя галантерейных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

В соответствии со статьёй 18 пункта 1 потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков вправе потребовать замены на товар этой же марки. В соответствии со статьёй 21 пункта 1 покупателю обязаны заменить товар в течение 7 дней со дня предъявления указанного требования потребителем. Поскольку зубная щётка не работала, то товар признаётся ненадлежащего качества, и ссылка на то, что товар медицинский здесь не правомерна. Магазин должен заменить неисправную щётку на такую же только исправную, или вернуть деньги покупателю.

### **Задание 23**

Обслужите покупателя культурно бытового назначения(фотоаппарат, телефон).

- 1.Произведите приемку товаров бытового назначения по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Дать консультацию покупателю товаров бытового назначения. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

Продавец не прав. Сотовый телефон, хоть и является технически сложным товаром, но не входит в специальный Перечень технически сложных товаров (такие товары можно заменить только в 15 дней или при существенных недостатках). Поэтому при наличии производственных недостатков потребитель имеет право на замену в течение всего гарантийного срока (если докажет наличие брака – в течение 2-х лет).

### **Задание 24**

Обслужить покупателя металлохозяйственных товаров.

- 1.Произведите приемку, металлохозяйственных товаров по количеству и качеству.
- 2.Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
- 3.Проконсультируйте покупателя металл хозяйственных товаров. Дать товароведную характеристику товару.
- 4.Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

#### **5.Эталон ответа на торговую ситуацию**

Автоматическая стиральная машина является технически сложным товаром, входящим в Перечень. Продавец не прав, отказав в замене, так как потребитель для такого рода товаров имеет право на замену при любом недостатке в течение 15 дней с момента покупки (п.1 ст.18 ЗЗПП).

## Задание 25

Обслужить покупателя товаров бытовой химии.

1. Произведите приемку товаров бытовой химии по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании.
3. Проконсультируйте покупателя товаров бытовой химии. Дать товароведную характеристику товару.
4. Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку.

### 5. Эталон ответа на торговую ситуацию

Продавец должен вежливо отказать покупательнице в обмене стирального порошка «Миф», т.к. товары бытовой химии обмену не подлежат (п.7 Правил продажи отдельных видов товаров, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.98 № 55. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену).

### Критерии оценки задания

№	Этапы работы	Максимальное количество баллов	Количество баллов
1	Произведите приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству (штучный товар проверяется методом пересчета; мерный товар: перемеривается, перевешивается, на основании сопроводительных документов: накладная, счет-фактура, сертификат качества, акты, заявка)	5	
2	Осуществите подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку (распаковка, вскрытие тары, сортировка по признакам классификации, облагораживание товара, маркировка товара, оформление ценников)	5	
3	Проконсультируйте покупателя непродовольственных товаров (встреча покупателя, выявление спроса, предложение и показ товара, консультация покупателей, потребительские свойства). Дать товароведную характеристику непродовольственных товаров требование к качеству, описать возможные пороки и дефекты непродовольственных товаров.	5	
4	Произведите расчет покупателя и упакуйте покупку (подсчет стоимости покупки и расчет с покупателем, упаковка товара, вручение товара покупателю).	5	
5	Решение торговой ситуации.	5	

% Результативности правильных ответов	Балл	Оценка
90 – 100%	22 – 25	5 (отлично)
70 – 90 %	19 – 22	4 (хорошо)
50 – 70 %	16 - 19	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	менее 12	2 (неудовлетворительно)

## Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Наименование компетенции и показатели их выполнения	Компетенция	Освоена			Не освоена
		«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	
<p>-определение качества непродовольственных товаров;</p> <p>-проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров;</p> <p>- определение количества поступившего товара;</p> <p>-определение маркировки непродовольственных товаров.</p>	<p><b>ПК1.1</b> Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.</p>				
<p>осуществление приемки товаров;</p> <p>- правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;</p> <p>-размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;</p> <p>-соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании;</p> <p>- эксплуатация торгово-технологического оборудования.</p>	<p><b>ПК1.2</b> Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.</p>				
<p>обслуживание покупателей;</p> <p>-предоставление достоверной информации о качестве товаров;</p> <p>-консультирование покупателей о потребительских свойствах товаров;</p> <p>-полнота и достоверность сведений о производителях товаров;</p> <p>-предоставление сведений о безопасности непродовольственных товаров;</p>	<p><b>ПК1.3</b> Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.</p>				

- решение ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей.					
- выполнение вычислительных операций на калькуляторе; -заполнение и ведение отчетных документов; - производство расчетов с покупателями.	<b>ПК1.4.</b> Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.				

### Освоение общих компетенций

Наименование компетенции	Показатели выполнения	Освоена	Не освоена
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; -активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; -наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики; -участие в профориентационной деятельности; -участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях; -эффективность и качество выполнения домашних самостоятельных работ; -изучение профессиональных периодических изданий, профессиональной литературы.		
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	-определение задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели; -формулирование конкретных целей и на их основе планирование своей деятельности; -обоснование выбора и успешность применения методов и способов решения профессиональных задач; -выполнение действий (во время лабораторных занятий, учебной и производственной практики); -личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; -самооценка качества выполнения поставленных задач; -соблюдение техники безопасности и Сан ПиНов.		
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести	-самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; -правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через		

ответственность за результаты своей работы.	выбор соответствующих документов, сырья, инструментов; -правильность осуществления самостоятельного текущего контроля со стороны исполнителя.		
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	-Оперативный поиск необходимой информации; -отбор, обработка и результативное использование необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач; -оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации.		
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-работы с различными видами информации; -владение различными способами самостоятельного поиска информации; -результативное использование ИКТ и их применение в соответствии с конкретным характером профессиональной деятельности; -использование новых информационных продуктов для совершенствования профессиональной деятельности.		
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	-участие в коллективном принятии решений по поводу выбора наиболее эффективных путей выполнения работы; -аргументированное представление и отстаивание своего мнения с соблюдением этических норм; степень владения навыками бесконфликтного общения; -соблюдение принципов профессиональной этики; -успешность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями производственной практики и наставниками с производства.		
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров	-соблюдение правил реализации товаров в соответствии с требованиями СанПиНа, стандартами и Правилами продаж.		

**Оценочная ведомость экзамена квалификационного ПМ 01 Продажа непродовольственных товаров**

ГАПОУ ИО «Заларинский агропромышленный техникум»

Профессия 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

Наименование ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров.

Наименование МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственных товаров.

МДК.01.01 Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.

№ п/п	ФИО обучающегося	№ задания	Оценка уровня освоения дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ВПД освоен/не освоен

**Итого:**

«5» \_\_ чел. \_\_\_\_ %

«4 » \_\_ чел. \_\_\_\_ %

«3 » \_\_ чел. \_\_\_\_ %

«2» \_\_ чел. \_\_\_\_ %

Дата проведения экзамена \_\_\_\_\_

Председатель экзаменационной комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

Члены комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.



## **5. ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В АТТЕСТАЦИИ**

1. Л.В. Карташова, Н.И. Сергеева, Л.А. Колесникова, Управление ассортиментом товаров, часть 2 учебник для студентов учреждений сред. Проф. образования М.: «Академия», 2019
2. А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для студентов сред. проф. образования – М.: «Академия», 2015г
3. Голубкина Т.С. Торговые вычисления: учебник для нач. проф. образования. – М.: Академия, 2012 г.
4. С.А. Каплина Организация и технология розничной торговли: Ростов н/Д.- Феникс, 2013г
5. М.Г. Ильина Товароведение непродовольственных товаров, практикум: учебное пособие для студентов учреждений сред. Проф. Образования-М.: «Академия» 2014.

### **Дополнительные источники:**

1. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: учебное пособие. – Ростов н/Д.: МарТ, 2004 г.
2. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: учебное пособие. –Ростов н/Д: МарТ, 2004 г.
3. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: учебное пособие. –Ростов н/Д: МарТ, 2004 г.
5. А.А. Харченко . Правила торговли и защита прав потребителей . – Ростов н/Д «Феникс», 2018 г.

### **Периодические издания:**

1. Торговая газета.
2. Журнал «Коммерсант».

### **Интернет-ресурсы:**

1. Информационно-справочные материалы «Товароведение. Разложи всё по полочкам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru>, с регистрацией.

## 7. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

### Дополнения и изменения к комплекту ФОС на учебный год

Дополнения и изменения к комплекту ФОС на \_\_\_\_\_ учебный год по дисциплине \_\_\_\_\_

В комплект ФОС внесены следующие изменения:

---

---

---

Дополнения и изменения в комплекте ФОС обсуждены на заседании методической комиссии общеобразовательных дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. (протокол № \_\_\_\_\_ ).

Председатель МК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

